กรุงเทพธุรกิจ

วันเสาร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

ครั้งหนึ่งในชีวิต...
นครศักดิ์สิทธิ์ 'เยรูซาเล็ม'
เสาร์สวัสดี > 1

เอกชนจี้ 'ธปท.-คลัง' แก้ปัญหา
ห่วงค่าเงินบาท 'แข็งสุดในโลก'
> 3

โชว์ '11นโยบาย' ปีที่ 4
อุ้มฐานราก 14.5 ล้านคน
> 12

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11090 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

กรรมการนัดถกใหม่ 7 ก.พ. - ตั้งอนุกฎหมายตีความทีโออาร์

เจรจา'ซีพี'เหลวส่อล้มไฮสปีด

แนวโน้มเปิดประมูลใหม่ หลังหารือ 4 รอบ "ไม่คืบ"

กรุงเทพธุรกิจ ● ร.ฟ.ท.เผย เจรจารถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน ไม่จบ ตั้งอนุกรรมการถกข้อกฎหมาย 7 ก.พ.นี้ "วรวุฒิ" ไม่หนักใจ ยืนยันทัน ก.พ.นี้ ก่อนชง ครม.ลงนาม มี.ค. เผยคณะกรรมการคัดเลือกฯ ผุดข้อเสนอล้มประมูล ห่วงขัดทีโออาร์-ข้อกฎหมาย

การเจรจาซอง 4 และร่างสัญญาโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) ระหว่างคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนและกิจการร่วมค้าบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่มซีพี) ดำเนินมาถึงครั้งที่ 4 และยังไม่ได้ข้อสรุป

นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการในตำแหน่งผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) เปิดเผยภายหลังเจรจากับกลุ่มซีพี ว่า การหารือวานนี้ (1 ก.พ.) เป็นการหารือในส่วนร่างสัญญาครั้งที่ 2 ซึ่งคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุน ได้เจรจาร่วมกับเอกชนในประเด็นกลุ่มที่ 1 ซึ่งเป็นประเด็นยากที่สุด

อ่านต่อหน้า 4

เทียบเชิญ : นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ นำผู้บริหารพรรค เข้าพบ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อเชิญเป็นหนึ่งในบัญชีรายชื่อนายกรัฐมนตรีในนามพรรคพลังประชารัฐ ห้องสีม่วง ตึกไทยคู่ฟ้า ทำเนียบรัฐบาล วานนี้ (1 ก.พ.) **อ่านข่าวหน้า 12**

'เอไอเอส'ชูวิชั่น ดัน'ศก.ดิจิทัล' หนุน5จีเกิดปี64

กรุงเทพธุรกิจ ● "เอไอเอส"เดินหน้าเสริมแกร่งไทยสู่ "ดิจิทัล อินเทลลิเจ้นท์" รับเติบโตยั่งยืน ร่วมสร้างโอกาสความสำเร็จให้ทุกอุตสาหกรรมยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ผนึกพาร์ทเนอร์ทุกอุตสาหกรรมสร้างแพลตฟอร์มการทำงานปฐานอินโนเวชั่น ชี้พร้อมประมูล5 จี แต่ขอดูเงื่อนไขประกอบทุกส่วน ระบุปี 64 เหมาะสม

ถือเป็นธรรมเนียมปฏิบัติประจำปีที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์รายใหญ่สุดของไทย อย่าง "เอไอเอส" หรือบมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จะการประกาศวิสัยทัศน์

อ่านต่อหน้า 4

> 2 'สมคิด'ปลื้มผลงาน ศก. | ไทยพ้นคนป่วยแห่งอาเซียน

นายกฯวอนงดใช้ดีเซล 1,500รง.หยุดผลิตลดฝุ่น

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯออกแถลงการณ์ขอความร่วมมือประชาชนงดใช้รถดีเซลชั่วคราว พร้อมเร่งพัฒนาระบบ"ล้อ-ราง-เรือ"แก้ปัญหาฝุ่นเกินค่ามาตรฐานในระยะยาว ด้านส.อ.ท.ประกาศหยุดผลิต-ลดกำลังการผลิต 1,500 โรงงาน ใน 15 จังหวัด หวังลดปัญหาฝุ่น 30% ขณะที่สจล.เปิดตัวอาสาสมัครตรวจฝุ่น

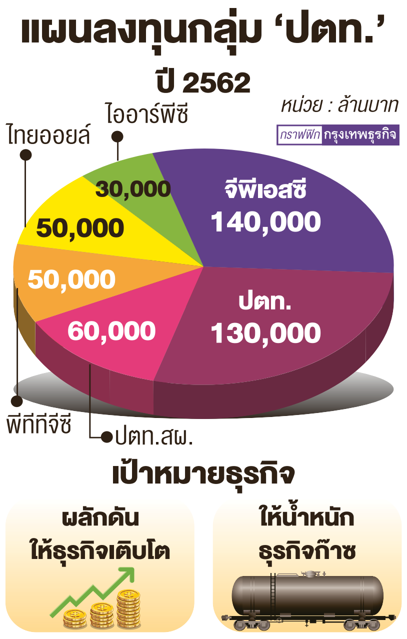
พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีออกแถลงการณ์ "สถานการณ์ฝุ่นละออง PM2.5 เกินค่ามาตรฐาน" เนื้อหาโดยสรุปว่า สถานการณ์ฝุ่นในกทม.และปริมณฑล ได้มีการแก้ไขปัญหาระยะสั้นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การเข้มงวดตรวจจับรถควันดำ การควบคุมฝุ่นละอองจากการก่อสร้าง การเร่งคืนพื้นผิวจราจร การควบคุมการเผาในที่โล่ง การตรวจสอบการปล่อยมลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม การฉีดพ่นละอองน้ำในอากาศ และการล้าง ทำความสะอาดถนน

ทั้งนี้ สถานการณ์ของฝุ่นละอองก็ยังไม่คลี่คลายลง เนื่องจากปริมาณการใช้รถเครื่องยนต์ดีเซล ส่วนบุคคลมีจำนวนมาก ประกอบกับไม่มีการถ่ายเทของอากาศ จึงทำให้ PM2.5 อยู่ในอากาศปกคลุมเหนือพื้นที่ดังกล่าว แม้จะมีการตรวจจับรถที่ปล่อยควันดำเกินกว่าที่กฎหมายกำหนดอย่างเข้มข้น รวมทั้งไม่พบการปล่อยมลพิษจากโรงงานเกินกำหนดแต่อย่างใด

ดังนั้น รัฐบาลจึงขอความร่วมมือประชาชนใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเครื่องยนต์ดีเซลเท่าที่จำเป็น หรืองดใช้ระยะหนึ่งจนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย

อ่านต่อหน้า 4

กลุ่มปตท.ทุ่ม'4.5แสนล้าน' ลงทุนใน-นอกประเทศปีนี้



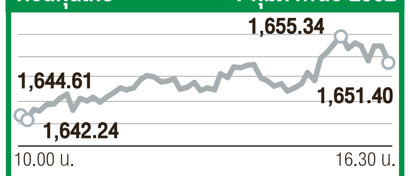
กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่ม ปตท. ประกาศแผนลงทุนปี 62 รวมกว่า 4.5 แสนล้าน ขับเคลื่อนธุรกิจใน-ต่างประเทศ เตรียมศึกษาแผนลงทุนระบบโลจิสติกส์ รองรับโครงสร้างพื้นฐานรัฐ ทั้งเส้นทางรถไฟ อากาศ น้ำ คาดเสร็จกลางปีนี้ ด้าน ปตท.สผ วางเป้าปริมาณขายโตเฉลี่ย 5% ถึงปี 73

นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) หรือ PTT เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานปี 2562 ของกลุ่ม ปตท.ว่า ในปีนี้เฉพาะ ปตท. จะใช้เงินลงทุนกว่า 1.3 แสนล้านบาท เพื่อขับเคลื่อนโครงการสำคัญ คือ การลงทุนขยายคลังรับก๊าซธรรมชาติเหลว(แอลเอ็นจี)แห่งที่ 1 เป็น 11.5 ล้านตันต้นต่อปี และแห่งที่ 2

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 1 กุมภาพันธ์ 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 9.67

มูลค่าซื้อขาย 47,958.62 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.26	108.91	1.1468
ขาย	31.27	108.92	1.1469

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (31 ม.ค.)	6,968.85	27.22
โตเกียว (1 ก.พ.)	20,788.39	14.90
นิวยอร์ก (31 ม.ค.)	24,999.67	-15.19
ฮ่องกง (1 ก.พ.)	27,930.74	-11.73

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,450.00	19,101.60
ขาย	19,550.00	20,050.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	ฮ่องกง
1,318.28	1,318.07
1,318.15	1,318.42

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
26.35	26.08	33.76	25.69

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

สัมมนาเชิงปฏิบัติการ
ทักษะโค้ชมืออาชีพ

อาจารย์พอใจ พฤกะคุปต์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารและพัฒนาบุคลากร

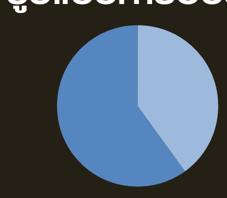
ปลดล็อคศักยภาพของลูกทีมด้วยการโค้ช

THE NATION | NATION GROUP | กรุงเทพธุรกิจ

- ตระหนักถึงบทบาทผู้นำยุคใหม่ในการพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จแบบก้าวกระโดดด้วยการโค้ช
- เรียนรู้กระบวนการพัฒนา และโค้ชลูกทีมตามแนวทางที่ได้รับการยอมรับสูงที่สุดในโลก
- ประเมินตนเองเพื่อเข้าใจจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเองในการพัฒนาและโค้ชลูกทีม
- เรียนรู้ทักษะในการประเมินลูกน้อง
- เข้าใจวิธีให้ Feedback ลูกน้องในฐานะโค้ชอย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถเลือกวิธีการที่เหมาะสมในการโค้ชและทำงานร่วมกับลูกน้องในแต่ละกรณีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เรียนรู้จากกรณีศึกษา "Best Practice" เพื่อประยุกต์ใช้
- ทำกิจกรรมเพื่อฝึกฝนทักษะของโค้ชมืออาชีพเพื่อนำไปใช้ได้จริงในการทำงาน

15 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมบันยันทรี สาทรใต้

รูปแบบการอบรม



Best Deal!
อัตราท่านละ 8,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

ผลงานประยุทธ์ 4 ปี แก้คนจนยังไม่คืบ

ความชอบธรรมในการรัฐประหาร เมื่อ 22 พฤษภาคม 2557 เนื่องจากประเทศอยู่ในภาวะวิกฤติทางสังคม ขัดแย้ง แตกแยกอย่างรุนแรง รัฐบาลในระบอบประชาธิปไตย หากยังเดินหน้าต่อไป ย่อมจะนำมาซึ่งความสูญเสียทางเศรษฐกิจและชีวิต ประชาชนจึงยอมสูญเสียสิทธิ์ในการเลือกผู้นำตัวเองให้กับคณะรักษาความสงบแห่งชาติหรือ คสช.เพื่อเข้ามาแก้สถานการณ์ และขับเคลื่อนประเทศให้เดินหน้าต่อ หลังจากที่ความขัดแย้งในประเทศส่งผลให้การพัฒนาหลายด้านหยุดชะงัก ปล่อยให้เพื่อนบ้านแซงหน้าไปหลายด้าน ประชาชน ให้โอกาส พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี เข้ามาบริหารประเทศ

การเข้ามาบริหารประเทศของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา มาพร้อมๆกับการวางโรดแมพ นำไปสู่เส้นทางประชาธิปไตย จากเดิมวางไว้ไม่น่าเกิน 1-2 ปีแต่สุดท้ายกว่า 4 ปี ถึงจะประกาศเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ 24 มีนาคม 2562 ทั้งนี้ ตลอด 4 ปียอมรับปมความขัดแย้ง แตกแยกในสังคมได้หายไปมาก บรรยากาศอยู่ร่วมกันของคนในสังคม ครอบครัวสงบมากขึ้น ภาพรวมอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจกระเตื้องขึ้น โตเฉลี่ย 4-5% เสถียรภาพด้านเศรษฐกิจไม่มีปัญหา เงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ สถาบันการเงินแข็งแกร่ง ค่าเงินบาทอยู่ในระดับ 31-33 บาทต่อดอลลาร์ ถือว่าผู้ส่งออกรับได้ การท่องเที่ยวไทยขยายตัวต่อเนื่อง แม้บางช่วงนักท่องเที่ยวจีนจะลดลงบ้างก็ตาม แต่ประเทศไทย ยังเป็นที่หมายปองที่คนทั่วโลกอยากมาสัมผัส

ในทางเศรษฐกิจ หากจะบอกว่าส่วนไหนเป็นปัญหา ต้องยอมรับเรื่องราคาสินค้าเกษตร ผลงานไม่เข้าเป้า รัฐบาลกว่าจะตั้งหลักได้ว่าต้องเดินหน้าแนวทางสมาร์ทฟาร์มเมอร์ ก็ช่วงท้ายรัฐบาลแล้ว ขณะที่ตัวแปรส่วนหนึ่งมาจากราคาในตลาดโลกแย่อีกด้วย แต่ถึงกระนั้น รัฐบาลควรให้ความสำคัญลำดับต้นๆของแผน เหตุเพราะทราบดีประเทศไทยมีเกษตรกรถึง 30 ล้านคน คิดเป็นครึ่งหนึ่งของประชากร แต่มูลค่าทางเศรษฐกิจเพียง 8% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ตัวเลขมูลค่าทางเศรษฐกิจภาคเกษตรเพียง 8% เท่ากับว่าปัญหาของคนส่วนใหญ่ ยังไม่ได้รับการแก้ไข หรือถูกจัดอยู่ในลำดับที่ต้องใส่ใจ การใช้มาตรการประชารัฐ ไทยนิยมยั่งยืน เพียงเพื่อบรรเทาความยากจน เท่านั้นเอง

ทุกฝ่ายทราบต้นต่อปัญหาของภาคเกษตรกรไทยเผชิญ ความยากจนอย่างดี เพราะต้นทุนสูง เทคโนโลยีต่ำ รายได้จึงต่ำไปด้วย บวกกับเกษตรกรจำนวน 30 ล้านคนนั้น เมื่อสำรวจดูแล้วส่วนใหญ่ไม่มีที่ดินเป็นของตัวเอง ต้นทุนย่อมสูงกว่าที่จะเป็น ยิ่งเมื่อราคาสินค้าในตลาดโลกตกต่ำลงอีก เท่ากับซ้ำเติมปัญหาหนักขึ้นกว่าเดิม เมื่อผสมกับสภาพหนี้ที่สูงอยู่แล้ว ทำให้สถานะของเกษตรกรไทยย่ำแย่ลง ส่วนกลุ่มคนภาคธุรกิจส่วนบนนั้น ถือว่าได้รับการตอบโจทย์พอสมควร ผ่านโครงการที่เรียกว่าอีอีซี ที่ยกระดับอุตสาหกรรมไทย ขึ้นมาอีกขั้นหนึ่ง เนื่องจากอุตสาหกรรมใน 3จังหวัดนั้นถูกใช้มากว่า30-40 ปีแล้ว และเป็นอุตสาหกรรมที่ตลาดเริ่มไม่ต้องการ ดังนั้นปัญหาของคนจน ภาคเกษตรกร คนส่วนใหญ่ของประเทศ ยังเป็นโจทย์ให้รัฐบาลใหม่ดำเนินการต่อไป

QUOTE Of the Day

"อีก 3 ปีค่อยมี 5จี ไม่อยากให้ติดกับดัก หรือลงทุนในสิ่งที่ยังไม่เห็นยูสเคส ที่แท้จริง ต้องไป 5จี เวลาเหมาะสม ไม่ใช่ไม่ต้องการ 5จี แต่ต้องศึกษา"

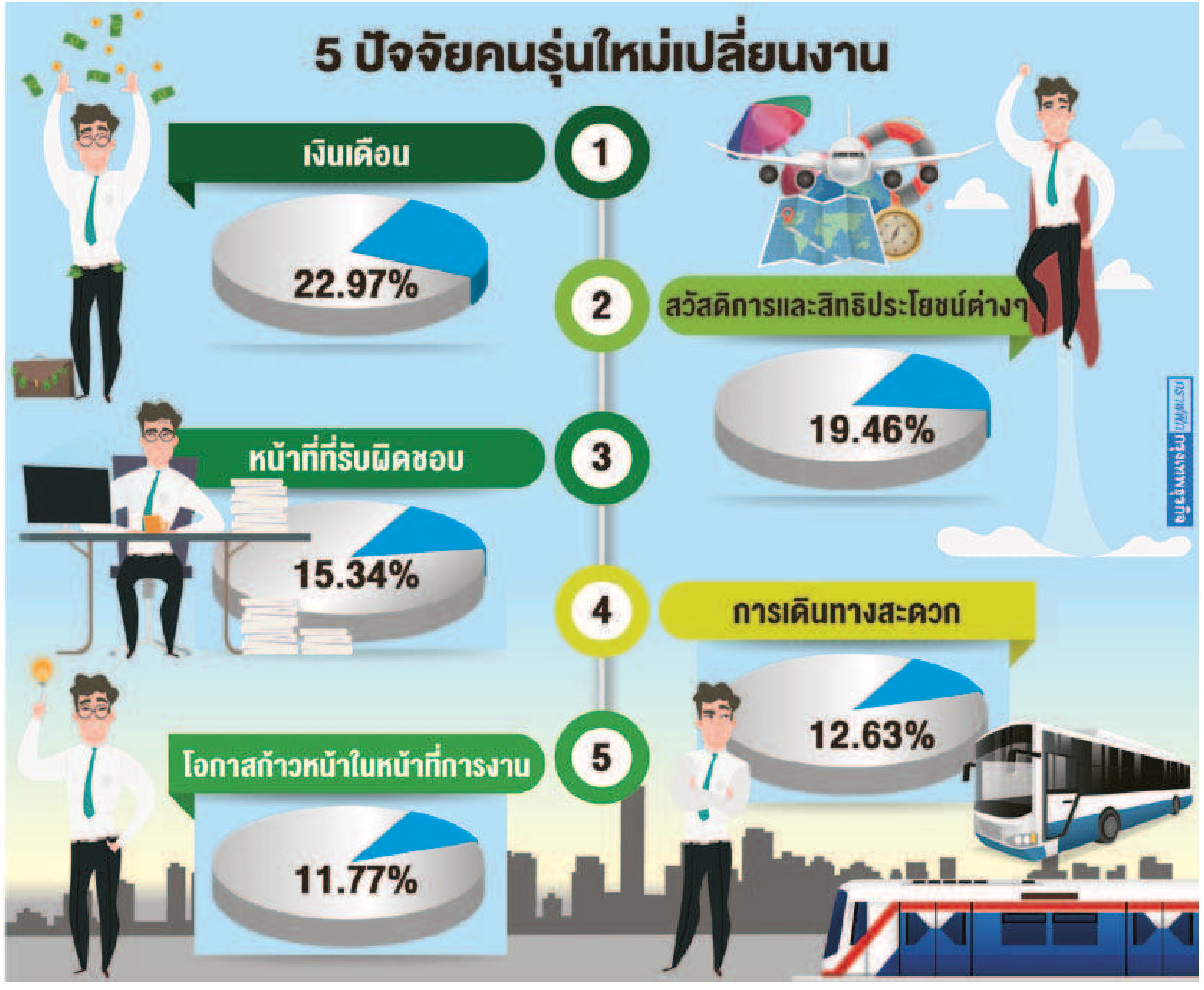
สมชัย เลิศสุทธิวงค์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส)

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

'เงินเดือน'กระตุ้นคนรุ่นใหม่เปลี่ยนงาน

พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่ชอบความท้าทาย และชอบเป็นนายของตัวเองมากกว่าจะไปทำงานเป็นลูกน้องใคร จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่คนรุ่นใหม่จะเปลี่ยนงานเป็นว่าเล่น **"จ๊อบไทย"** ได้เผยผลสำรวจปัจจัยที่ส่งผลให้คนรุ่นใหม่ คนทำงานเปลี่ยนงาน พบว่า 5ปัจจัยแรก ได้แก่ 1. เงินเดือน คิดเป็น 22.97% 2.สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ คิดเป็น 19.46% 3.หน้าที่ที่รับผิดชอบ คิดเป็น 15.34% 4.การเดินทางสะดวก คิดเป็น12.63% และ 5.โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน คิดเป็น 11.77%

สิ่งที่น่าสนใจในผลสำรวจนี้ คือ **"ปัจจัยเรื่องการเดินทาง"** ที่คนทำงานให้ความสำคัญอย่างมาก โดยพบว่า31.91%ของคนทำงานประจำเลือกใช้ระบบขนส่งสาธารณะในการเดินทางไปทำงาน โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคิดเป็น9.56%ของเงินเดือนที่ได้รับและผลสำรวจพบว่า คนทำงานต้องเดินทางจากบ้านไปที่ทำงานโดยต่อรถมากที่สุดถึง 5 ต่อคิดเป็น17.32% สำหรับระบบขนส่งสาธารณะที่เลือกใช้มากที่สุด คือ รถโดยสารประจำทาง 29.43%ตามมาด้วย จักรยานยนต์รับจ้าง 21.69% รถตู้และรถไฟฟ้าBTS เท่ากันที่ 12.40% และรถไฟฟ้าใต้ดินMRT 8.80% ตามลำดับ



'สมคิด'ปลื้มผลงานศก. ไทยพ้นคนป่วยแห่งอาเซียน

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ เข้ารับตำแหน่งรองนายกรัฐมนตรี ตั้งแต่วันที่ 19 ส.ค.2558 โดยพอใจกับผลงานในฐานะหัวหน้าทีมเศรษฐกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● นายสมคิด กล่าวว่า ผลงานรัฐบาลรอบ 4 ปีที่ผ่านมา ได้ทำงานด้านเศรษฐกิจต่อเนื่อง โดยระยะแรกเข้ามาประคองเศรษฐกิจที่เคยตกต่ำให้ฟื้นขึ้นมาและขยายตัวได้ต่อเนื่อง ตามด้วยการปฏิรูปเศรษฐกิจที่เป็นเรื่องซึ่งทุกฝ่ายต้องมาร่วมกัน ช่วยกันไม่ใช่เรื่องมานั่งโจมตีกัน ประเทศถึงเจริญได้

"ทำมา 4 ปีแล้ว หากมองไม่เห็นอะไรก็ไม่ต้องพูดกันแล้ว เรื่องการประคองเศรษฐกิจนึกดูว่าช่วงที่รัฐบาลเข้ามาเป็นอย่างไร แล้วขณะนี้เป็นอย่างไร ธนาคารโลกชมหรือต่อว่าซึ่งปัญหาความไม่เท่าเทียมเป็นเรื่องที่สะสมมาและได้ตั้งใจทำงานด้านการปฏิรูป ซึ่งต้องการทำงานร่วมกันทุกฝ่าย เพราะเรื่องพวกนี้ไม่ใช่เรื่องง่าย"

ส่วนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ รัฐบาลมองไปในอนาคตและเน้นให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ดึงนักธุรกิจมาลงทุนอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่ม และพยายามผลักดันเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งได้ขับเคลื่อนเมกะโปรเจคไปแล้วหลายโครงการ ในขณะที่เรื่องดิจิทัลได้ดำเนินการมากกว่าหลายสิบปีก่อนหน้า

"การทำงานที่ก้าวหน้า เพราะรัฐบาลทำงานไปในทิศทางเดียวกัน ถ้ารัฐบาลทำไปคนละทางงานก็ไม่เดิน ซึ่งได้เล่าให้นักธุรกิจญี่ปุ่นฟังก็เข้าใจดี แต่ผลงานที่ผมว่าโดดเด่นมาก คือ การเมืองระหว่างประเทศ ตอนนี้จากภาพลักษณ์ ที่เป็นผู้ป่วยแห่งอาเซียน เรากลายเป็นประเทศหนึ่งที่ได้รับการยอมรับสูงมาก ว่าเป็นศูนย์กลางของอาเซียน เป็นศูนย์กลางของซีแอลเอ็มวี มีบริษัทมาลงทุนไทยเพื่อที่เป็นศูนย์กลางการผลิต และการส่งออก ซึ่งต่างจากในอดีตมาก"

นายสมคิด ตอบคำถามถึงความพอใจผลงานว่า **ขอบคุณลูกทีมทุกคนที่ไม่ท้อถอย แต่เสียดายที่รัฐมนตรีบางคนลาออก ซึ่งถ้าประเทศถ้าไม่มีคนดูแล 2–3 เดือนมันไม่ง่าย ภายใต้ภาวะเช่นนี้ แต่ถือว่าการลาออกไปเป็นการเสียสละ**

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947–8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241–2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975–9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

เอกชนจี้'ธปท.-คลัง'แก้ปัญหา ห่วงค่าเงินบาทแข็งสุดในโลก

แนะเร่งวางมาตรการภายใน ก.พ.นี้ ห่วงกระทบส่งออกสินค้าเกษตร

กรุงเทพธุรกิจ ● "หอการค้า" ลุ้นส่งออก อาหารปีนี้แตะ 1.12 ล้านล้าน เติบโต 8.5% ห่วงปัญหาบาทแข็ง รั้งการขยายตัว ระบุชัดปัจจุบันแข็งค่าสุดในโลก แนะรัฐนัดถก 3 ฝ่าย "แบงก์ชาติ-คลัง-ผู้ประกอบการ" วางมาตรการแก้ปัญหาภายในก.พ.นี้ ย้ำหากปล่อยไว้ การส่งออกไทยลำบาก

นายพจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า การส่งออกอาหารไทยในปี 2562 คาดว่าจะมีมูลค่า 1.12 ล้านล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้น 8.5 % เมื่อเทียบกับปี 2561 กลุ่มสินค้าที่คาดว่ามูลค่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น มี 8 กลุ่ม คือ ไก่ ปลาทูน่าปรุงแต่ง กุ้ง มันสำปะหลัง เครื่องปรุงรส มะพร้าว สับปะรด และอาหารพร้อมรับประทาน ส่วนกลุ่มสินค้าที่คาดว่าการส่งออกจะลดลง คือ ข้าว และน้ำตาล โดยสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 5 อันดับแรก คือ ข้าว ไก่ น้ำตาลทราย ปลาทูน่าปรุงแต่งและกุ้ง

สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนให้การดำเนินงานของธุรกิจและการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหาร เช่น การปลดล็อกใบเหลืองประมงไทยของสหภาพยุโรปหรืออียู ทำให้ประเทศคู่ค้าเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าประมงไทยมากขึ้น สินค้าของไทยเป็นที่ต้องการของตลาดอาเซียน ทั้ง กลุ่ม CLMV ที่ไทยครองตลาดอย่างน้อย 50-60 % รวมทั้งตลาดอาเซียนเดิม ที่เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าโภคภัณฑ์ หรือคอมมูนิตี้ เช่น ข้าว น้ำตาล มันสำปะหลัง อาหารแปรรูป และฮาลาล

นอกจากนี้ราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำและมีเสถียรภาพ ซึ่งเป็นผลดีต่อต้นทุนภาคการผลิต โดยคาดว่าในปี 2562 ราคาน้ำมันดิบจะเคลื่อนไหวอยู่ในระดับ 60-70 ดอลลาร์ต่อบาเรล ชะลอตัวลงเล็กน้อยจากปีก่อนจากผลกระทบสงครามทางการค้า ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันชะลอตัวตาม ในขณะที่การเมืองของไทยมีความชัดเจน จากการเลือกตั้ง สร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจ

สำหรับปัจจัยเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวัง คือ ความผันผวนทางการเมืองระหว่างประเทศ และสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐกับประเทศคู่ค้า แม้จะไม่ส่งผลกระทบกับการส่งออกของไทยโดยตรง แต่ส่งผลกระทบทางอ้อมต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศคู่ค้า รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อการจับจ่ายใช้สอยลดลงตามไปด้วย

ส่วนอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนการประกอบธุรกิจ ซึ่งอัตราดอกเบี้ยในประเทศมีแนวโน้มปรับตัว ดอกเบี้ย อัตราเงินกองทุน หรือ Fed Fund rate ของสหรัฐ การแข็งค่าของเงินบาท กระทบต่อสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป โดยเฉพาะสินค้าที่เน้นตลาดต่างประเทศ จะส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคารวมถึงรายได้ที่แปลงกลับมาเป็นเงินบาทจะลดลง ทำให้ราคาสินค้าวัตถุดิบการเกษตรลดลงตาม

สำหรับรายได้ผู้บริโภคที่ลดลงตามราคาสินค้าโภคภัณฑ์ โดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่ยังอยู่ในระดับต่ำตามภาวะเศรษฐกิจ นอกจากนี้สหรัฐฯยังตัดสิทธิพิเศษทางภาษี หรือจีเอสพี สินค้าไทย 11 รายการ สาเหตุส่วนใหญ่มาจากการที่สินค้าไทยในกลุ่มเหล่านี้มีส่วนแบ่งตลาดเกิน 50 % ในสหรัฐ โดย 6 ใน 11 รายการอยู่ในกลุ่มสินค้าอาหาร คือ ทุเรียนสด มะละกอตากแห้ง แปรรูป มะขามตากแห้ง ข้าวโพดปรุงแต่ง และผลไม้ ถั่วแช่อิ่ม

"กรณีเงินบาทแข็งค่าเป็นเรื่องที่น่ากลัวมาก ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) เพิ่งบอกว่าเงินบาทแข็งที่สุดในเอเชีย แต่ความจริงแล้วแข็งที่สุดในโลก ในขณะที่บาทแข็งแต่ เงินสกุลอื่นอ่อนลง ทำให้ช่องว่างของค่าเงินห่างกันมากขึ้น ถือว่าแข็งที่สุดเมื่อเทียบกับทุกรอบที่ผ่านมา หากปล่อยให้เป็นอย่างนี้ การแข่งขันส่งออกของไทยจะลำบาก ตอนนี้ผู้ประกอบการกลัวไม่กล้าขายของล่วงหน้าแล้ว และสุดท้ายต้องระวังสถานการณ์นี้จะส่งผลถึงเกษตรกรอย่างแน่นอน คาดว่าปีนี้จะมีหลายสินค้าร้องให้รัฐช่วย"

นายพจน์ กล่าวว่า อยากให้รัฐบาลนัด ธปท. กระทรวงการคลัง และคณะกรรมการภาครัฐร่วมเอกชน สมาคมผู้ประกอบการต่างๆ หารือร่วมกันเพื่อรับทราบปัญหา วางแนวทางแก้ไข กำหนดมาตรการอยากให้เอกชนทำอะไร เพื่อไม่ให้กระทบกับการส่งออก รัฐบาลต้องกำหนด จากที่ผ่านมารัฐไม่เคยยอมรับปัญหาค่าเงิน มีเพียงเอกชนเท่านั้นที่เสนอใช้มาตรการไป อย่างซ้ำๆซาก แต่ตอนนี้ ธปท. รู้ปัญหาแล้ว ก็ต้องมีทางแก้ให้กับเอกชนด้วย อย่างเร็วที่สุดต้องวางมาตรการให้ได้ในเดือน ก.พ. นี้

สำหรับการส่งออกอาหารของไทยในปี 2561 มีมูลค่า 1,031,956 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.6% หรือ 32,190 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้น 7.3% ขณะที่มีการนำเข้ามูลค่า385,499 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 1.2% หรือมูลค่า 1,1937 ล้านดอลลาร์ขยายตัว 6.2% โดยไทยเกินดุลการค้าอาหาร 646,457 ล้านบาท หรือ 20,253 ล้านดอลลาร์ สูงที่สุดเป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากบราซิล และเนเธอร์แลนด์

แถลงผลงาน : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงผลการดำเนินงานปีที่ 4 ของรัฐบาล ย้ำเป้าหมายการทำงาน 4 ปีรัฐบาล เดินหน้า 6 ยุทธศาสตร์ชาติ สร้างประเทศเข้มแข็ง มุ่งสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน วานนี้ (1 ม.ค.)

'เงินเฟ้อ'ม.ค.บวก0.27% ชี้'น้ำมัน'ลดลงต่อเนื่อง

กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์" เผยเงินเฟ้อ เดือน ม.ค.เพิ่มขึ้น 0.27% เหตุราคาน้ำมันปรับตัวลงต่อเนื่อง คาด ก.พ.เงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้นจากเทศกาลตรุษจีน ยังคงเป้าเงินเฟ้อปี 2562 ไว้ที่กรอบ 0.7-1.7%

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภค หรือ เงินเฟ้อ เดือน ม.ค.2562 เท่ากับ 101.71 เทียบช่วงเดียวกันกับปีที่แล้วสูงขึ้น 0.27% โดยมีสาเหตุสำคัญทำให้เงินเฟ้อสูงขึ้นแบบชะลอตัวมาจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ลดลงต่ำสุดรอบ 27 เดือน

ทั้งนี้ ราคาพลังงานลดลงต่อเนื่อง โดยน้ำมันเชื้อเพลิง ลดลง 6.09%ตามการลดลงของน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภทยกเว้นก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) และก๊าซยานพาหนะ (แอลพีจี) ส่วนหมวดผักและผลไม้สูงขึ้น 4.36% เนื่องจากสภาพอากาศในช่วงนี้เอื้ออำนวยต่อผลผลิตสินค้าเกษตรมากกว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ผลผลิตออกสู่ตลาดปริมาณมาก

ขณะที่หมวดอื่นยังขยายตัวได้ดี โดยหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้น 1.34% เช่นข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้น 5.02%เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้น 3.04%ไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้น2.32%เครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้น 2.16% อาหารบริโภคและในบ้านสูงขึ้น 0.93% และอาหารบริโภคนอกบ้านสูงขึ้น 2.05%

หมวดเคหสถาน สูงขึ้น 0.76% หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้น0.67%หมวดการบันเทิง การอ่านการศึกษาฯ สูงขึ้น 0.29% หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า หมวดยาสูบ สูงขึ้น 0.22% และเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้น 0.01%

"เงินเฟ้อเดือนม.ค. ที่ขยายตัวในอัตราชะลอลง ถือว่าต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ เพราะปัจจัยหลัก คือ น้ำมันที่ลดลง แต่ก็ไม่น่ากังวล เพราะหากดูรายการสินค้าอื่นๆ ที่ไม่ใช่ราคาน้ำมัน มีการปรับราคาเพิ่มขึ้น แสดงว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคยังมีอยู่ และมีการจับจ่ายใช้สอยสอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ รวมทั้งยังมาจากการลดลงของราคาผักและผลไม้ การแข็งค่าของเงินบาท โดยคาดว่าในเดือนก.พ. เงินเฟ้อจะปรับตัวสูงขึ้นกว่าเดือนม.ค. เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลตรุษจีนที่จะมีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น"น.ส.พิมพ์ชนกกล่าว

ทั้งนี้ สนค.ยังคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อปี2562เติบโตในกรอบ 0.7-1.7% โดยมีค่ากลางอยู่ที่1.2% ภายใต้สมมุติฐาน คือ เศรษฐกิจไทยขยายตัว3.5-4.5%น้ำมันดิบตลาดดูไบทั้งปี 70-80 ดอลลาร์และอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยทั้งปี 32.5-33.5 บาทต่อดอลลาร์ ขณะนี้ค่าเงินบาทแข็งค่ามาอยู่ที่31.86บาทต่อเหรียญสหรัฐ

ขณะที่ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 61ลดลง 1.1% โดยลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามการลดลงของหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 1.6%

ต่อจากหน้า 1

นายกฯ

สำหรับการแก้ไขปัญหาในระยะยาวต้องมีการพัฒนาระบบโครงข่ายขนส่งสาธารณะให้เชื่อมโยงกัน ทุกระบบ ทั้งระบบล้อ ราง และเรือ การปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิง ปรับปรุงมาตรฐานไอเสียรถยนต์ เพิ่มสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ

1,500 โรงงานหยุดผลิต3วัน

นายเกรียงไกร เธียรนุกุล รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยภายหลังการหารือกับกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อหาแนวทางลดปัญหาฝุ่น พีเอ็ม 2.5 ว่า ส.อ.ท. ได้ขอความร่วมมือไปยังสมาชิก ส.อ.ท. ใน 15 จังหวัด จะหยุดการผลิตหรือลดกำลังการผลิตลง 20-50% ในช่วงวันที่ 4-6 ก.พ.นี้ เป็นเวลา 3 วัน

ซึ่งเป็นการหยุดเพิ่มในช่วงตรุษจีนที่ปกติจะหยุดเพียง 1 วัน รวมทั้งให้โรงงานลดกำลังการผลิตในช่วงกลางคืน 30% เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ลดฝุ่นพีเอ็ม 2.5 ยกระดับสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น

โรงงานใน 15 จังหวัดที่จะหยุดผลิต ประกอบด้วย สมุทรปราการ สมุทรสาคร ชลบุรี ปทุมธานี นครปฐม ระยอง ฉะเชิงเทรา พระนครศรีอยุธยา นครราชสีมา สงขลา สระบุรี ราชบุรี ปราจีนบุรี ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี รวม 1,300-1,500 โรงงาน จากโรงงานที่เป็นสมาชิกทั้งหมด 2,600 โรงงาน

"ในการหยุดโรงงาน และลดกำลังการผลิตในครั้งนี้ ทำให้ผู้ประกอบการสูญเสียรายได้ไปหลายพันล้านบาท แต่วันนี้เราจะไม่พูดถึงเรื่องตัวเงิน ทุกโรงงานยินดีที่จะช่วยกันลดมลพิษที่เกิดขึ้น ซึ่งแม้ว่าภาคอุตสาหกรรมจะปล่อยฝุ่นคิดเป็นสัดส่วนเพียง 5% ของทั้งหมด แต่ก็พร้อมจะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง เพื่อช่วยให้ภาวะอากาศดีขึ้น"

ทำความสะอาด1.2หมื่นโรงงาน

นอกจากนี้จะให้โรงงานที่เป็นสมาชิก ส.อ.ท.ทั้งประเทศกว่า 12,000 โรงงาน ทำความสะอาดโรงงาน ตรวจเช็คเครื่องจักร หม้อน้ำ ระบบกรองฝุ่นต่างๆให้มีประสิทธิภาพเต็มที่ โดยเฉพาะโรงงานที่มีบอยเลอร์หรือหม้อต้ม ที่จะต้องดูแลไม่ให้ปล่อยฝุ่นควันออกมาโดยเด็ดขาด รวมทั้งตรวจสอบรถยนต์ขนส่งที่ใช้ในการประกอบธุรกิจให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ไม่ปล่อยควันดำ และกวดขันซัพพลายเออร์ที่ส่งวัตถุดิบมาป้อนโรงงาน จะต้องไม่ปล่อยควันดำเช่นกัน

นายสุรพล ชามาตย์ รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า โรงงานที่จะหยุดการผลิตและลดกำลังการผลิต จะช่วยลดมลพิษฝุ่นลงได้ประมาณ 30% จากฝุ่นทั้งหมดในอากาศที่ภาคอุตสาหกรรมปล่อยออกมามีสัดส่วน 5% จากฝุ่นทั้งหมด ซึ่งแม้จะมีสัดส่วนไม่มาก แต่ภาคอุตสาหกรรมก็พร้อมที่จะเข้ามาช่วยลดมลพิษฝุ่นในครั้งนี้

กนอ.วาง 4 มาตรคุมโรงงาน

นางสาวสมจิณณ์ พิลึก ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) กล่าวว่า กนอ.ได้กำหนด 4 มาตรการเพื่อเป็นแนวทางให้โรงงานอุตสาหกรรมในนิคมฯนำไปปฏิบัติ ได้แก่ 1. มาตรการด้านการจัดการในกระบวนการผลิต ซึ่งจะติดตามตรวจสอบระบบบำบัดมลพิษทางอากาศให้มีประสิทธิภาพเป็นระยะๆ 2. มาตรการด้านก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการก่อสร้างจะต้องฉีดพรมน้ำในพื้นที่ก่อสร้าง

3.มาตรการด้านการขนส่งและยานพาหนะ ตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องยนต์ต่างๆ เพื่อลดควันเสียและฝุ่นละอองที่ระบายออกมา ทำความสะอาดล้อรถบรรทุกที่ออกจากพื้นที่ก่อสร้างหรือพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการก่อสร้างเพื่อป้องกันเศษดินและทรายและการกระจายของฝุ่นละออง และ 4.มาตรการด้านการกำจัดขยะ ห้ามเผาทำลายขยะในบริเวณโล่งแจ้ง

ลุยตรวจสอบโรงโม่หิน

นายวิษณุ ทับเที่ยง อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) กล่าวว่า กพร. ได้สั่งการสำนักงานอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เขต (สรข.) ในพื้นที่รับผิดชอบร่วมกันติดตาม ตรวจสอบและกำกับดูแลสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงอาจก่อให้เกิดฝุ่นละออง พีเอ็ม 2.5 ให้ประกอบการตามมาตรการอย่างเคร่งครัด

โดยมุ่งเน้นไปที่การดำเนินกิจกรรมหลัก 3 กลุ่ม คือ การทำเหมืองแร่ ให้ควบคุมการระเบิดให้เป็นไปตามหลักวิชาการเพื่อควบคุมฝุ่นจากการระเบิด ฉีดพรมน้ำและปรับปรุงเส้นทางขนส่งในเขตเหมืองแร่เป็นประจำ เพื่อลดการสะสมฝุ่น จัดทำแนวกันชนปลูกต้นไม้โดยรอบสถานประกอบการเพื่อป้องกันฝุ่นจากสถานประกอบการออกไปสู่ภายนอก

ส่วนการประกอบกิจการโรงโม่หิน โรงแต่งแร่ โรงประกอบโลหกรรม ให้ตรวจสอบระบบกำจัดฝุ่นของสถานประกอบการให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเปิดใช้งานอย่างต่อเนื่องตลอดเวลาประกอบการ ฉีดพรมน้ำ ปรับปรุงเส้นทางขนส่งและพื้นที่เก็บกองแร่และมูลดินทรายนอกอาคารในเขตสถานประกอบการเพื่อลดการสะสมและการฟุ้งกระจายของฝุ่น รวมทั้งตรวจสอบระบบล้างล้อรถบรรทุกให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและให้มีการล้างล้อรถบรรทุก ก่อนออกจากสถานประกอบการทุกครั้ง

ด้านการขนส่ง ให้มีการปิดคลุมผ้าใบรถบรรทุกให้มิดชิดก่อนออกจากสถานประกอบการ ควบคุมความเร็วรถบรรทุกเมื่อวิ่งผ่านพื้นที่ชุมชน และบริเวณเส้นทางที่ยังไม่เป็นทางลาดยางหรือคอนกรีต ขอความร่วมมือผู้ประกอบการทำความสะอาดถนนหรือเส้นทางสาธารณะที่ใช้ในการขนส่งแร่

สจล.จัดอาสาสมัครตรวจฝุ่น

นายสุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง หรือ สจล. กล่าวว่า ได้เสนอแนวคิดผสาน 3 ภาคส่วน ผู้ประกอบการ กรุงเทพฯ ภาครัฐ ร่วมแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ผ่านความร่วมมือจัดการต้นเหตุของปัญหา มีดังนี้1.ลดกิจกรรมฝุ่นในเขตมลพิษประสานความร่วมมือผู้ประกอบการที่ดูแลโครงการก่อสร้างต่างๆ

2.กทม.ตรวจเข้มยานพาหนะก่อฝุ่นกรุงเทพมหานคร ควรจัดเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบการทำงานตามพื้นที่ก่อสร้างต่างๆ โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่กำลังขึ้นอยู่หลายโครงการ เพื่อควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศไม่ให้เกินตามที่กฎหมายกำหนด

3 ภาษีฝุ่นมลพิษควันดำระหว่างการขับขี่ รวมถึงแนวคิดการใช้ภาษีสิ่งแวดล้อมเข้ามาจูงใจให้ทั้งผู้ประกอบการและประชาชน เพื่อลดการก่อมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งในหลายประเทศทั่วโลก ได้มีการจัดเก็บภาษีด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว

ทั้งนี้ สจล. โดยสำนักวิจัยนวัตกรรมเมืองอัจฉริยะ (SCiRA) และสถาบันนวัตกรรมชุมชนอัจฉริยะ (ISCI) ได้จัดตั้งศูนย์รวบรวมติดตามข้อมูลมลพิษทางอากาศผ่านอาสาสมัครสม็อคแมน (SMOG Man) เพื่อตรวจวัดและการบริหารจัดการคุณภาพอากาศ ด้วยการใช้เครื่องตรวจวัดสภาพอากาศแบบเรียลไทม์เฉพาะจุด เพิ่มความแม่นยำในการพัฒนาระบบการตรวจวัดฝุ่นละอองในแต่ละที่ตั้งเป้านำร่องสถานศึกษาทั่วกรุงเทพฯ

ต่อจากหน้า 1

เจรจา

ไปแล้ว โดยส่วนใหญ่จะเป็นข้อเสนอที่อยู่นอกเหนืออำนาจคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุน และเป็นข้อเสนอที่ไม่เป็นไปตามเอกสารเชิญชวนให้เสนอโครงการ (RFP)

"ขณะนี้ได้เจรจาเรื่องที่ยากที่สุดผ่านไปแล้ว แต่ยังไม่ได้สรุปรับหรือไม่รับข้อเสนอ เพราะยังมีรายละเอียดบางส่วนที่เกี่ยวกันกับด้านอื่นๆ ทำให้ตอนนี้ต้องพักไว้ก่อน แต่ถือว่าผ่านขั้นตอนของการรับฟังความคิดเห็นของแต่ละฝ่ายแล้ว เราได้ชี้แจงความเห็นของเราและเอกชนได้ชี้แจงความเห็นของเอกชน"

ตั้งอนุฯกฎหมายเจรจาซีพี

นายวรวุฒิ กล่าวว่า คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนได้ตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมา เพื่อเดินหน้าเจรจาร่วมกับกลุ่มซีพีต่อในวันที่ 7 ก.พ.นี้ โดยจะเน้นหลักเจรจาในรายละเอียดของข้อกฎหมาย ตามข้อเสนอที่เอกชนยื่นมา พร้อมทั้งจะเจรจากลุ่ม 2 ข้อเสนอที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของ ร.ฟ.ท. และรัฐบาล หากการเจรจาครั้งนี้แล้วเสร็จ ก็จะเข้าสู่ขั้นตอนการเจรจาต่อในกลุ่ม 3 ข้อเสนอที่พิจารณาง่าย แต่หากการเจรจาไม่ได้ข้อยุติ ก็จะต้องเจรจาต่อในวันที่ 8 ก.พ.2562

ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการจะเจรจาด้านกฎหมาย จะประกอบไปด้วย ตัวแทนของอัยการสูงสุดเป็นประธานการประชุม พร้อมกับตัวแทนจากคณะกรรมการพัฒนาพื้นที่พิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) และผู้แทนจากสำนักงบประมาณ จากกระทรวงคมนาคม รวมไปถึงผู้แทนจาก ร.ฟ.ท.ด้วย

ถกปมเงินรัฐอุดหนุนปีที่ 6

นายวรวุฒิ กล่าวว่า การเจรจาของกลุ่ม 2 ที่จะเจาะคุยเรื่องข้อกฎหมาย อาจจะเป็นส่วนเกี่ยวพันที่ส่งผลต่อการเจรจาในกลุ่มที่ 1 ข้อเสนอยากที่เจรจาไปแล้ว ดังนั้นจำเป็นต้องพักการเจรจากลุ่ม 1 และเริ่มต้นเจรจากลุ่ม 2 ต่อด้วย ซึ่งเป็นการพักเจรจาไว้ก่อนทุกประเด็น โดยคณะกรรมการคัดเลือกยังไม่ได้ตัดสินใจรับข้อเสนอใด ซึ่งมั่นใจว่าการเจรจาในกลุ่ม 2 จะเดินหน้าได้เร็วเพราะคณะอนุกรรมการเชี่ยวชาญด้านกฎหมายอยู่แล้ว ซึ่งจะทำให้การเจรจากับกลุ่มซีพีจะแล้วเสร็จตามกรอบกำหนดภายในก.พ.นี้ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) และลงนามสัญญาเดือน มี.ค.2562

สำหรับข้อเสนอในกลุ่ม 1 ซึ่งเป็นเรื่องเจรจายากนั้น ยอมรับว่ามีทั้งข้อเสนอการปรับเปลี่ยนสถานี ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนขยับออกไปเล็กน้อย ไม่ได้เป็นการปรับที่มีนัยมาก อีกทั้งยังมีการเจรจาถึงความเข้าใจของการมอบเงินอุดหนุนจากรัฐ ซึ่งตามเอกสารประกวดราคา (ทีโออาร์) กำหนดรัฐจะจ่ายเงินอุดหนุนในปีที่ 6 แต่ทางเอกชนมีข้อเสนอที่จะขอให้รัฐจ่ายเงินอุดหนุนก่อนกำหนด โดยได้ชี้แจงเหตุผลของแต่ละฝ่าย และทำความเข้าใจกันแล้ว แต่ยังไม่ได้สรุปกรอบเวลาจ่ายที่ชัดเจน เพราะต้องรอประเมินผลในด้านอื่นประกอบ

"เรายังไม่ได้ตอบว่าจะรับข้อเสนออะไรหรือรับตามเงื่อนไขที่เอกชนเสนอมา แต่ได้คุยทำความเข้าใจตรงกัน ถึงเหตุผลที่แต่ละฝ่ายคิด ทางภาครัฐก็บอกถึงเหตุผลที่ทำไมต้องจ่ายเงินอุดหนุนในปีที่ 6 และทางเอกชนก็บอกเหตุผลว่าทำไมต้องขอให้ช่วยจ่ายก่อน เราเข้าใจ รู้เหตุผลของกันและกัน แต่ยังไม่เคาะเช่นเดียวกับเรื่องการแบ่งจ่ายเงินอุดหนุนเท่ากัน 10 ปี ก็คุยเข้าใจกัน แต่ยังไม่สรุป"

"วรวุฒิ"ชี้ไม่หนักใจเจรจา

ทั้งนี้ ยืนยันว่าการเจรจาในช่วงที่ผ่านมาไม่มีเรื่องหนักใจ และจะยังคงเดินหน้าเจรจาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากการเจรจาในกลุ่ม 2 แล้วเสร็จ ก็จะต้องหารือร่วมกับเอกชนอีกครั้งว่าจะเจรจาต่อหรือไม่ เพราะถือว่าเดินมาครึ่งทางแล้ว อย่างไรก็ดี กรณีที่จะจบการเจรจาจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อทั้งสองฝ่ายไม่สามารถหาข้อยุติในการเจรจาได้ ในที่นี้แม้ว่า ร.ฟ.ท.จะไม่เจรจาแล้ว แต่ทางซีพียังยืนยันเจรจา ก็จะต้องเดินหน้าต่อ รวมทั้ง หากทางซีพีจะขอยุติการเจรจา แต่ทาง ร.ฟ.ท.เล็งเห็นว่าควรเจรจาต่อ ก็จะต้องหารือร่วมกัน ยังไม่สามารถยุติการเจรจาได้

นายวรวุฒิ กล่าวว่า บรรยากาศการเจรจาครั้งนี้ราบรื่น ทั้ง 2 ฝ่ายต่างอธิบายเหตุผลประกอบของข้อเสนอ แต่ยอมรับว่ามุมมองของภาครัฐและเอกชนบางครั้งไม่ตรงกัน เอกชนมีมุมมองทางธุรกิจที่มากกว่า ขณะที่ภาครัฐก็มีมุมมองที่จะต้องรักษาผลประโยชน์ของรัฐเป็นหลัก ทำให้การเจรจาจะต้องรอบคอบ แม้ ร.ฟ.ท.จะกำหนดกรอบเจรจาให้แล้วเสร็จภายใน ก.พ.นี้ แต่จะไม่ยึดหลักด้านเวลามาเป็นที่ตั้ง โดยจะเดินหน้าหารือให้ได้ข้อสรุปและเป็นประโยชน์มากที่สุด

ชงข้อเสนอล้มประมูล

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคม ระบุว่า การเจรจาครั้งล่าสุดมีคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนบางรายเสนอให้ยกเลิกการประมูล เนื่องจากมีข้อเสนอที่ไม่ตรงกับทีโออาร์และอาจขัดกฎระเบียบ ซึ่งเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้การเจรจายังไม่ได้ข้อสรุป รวมทั้งการจะเชิญผู้ยื่นซองอีกราย คือ กิจการร่วมค้าบีเอสอาร์ ที่ยื่นให้รัฐอุดหนุนวงเงิน 169,934 ล้านบาท ถือว่าสูงกว่าที่ ครม.อนุมัติวงเงินร่วมลงทุนไว้ที่ 119,425 ล้านบาท จึงมีข้อเสนอให้มีการประมูลใหม่

สำหรับกิจการร่วมค้าบีเอสอาร์ ประกอบด้วย บริษัทบีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

ต่อจากหน้า 1

กลุ่มปตท.

ขนาด 7.5 ล้านตันต่อปี เพื่อรองรับกำลังผลิตก๊าซธรรมชาติในอ่าวไทยที่ลดลง

นอกจากนี้ จะเดินหน้าโครงการก่อสร้างท่อส่งก๊าซธรรมชาติบนบก เส้นที่ 5 ที่จะเชื่อมการส่งก๊าซจากภาคตะวันตกและภาคตะวันออก รองรับความเสี่ยหากเมียนมาหยุดการจ่ายก๊าซ รวมถึงอยู่ระหว่างศึกษาแผนลงทุนระบบโลจิสติกส์และคลังน้ำมันบนภาคพื้นดินและอากาศยาน เพื่อรองรับการขยายการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ เช่น รถไฟรางคู่ การขนส่งทางเรือ และทางอากาศ คาดว่า ผลการศึกษาจะแล้วเสร็จกลางปีนี้ ก่อนกำหนดกลยุทธ์การลงทุนต่อไป

"ในแต่ละปี กลุ่มปตท.ใส่เม็ดเงินลงทุนเข้าไปในโครงการต่างๆในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ราว 3-4 แสนล้านบาท เพื่อสนับสนุนนโยบายของภาครัฐและขับเคลื่อนการเติบโตของประเทศ"

นายพงศธร ทวีสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด(มหาชน) หรือ PTTEP กล่าวว่า ในปี2562 ปตท.สผ.มีแผนจะใช้งบลงทุนราว 6 หมื่นล้านบาท และมีเป้าหมายสร้างการเติบโตในส่วนของปริมาณการขายปิโตรเลียมเฉลี่ยปีละ 5% ตลอด 10 ปี จนถึง 2573 จากปี2561 มีปริมาณขายอยู่ที่ 3.18 แสนบาร์เรลต่อวัน โดยจะรักษาปริมาณสำรองปิโตรเลียมให้เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันมีปริมาณ 670 ล้านบาร์เรล คิดเป็นประมาณ 5 ปี เพิ่มเป็น 900 ล้านบาร์เรล หรือคิดเป็น 7 ปี ซึ่งคาดว่าจได้ตามเป้าหมาย หลังจากเซ็นสัญญาดำเนินโครงการแหล่งเอราวัณและบงกชกับภาครัฐ หลังจากที่ ปตท.สผ.เป็นผู้ชนะการประมูล

ขณะนี้ ปตท.สผ.จะเน้นการเพิ่มปริมาณสำรองปิโตรเลียมเพื่อเพิ่มมาร์จิน โดยไม่ทิ้งโอกาสการเข้าซื้อกิจการ (M&A) ในแหล่งปิโตรเลียมที่ดำเนินการผลิตแล้ว ในแถบอาเซียน ตะวันออกกลาง เช่น โอมาน และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) ซึ่งในปีนี้ก็มีโอกาสในการลงทุนธุรกิจใหม่ เช่น ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจร (Gas Value Chain) เช่น ธุรกิจโรงไฟฟ้า (Gas to Power) โดยโครงการในเมียนมา คาดว่า จะได้รับข่าวดีภายใน 2-3 เดือนนี้ ซึ่งจะนำบริษัท จีพีเอสซี เข้าไปทำธุรกิจไฟฟ้าร่วมกันด้วย

นายอธิคม เติบศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TOP กล่าวว่า จะใช้เงินลงทุนช่วง 4 ปี(2562-2565) อยู่ที่ 5.1 พันล้านดอลลาร์ จะใช้สำหรับโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project :CFP) ที่เป็นการลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพโรงกลั่นและเพิ่มกำลังการกลั่นน้ำมันเป็น 4 แสนบาร์เรลต่อวัน จากปัจจุบันอยู่ที่ 2.7 แสนบาร์เรลต่อวัน ซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2565

และในส่วนนี้ จะเป็นการผลิตน้ำมันตามมาตรฐาน ยูโร 5 ซึ่งหากภาครัฐต้องการให้ดำเนินการเสร็จเร็วขึ้น จากปกติต้องใช้เวลา 5 ปี หรือ เสร็จในปี 2567 นั้น ภาครัฐต้องประกาศแผนในปีนี้ เพื่อที่บริษัทจะเร่งการลงทุนในเสร็จใน 3 ปี หรือในปี2565 ส่วนยอดขายปีนี้ขึ้นอยู่กับราคาน้ำมัน คาดว่าน่าจะใกล้เคียงกับปีก่อนที่ 60 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล

นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด(มหาชน) หรือ PTTGC กล่าวว่า บริษัทเตรียมเงินลงทุนช่วง 3 ปี 1.4 แสนล้านบาท หรือเฉลี่ยปีละ 4 หมื่นล้านบาท โดยปีนี้จะลงทุนประมาณ 50,000 ล้านบาท แบ่งเป็นการลงทุนตามแผน 40,000 ล้านบาท ลงทุนตั้งโรงงานรีไซเคิลเพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน 3,000 ล้านบาท และร่วมลงทุนประมาณ 5,000- 1 หมื่นล้านบาท ซึ่งภาพรวมเศรษฐกิจโลกปีนี้ ถือว่าไม่น่ากังวล มีความผันผวน ซึ่งบริษัท จะพยายามรักษาผลประกอบการได้ตามเป้าหมาย และก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในปี 2563

นายนพดล ปิ่นสุภา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC กล่าวว่าบริษัทตั้งเงินลงทุนช่วง 5ปี ไว้ที่ 7 หมื่นล้านบาท ขับเคลื่อนการลงทุนตามแผนยุทธศาสตร์ใหม่ ภายใต้ชื่อ GDP (Power of Growth Power of Digital และ Power of People) โดยงบลงทุนส่วนใหญ่ใช้สำหรับโครงการ Maximum Aromatics (MARS) มูลค่าประมาณ 3 หมื่นล้านบาท เพื่อขยายกำลังผลิตอะโรเมติกส์ โดยจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตพาราไซลีนเป็น 1.1-1.3 ล้านตันต่อปี และผลิตเบนซินเพิ่มเป็น 3-5 แสนตันต่อปี คาดว่าเสร็จในปี 2566 และการลงทุนโครงการ Ultra Clean Fuel Project (UCF) เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการประกาศใช้น้ำมันดีเซลมาตรฐาน ส่วนยอดขายปีนี้ขึ้นอยู่กับราคาน้ำมัน

นายชวลิต ทิพพาวนิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC กล่าวว่า ปีนี้บริษัท คาดว่าเงินลงทุนส่วนใหญ่จะใช้สำหรับการเข้าซื้อกิจการบริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด(มหาชน) หรือ GLOW ตามวงเงินที่ขออนุมัติผู้ถือหุ้นไป 1.4 แสนล้านบาท ขณะที่ผลการดำเนินงานในปีนี้ คาดว่า จะเริ่มรับรู้จากโครงการลงทุนได้แก่ การเข้าซื้อโซลาร์ฟาร์ม 9 โครงการ, โครงการน้ำลิก และไซยะบุรี ตามสัดส่วนถือหุ้น รวมถึงยังมีโอกาสการเติบโตจากการเข้าซื้อหน่วยผลิตไฟฟ้า (Energy Recovery Unit : ERU) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CFP ของไทยออยล์ และยังจะเข้าร่วมลงทุนโรงไฟฟ้าในเมียนมากับ ปตท.สผ. ในอนาคตด้วย

นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ประธานกรรมการ บริษัท ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด(มหาชน) หรือ PTTOR กล่าวว่า ในปีนี้ยังเดินหน้าเตรียมนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงยังไม่สามารถบอกรายละเอียดตัวเลขได้ แต่กลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท จะเน้นรักษาฐานการเติบโตของธุรกิจน้ำมัน และมุ่งขยายการเติบโตธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำมัน(นอนออยล์) และขยายการลงทุนในต่างประเทศมากขึ้น

ต่อจากหน้า 1

เอไอเอส

ประจำปี โดยในมุมมองของเอไอเอสปี 2562 ยังคงเน้นเดินหน้านำศักยภาพจากเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบแพลตฟอร์มที่พร้อมเป็นรากฐานให้กับประเทศ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมจากที่เอไอเอสเคยอยู่ในยุค 1จี เมื่อ 28 ปีก่อนจนมาถึงยุคที่กำลังเข้าสู่ "5จี" ผ่านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) แมชชีน เลิร์นนิ่ง หุ่นยนต์ และอินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ (ไอโอที) เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงเป็นตัวกลางส่งต่อองค์ความรู้ให้พร้อมรับมือความเปลี่ยนแปลงของโลก

ปีนี้พลิกโฉมอุตฯโลกครั้งใหญ่

นายกานต์ ตระกูลฮุน ประธานกรรมการ เอไอเอส กล่าวว่า วิสัยทัศน์เกี่ยวกับความพร้อมในการเป็น "ดิจิทัลแพลตฟอร์ม"ที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของประเทศ โดยปีนี้ คือการพลิกโฉมทางอุตสาหกรรมโลกครั้งใหญ่อีกขั้น จากเทคโนโลยีเอไอ แมชชีน เลิร์นนิ่ง หุ่นยนต์ การวิเคราะห์ข้อมูล (ดาต้า อะนาไลติกส์) และไอโอที ซึ่งจะส่งผลกระทบในทุกระดับ 3 ส่วน คือ สร้างรูปแบบใหม่ ของวิถีการใช้ชีวิต การทำงาน และการมีปฏิสัมพันธ์ , เปลี่ยนแปลง รูปแบบของระบบเศรษฐกิจและสังคมไปอย่างสิ้นเชิง รวมถึงสร้างโอกาสใหม่ในการเติบโต ทั้งในกลุ่มธุรกิจและระดับประเทศ ดังนั้นการขับเคลื่อนประเทศด้วยอินโนเวชั่นและดิจิทัลไลเซชั่นในทุกภาคส่วน จึงยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างไทยแลนด์ 4.0 ที่แข็งแกร่ง

ชี้เวทีโลกรัฐกำหนดนโยบายชัด

ในเวทีโลกการแข่งขันเริ่มจากภาครัฐที่ต้องกำหนดนโยบายที่ชัดเจน ภาคประชาสังคม เอกชนก็ต้องร่วมเดินในกรอบทิศทางที่ชัดเจน ในปีที่ผ่านมา จากตัวเลขจากเวิลด์ อีโคโนมิค ฟอรั่ม ได้จัดอันดับการแข่งขันของไทยดีขึ้นจาก 40 ขึ้นมา 2 อันดับอยู่ที่ 38 โดยอานิสงส์ของภาคอินโนเวชั่นที่ดีขึ้น เริ่มเห็นการเปลี่ยนแปลง โดยในปี 2561 ไทยลงทุนด้านอินโนเวชั่น 0.95% จากจีดีพีของประเทศ ซึ่งเป้าหมายปีนี้จะต้องเพิ่มเป็น 1% ของจีดีพี แต่ส่วนใหญ่ก็ยังมาจากองค์กรขนาดใหญ่ ดังนั้น จึงต้องเน้นกระแสของการสร้างอินโนเวชั่นไปสู่กลุ่มผู้ประกอบเอสเอ็มอี

ขยายบทบาทสู่"ดิจิทัลแพลตฟอร์ม"

ด้านนายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอส กล่าวว่า ตลอดเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้ขยายบทบาทสู่การเป็นดิจิทัล แพลตฟอร์มเพื่อไทยอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเปิดให้ทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องเชื่อมต่อถึงกัน และทำงานร่วมกันในลักษณะของระบบนิเวศ (อีโคซิสเต็มส์) ก่อให้เกิดพลังในการขยายขีดความสามารถสร้างสรรค์อินโนเวชั่น หรือบริการดิจิทัล ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เช่น กรณีของการสร้างไอโอทีผ่านโครงการความร่วมมือของสมาชิกจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับไอโอทีซึ่งหลังจากเปิดตัวในปี 2561 จนถึงวันนี้ สามารถสร้างสรรค์ไอโอทีโซลูชั่นและบิสซิเนส โมเดลที่ตอบโจทย์การบริหารจัดการ ได้อย่างครอบคลุมและขยายเครือข่ายสมาชิกไปมากกว่า 1,000 ราย จากจุดเริ่มต้นเพียง 70 ราย

ครองคลื่นฯมากสุด–พร้อมรุก5จี

ด้านการพัฒนาเครือข่ายที่เป็นคอร์ บิสซิเนสของเอไอเอส ปัจจุบันเอไอเอส ถือครองความถี่จำนวน 120 เมกะเฮิรตซ์ (60X2) มากที่สุดในตลาด แต่ก็ได้พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง โดยอยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อเตรียมรองรับเทคโนโลยี 5จี เพราะแม้ว่าจะยังไม่มีบิสซิเนส เคส ที่ชัดเจน แต่ก็เชื่อว่า 5จี จะช่วยยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมต่างๆ ที่จะร่วมขับเคลื่อนประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นจากคุณสมบัติ 3 ส่วน คือ ความเร็วที่เพิ่มขึ้น, ขยายขีดความสามารถการเชื่อมต่อของไอโอทีและเครือข่ายตอบสนองรวดเร็วและเสถียรที่สุด ซึ่งเอไอเอสเตรียมเครือข่ายให้พร้อมรับทั้ง 3 ด้านมาโดยตลอด

ระบุปี 64 เหมาะสมมี5จี

ส่วนในความเห็นส่วนตัวเรื่องการจัดประมูลคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ต้องการให้ไทยเข้าสู่ 5จีในปี 2563 มองว่า ปี 2564 น่าจะเป็นเวลาที่เหมาะกับการให้บริการ 5จีสำหรับให้บริการเชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เนื่องจากต้องยอมรับว่าประเทศไทยไม่ใช่ประเทศผู้ผลิตเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมและยังไม่มีแนวทางการนำไปใช้จริงที่เป็นยูส เคสจึงควรรอให้เทคโนโลยีนิ่งก่อนจึงจะเหมาะสม

อย่างไรก็ดี การที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)มีแผนจะเปิดประมูลคลื่นความถี่ในย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ นั้น เอไอเอสต้องรอดูความเหมาะสม ทั้งงวดการชำระเงิน จำนวนใบอนุญาตที่จะให้บริการสำหรับคลื่นความถี่ ซึ่งเอไอเอสพร้อมจะเข้าประมูลเพื่อมีคลื่นความถี่ตุนไว้ แต่ทั้งหมดขึ้นอยู่ที่หลักเกณฑ์เงื่อนไขการประมูลของกสทช.

ต้องรอระบบนิเวศพร้อม

"ตอนระหว่างการเปลี่ยนผ่านจาก 2 จี มา 3 จียังต้องกว่า 12 ปี ตอนนี้ถ้าพูดตามตรงการให้บริการ 4 จีสำหรับสมาร์ทโฟนก็มีความเร็วแรงอย่างที่สุดแล้ว ดังนั้น 5 จีจึงไม่ใช่การให้บริการในด้านอุตสาหกรรมโทรคมฯแต่จะต้องเป็นภาคอุตสาหกรรม เช่น ยานยนต์ไร้คนขับ แพทย์ทางไกล และการเชื่อมต่อไอโอที ซึ่งผมไม่อยากให้ทุกคนต้องบังคับว่าต้องเกิด 5จีในปีนั้นปีนี้ เราต้องมองว่าระบบนิเวศของ5จีจะเกิดเมื่อไร"

โดยเห็นควรว่าอีก 3 ปีค่อยมี 5จี ไม่อยากให้ติดกับดักหรือลงทุนในสิ่งที่ยังไม่เห็นยูสเคสที่แท้จริง เราต้องไป 5จีเมื่อมีเวลาที่เหมาะสม ไม่ใช่เราไม่ต้องการ 5จีแต่เราต้องศึกษา

ตลอด 28 ปีที่ผ่านมาเป็นปีที่วางรากฐานกิจการโทรคมนาคมโดยเอไอเอสจ่ายสัมปทานให้กับบมจ.ทีโอทีจำนวน 258,000 ล้านบาท และสร้างโครงข่ายมาตลอด 25 ปี จำนวน 201,000 ล้านบาท แต่เมื่อเข้าสู่ระบบใบอนุญาต (ไลเซ่นส์) จากกสทช.ผ่านการจ่ายค่าไลเซ่นส์จำนวน 144,000 ล้านบาท และมีการลงทุน 197,000 ล้านบาทแล้ว

นักลงทุนญี่ปุ่นเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย
ที่ผ่านมาทั้ง 2 ประเทศได้มีการเชื่อมความสัมพันธ์
ในระดับรัฐบาลและต่อไปจะเชื่อมกับระดับท้องถิ่น

แน่นแฟ้น : นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี มอบของที่ระลึกให้นายทากาโตชิ นิชิวากิ ผู้ว่าราชการจังหวัดโตเกียว ในโอกาสเยือนญี่ปุ่นเพื่อพบปะกับผู้บริหารท้องถิ่นใน 3 จังหวัดของภูมิภาคคันไซ วานนี้ (1 ก.พ.2562)

‘สมคิด’ดึง 3 เมืองญี่ปุ่น ลงทุนการแพทย์-ดิจิทัล

เล็งเซ็น“เอ็มโอยู” หนุนธุรกิจ 2 ประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ ●“สมคิด”ชูกลยุทธ์ ความร่วมมือรัฐบาลท้องถิ่นเจาะตลาดญี่ปุ่น เฟ้นอุตฯเป้าหมายลงทุนไทย เผยหารือกับผู้ว่า 3 จังหวัดในเขตคันไซ เตรียมเอ็มโอยูร่วมกับจ.วากายามะ พ.ค.นี้ หวังส่งเสริมการค้าการลงทุน 2 ประเทศ

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยระหว่างการนำคณะผู้บริหารระดับสูงของรัฐบาลเยือนประเทศญี่ปุ่นอย่างเป็นทางการระหว่างวันที่ 30 ม.ค.-2 ก.พ. 2562 ว่านักลงทุนจากญี่ปุ่นเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย ซึ่งที่ผ่านมาทั้ง 2 ประเทศได้มีการเชื่อมความสัมพันธ์ในระดับรัฐบาล แต่ในช่วงที่ 1 ปีที่ผ่านมานี้ไทยมีนโยบายในการสร้างความร่วมมือกับระดับท้องถิ่นของญี่ปุ่นด้วย

โดยในการเยือนญี่ปุ่นครั้งนี้ได้พบปะกับผู้บริหารท้องถิ่นใน 3 จังหวัด คือผู้ว่าราชการนครโอซากา ผู้ว่าราชการจังหวัดวากายามะ และผู้ว่าราชการจังหวัดเกียวโต และได้พบกับผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชนของทั้ง 3 จังหวัด ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของภูมิภาคคันไซ โดยเฉพาะการเป็นฐานที่ตั้งของอุตสาหกรรมที่สอดคล้องอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการแพทย์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และดิจิทัล

สำหรับการหารือกับนายโยชิโนบุ นิซากะ ผู้ว่าราชการจังหวัดวากายามะ ที่มีกำหนดการจะเดินทางเยือนไทยในช่วงเดือนพ.ค. ปีนี้ เพราะทางจังหวัดต้องการจะเชื่อความสัมพันธ์กับไทย และต้องการทำบันทึกความร่วมมือ(เอ็มโอยู) กับกระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงพาณิชย์ของไทย เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของนักลงทุนทั้ง 2 ประเทศ จึงมอบหมายให้เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโตเกียว รับไปหารือต่อกับผู้ว่าราชการจังหวัดวากายามะ ว่าต้องการให้รายละเอียดเอ็มโอยูประกอบไปด้วยส่วนใดบ้าง ก่อนที่จะมีการลงนามกันอย่างเป็นทางการ

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้ จ.วากายามะ ได้มีความร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) เนื่องจาก ปัจจุบันคนไทยยังรู้จักจังหวัดแห่งนี้น้อยทั้งที่เป็นเมืองที่น่าสนใจและเดินทางจากนครโอซากามาไม่ไกล ดังนั้น หลังจากนี้ทาง จ.วากายามะกับททท.จะได้ร่วมมือกันเพื่อให้เกิดการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทยมายังจ.วากายามะ และจากจ.วากายามะไปยังประเทศไทยมากขึ้น

“ผู้ว่าฯวากายามะบอกว่านักลงทุนในจังหวัดมีความสนใจประเทศไทย ต้องการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างระดับท้องถิ่นกับท้องถิ่น แต่ทำได้ยาก ดังนั้นหากได้มีการทำเอ็มโอยูกับหน่วยงานระดับรัฐบาลอย่างกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงอุตสาหกรรมจะเป็นช่องทางที่จะนำไปสู่ความร่วมมือกับจังหวัดใดของไทยก็จะทำได้สะดวกขึ้น”

นายสมคิด กล่าวอีกว่า ความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยกับรัฐบาลท้องถิ่นในจังหวัดต่างๆ ที่มีความก้าวหน้าในเรื่องอุตสาหกรรม เทคโนโลยีทันสมัย ซึ่งในปี 2561 ที่ผ่านมาการใช้แนวทางนี้ได้ผลตอบรับที่ดีเพราะความร่วมมือดังกล่าวจะเป็นตัวช่วยต่อยอดการพัฒนาทั้งด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยของไทยด้วย

ทั้งนี้ เมื่อเดือน ก.พ. 2561 ที่ผ่านมาได้เดินทางเยือนระหว่างรัฐบาลไทยกับรัฐบาลท้องถิ่นของญี่ปุ่น ได้แก่ จ.ฟูกูโอกะ เดือนก.ค.ปีเดียวกันไปเยือน จ.มิเอะ และเมืองนาโกย่าในจ.ไอจิ พร้อมกับการประชุมคณะกรรมาธิการร่วมระดับสูง ไทย-ญี่ปุ่น (HLJC) ครั้งที่ 4 ซึ่งก็ได้เห็นความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมเช่น ในเดือนส.ค. ปีก่อน ผู้ว่าราชการจังหวัดไอจิได้นำคณะนักธุรกิจมาเยือนไทย และเดือนพ.ย. ผู้ว่าราชการจังหวัดมิเอะได้นำคณะธุรกิจเยือนไทย เพื่อกระชับความสัมพันธ์และลงทุนในไทย

รวมทั้งได้เปิดศูนย์นวัตกรรมจังหวัดมิเอะ-ไทย ซึ่งเน้นด้านการแปรรูปอาหารขึ้นที่สถาบันอาหารของไทย ถือเป็นศูนย์นวัตกรรมของท้องถิ่นญี่ปุ่นแห่งแรกที่ตั้งขึ้นในไทยจะเห็นว่าการปรับกลยุทธ์เป็นการเพิ่มความร่วมมือของรัฐบาลไทยกับท้องถิ่นของญี่ปุ่นนี้เป็นเพราะแต่ละจังหวัดของญี่ปุ่นมีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ของการทำธุรกิจ ที่สามารถดึงไปเสริมความต้องการการพัฒนาด้านต่างๆ ของไทยได้ และเสริมบทบาทปี 2562 ไทยเป็นเจ้าภาพอาเซียน ซึ่งเป็นภูมิภาคที่กำลังมีการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วย

‘พาณิชย์’ออกกฎเหล็กคุมจีทูจี

กรุงเทพธุรกิจ ● “กรมการค้าต่างประเทศ” รับลูกป.ป.ช.ออกแนวทางปฏิบัติการเจรจาและทำสัญญาซื้อขายข้าวจีทูจี ระบุชัดผู้ซื้อต้องเป็นหน่วยงานที่รัฐบาลกลางรับรอง มีหลักฐานการชำระเงินและส่งออกจริง เชื่อโปร่งใสป้องกันทุจริต

นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยว่า ตามที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้จัดทำมาตรการป้องกันการทุจริตกรณีการค้าระหว่างประเทศแบบรัฐต่อรัฐจากโครงการรับจำนำข้าวและการระบายข้าวแบบรัฐต่อรัฐและเสนอให้คณะรัฐมนตรี(ครม.)พิจารณา ครม.จึงมอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์ทำแนวทางปฏิบัติให้ชัดเจน

กรมฯ ได้ดำเนินการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมการค้าภายใน องค์การคลังสินค้า(อคส.) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) กระทรวงการคลัง กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานอัยการสูงสุด สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) รวมทั้งสำนักงานป.ป.ช. เพื่อออกแนวทางปฏิบัติในการเจรจาและการทำสัญญาซื้อขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (จีทูจี)สำหรับข้าราชการประจำใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคตเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สำหรับแนวทางปฏิบัติดังกล่าวมีหลักการ 3 ประการ คือ1.การเจรจาและทำสัญญา คู่สัญญาต้องเป็นหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลกลางของประเทศผู้ซื้อ โดยสามารถตรวจสอบข้อมูลกับกระทรวงการต่างประเทศได้

2.การชำระเงิน ต้องเป็นการชำระเงินระหว่างประเทศ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นการเปิด Letter of Credit (L/C)เพียงอย่างเดียว ขึ้นอยู่กับการเจรจา แต่ต้องตรวจสอบที่มาของเงินดังกล่าวได้โดยมีเอกสารหลักฐานจากธนาคารทั้งของไทยและธนาคารที่ประเทศคู่ค้าใช้ในการทำธุรกรรมทางการเงินดังกล่าว

และ 3.การส่งมอบข้าวต้องส่งข้าวออกไปจากประเทศไทยจริง ต้องมีหลักฐานที่สำคัญ คือ ใบอนุญาตส่งออกข้าวที่ออกโดยกรมการค้าต่างประเทศที่ระบุว่าเป็นการส่งออกข้าวรัฐบาล

นายอดุลย์ กล่าวถึง ประเด็นที่เรียกร้องให้กรมฯ ทำการเปิดเผยข้อมูลในสัญญาซื้อขายข้าวแบบจีทูจีทั้งฉบับนั้นกรมฯยืนยันว่าสามารถเปิดเผยข้อมูลในส่วนที่สามารถเปิดเผยได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ขัดต่อข้อกำหนดในสัญญาและไม่กระทบต่อตลาดและความสัมพันธ์กับประเทศผู้ซื้อ หากเปิดเผยหมดอาจเป็นประโยชน์กับคู่แข่งได้

“เชื่อมั่นว่าแนวทางปฏิบัติดังกล่าวจะทำให้การซื้อขายข้าวจีทูจีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และป้องกันปัญหาการทุจริตที่อาจจะเกิดขึ้น”

รายงานข่าวแจ้งว่าสำหรับการทำสัญญาขายข้าวจีทูจีในอดีต ซึ่งเกิดการทุจริต โดยส่วนใหญ่ไม่เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติเช่น คู่สัญญาไม่ได้เป็นรัฐวิสาหกิจหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลกลาง การจ่ายเงินใช้แคชเชียร์เช็คในประเทศ ไม่มีหลักฐานการชำระเงินจากต่างประเทศและการส่งออกก็ไม่มีหลักฐานที่ยืนยันได้ว่ามีการส่งออกข้าวออกจากไทย เพราะตามปกติการส่งออกข้าวจีทูจีจะมีหลักฐานจากกรมศุลกากรที่ระบุไว้ชัดเจนว่าเป็นข้าวที่ส่งออกโดยกรมการค้าต่างประเทศและเป็นข้าวรัฐบาล

กรมทรัพย์สินทางปัญญายกเลิก ‘13คำขอ’สิทธิบัตรสกัดกัญชา

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมทรัพย์สินทางปัญญา ยกเลิก 10 คำขอสิทธิบัตรสารสกัดกัญชาตามมาตรา 44 เผยก่อนหน้านี้ใช้อำนาจยกเลิกคำขอไปแล้ว 3 คำขอ รวมยกเลิกทั้งหมด 13 คำขอย้ำจะขอจดใหม่ไม่ได้ เหตุได้เปิดเผยสาระสำคัญไปแล้ว

นายทศพล ทังสุบุตร อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า ได้ดำเนินการตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)ที่ 1/2562 สำหรับคำขอสิทธิบัตรสารสกัดจากกัญชาธรรมชาติที่นักวิชาการหรือนักวิจัยมีความห่วงกังวลว่าอาจจะส่งผลกระทบต่อการวิจัยด้านการแพทย์ โดยกรมฯสั่งยกคำขอรับสิทธิบัตรที่มีสารสกัดกัญชาธรรมชาติไปแล้ว 10 คำขอที่ค้างอยู่หมดแล้ว

และเมื่อรวมกับคำขอเก่าที่ก่อนหน้าจะมีคำสั่งคสช.นั้นกรมฯได้จำหน่ายคำขอออกจากระบบเนื่องจากผู้ขอรับสิทธิบัตรไม่ดำเนินการตามกฎหมาย และแจ้งผลปฏิเสธคำขออีกจำนวน 3 คำขอทำให้คำขอสิทธิบัตรสารสกัดจากกัญชาธรรมชาติที่เป็นปัญหาและวิพากษ์วิจารณ์ทั้ง 13 คำขอ ได้ถูกจำหน่ายและสั่งยกคำขอไปทั้งหมดแล้ว

ทั้งนี้ ถ้าผู้ขอรับสิทธิบัตรไม่อุทธรณ์คำสั่งยกคำขอดังกล่าวต่อคณะกรรมการสิทธิบัตรภายในกำหนดเวลา 60 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งคำสั่ง จะถือว่าคำสั่งของกรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นที่สุดตามกฎหมาย

“คำขอรับสิทธิบัตรที่ประกาศโฆษณาแล้วและถูกสั่งยกคำขอไปแล้ว ผู้ขอรับสิทธิบัตรจะนำการประดิษฐ์นั้นมายื่นขอรับสิทธิบัตรใหม่อีกไม่ได้” เนื่องจากได้มีการเปิดเผยสาระสำคัญหรือรายละเอียดไว้แล้วตามข้อกำหนดในกฎหมายสิทธิบัตร จึงทำให้การประดิษฐ์ตามคำขอรับสิทธิบัตรนั้นขาดความใหม่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์การขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตร”

นายทศพล กล่าวว่าแม้ภายหลังสามารถนำกัญชามาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ได้ และทำให้บางส่วนของคำสั่ง คสช. สิ้นผลไป จะไม่กระทบต่อการดำเนินการที่ผ่านมาแล้ว เนื่องจากคำสั่ง คสช. ได้มีบทบัญญัติรองรับไว้แล้วว่าให้ดำเนินการต่อคำขอที่ได้ยื่นไว้แล้วต่อไปได้จนกว่าจะแล้วเสร็จ

และแม้ว่าผู้ขอรับสิทธิบัตรจะใช้สิทธิอุทธรณ์คำสั่งยกคำขอดังกล่าวภายหลังจากกฎหมายปลดล็อกมีผลใช้บังคับแล้ว คณะกรรมการสิทธิบัตรจะต้องนำคำสั่ง คสช. มาพิจารณาด้วย ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญาให้ความมั่นใจว่าจะดำเนินการตามคำสั่ง คสช.ตามกระบวนการต่อไปเพื่อคลายความห่วงกังวลของทุกภาคส่วน

‘ส.ป.ก.-กรมชลฯ’ทุ่ม5พันล.เพิ่มแหล่งน้ำ

กรุงเทพธุรกิจ ● “ส.ป.ก.” ลุยจัดน้ำ–ไฟฟ้า–ถนน จับมือกรมชลประธานอัด 5.39 พันล้านบาท พัฒนาที่ดินหวัง 5 ปี เพิ่มแหล่งน้ำต้นทุน 1.57 แสนไร่

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข เลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) เปิดเผยว่า ส.ป.ก.อยู่ระหว่างดำเนินการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาที่ดิน ส.ป.ก.ตามแผนปี 2561-2565 ภายใต้เป้าหมายครอบคลุมพื้นที่ ส.ป.ก. 1.6 ล้านไร่ ให้ครอบคลุมพื้นที่ 72 จังหวัด โดยร่วมกับ 8 หน่วยงาน กรมชลประทาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กรมทรัพยากรน้ำ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กรมพัฒนาที่ดิน กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)

ทั้งนี้ในส่วนของการบูรณาการเฉพาะที่ร่วมกับกรมชลประทาน นั้นมีเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่ส.ป.ก.ร่วมกัน 110 โครงการ ครอบคลุม 17 จังหวัด ภายใต้งบประมาณ 5,393.22 ล้านบาท ครอบคลุมพื้นที่ส.ป.ก. จำนวน 157,151 ไร่

ปี 2561 ดำเนินการจำนวน 15 โครงการ วงเงิน 1,046.29 ล้านบาท ครอบคลุมพื้นที่ได้รับประโยชน์ ประมาณ 38,651 ไร่ ดำเนินการไปแล้ว 8 โครงการ วงเงิน 208.33 ล้านบาทอยู่ระหว่างดำเนินการ 7 โครงการ วงเงิน 837.96 ล้านบาท ส่วนปี 2562 มีแผนดำเนินการ 27 โครงการวงเงิน 987.45 ล้านบาท ครอบคลุมพื้นที่ ประมาณ 40,000 ไร่

นอกจากนี้ยังมีแผนที่จะดำเนินการในช่วงปี 2563-2565 คาดว่าจะมีการพัฒนาพื้นที่ร่วมกันจำนวน 68 โครงการ คาดว่าจะมีพื้นที่รับประโยชน์เพิ่มขึ้นอีกไม่น้อยกว่า 78,500 ไร่ภายใต้วงเงิน 3,923.48 ล้านบาท

“การพัฒนาที่ส.ป.ก.ต้องร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้ที่ดินส.ป.ก.มีทั้งระบบไฟฟ้า ประปา ถนน และสาธารณูปโภคพื้นที่ฐานที่จะให้เกษตรกรใช้ในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ ไม่ให้คนที่ได้สิทธินำไปขายต่อ จนที่ดินกลายเป็นของนายทุนและเกษตรกรไม่มีที่ทำกินเหมือนเดิม”

ขณะนี้ได้จัดเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่สำรวจความถูกต้องของสิทธิ หากพบว่าไม่ถูกต้องก็จะต้องนำมาจัดสรรใหม่ คาดว่าเร็วๆ นี้ ซึ่งไม่เกินปีนี้น่าจะสามารถสรุปได้ว่า มีที่ดิน ส.ป.ก.ที่ผู้ถือครองไม่มีสิทธิจำนวนเท่าไร นำที่ส.ป.ก.ไปใช้ผิดวัตถุประสงค์จำนวนเท่าไหร่

นายวิณะโรจณ์ กล่าวว่า แผนปี 2561-2565 บูรณาการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ ให้ครอบคลุมเป้าหมาย 1.6 ล้านไร่ ในพื้นที่ 72 จังหวัด แต่เบื้องต้นจะมีแผนบูรณาการการทำงานเพื่อพัฒนาที่ดินส.ป.ก. ระหว่างกรมชลประทานและส.ป.ก.เพื่อเพิ่มแหล่งน้ำต้นทุนและเพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำ ตลอดจนระบบกระจายน้ำไปยังแปลงเกษตรกรรมในเขตปฏิรูปที่ดิน เพื่อให้มีการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่ออุปโภค บริโภค และการเกษตรกรรม เพื่อสร้างอาชีพ รายได้ให้เกษตรกรอยู่ได้อย่างมั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ลำปาง

โรแมนติกซิตี้:คนมีความรัก มักคิดถึง “ลำปาง”

ลำปาง เป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งสวยงามน่าค้นหา ผู้คนน่ารัก อบอุ่น และหากคู่รักคู่ไหนได้มาเยือนถิ่น **“ลำปาง”** จะถือเป็นการเติมเต็มชีวิตรัก ให้หวานซึ้ง ท่ามกลางบรรยากาศที่สวยงามและแสนโรแมนติก รับรองได้ว่าทั้งคู่จะต้องติดใจจนไม่อยากกลับบ้านอย่างแน่นอน ..

ประเดิมที่แรกกันด้วยการจูงมือคู่รักไปสวีทหวานรับความสดชื่นกันที่ **“กิ่วฝิ่น”** หรือดอยล้าน ที่มีความสูงถึง 1,517 เมตร บริเวณโดยรอบโอบล้อมไปด้วยต้นไม้นานาชนิดที่เขียวชอุ่มให้ความรู้สึกสดชื่นบริสุทธิ์ หากไปในช่วงเช้าจะได้ชมวิวพระอาทิตย์ขึ้นท่ามกลางสายหมอกขาวละมุนโดยมีแสงแดดอ่อน ๆ ที่ให้ความรู้สึกอบอุ่น บอกได้เลยว่าโรแมนติกกว่านี้ไม่มีอีกแล้ว ..

ถัดมาเป็น **“อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน”** สถานที่ท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพยอดฮิต หากใครควงคู่กันมาเที่ยวควรมาตั้งแต่เช้าตรู่ มายืนชมพระอาทิตย์กำลังขึ้นท่ามกลางไอระเหยจากน้ำร้อน ก็เป็นภาพที่สวยงามตราตรึงใจไปอีกนาน และหากใครต้องการนอนชมพระจันทร์ยามค่ำคืน ที่นี่ก็ยังมีเต็นท์ไว้บริการอีกด้วยฤดูที่เหมาะสำหรับการท่องเที่ยวและมีอากาศเย็นสบาย คือช่วงเดือน พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

และสุดท้ายควงแขนคู่รักมาเซลฟี่กันที่ **“ฟาร์มแกะ Hug You”** โดยนอกจากจะมีกิจกรรมให้อาหารแกะไว้คอยบริการแล้ว ยังมีอาหารและเครื่องดื่มไว้บริการอีกมากมายโดยเมนูประจำของที่นี่ คือนมแกะและไอศกรีมนมแกะ ที่พลาดไม่ได้ที่จะขอลองชิมเรียกได้ว่าฟาร์มแกะ Hug You เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่อากาศดี และจัดสถานที่ได้เป็นสัดเป็นส่วนอย่างสวยงาม เหมาะสำหรับการมาพักผ่อนหย่อนใจ เติมเต็มความหวานของชีวิตคู่ได้อย่างสมบูรณ์แบบ

ลำปาง...ปลายทางฝัน

'ไอแอม' กำไรขายหนี้900ล. ตั้งเป้า'7ปี'เรียกคืนหนี้ครบ

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัทบริหาร สินทรัพย์ไอแบงก์ หรือ "ไอแอม" เผยปี 61 ขายหนี้ได้กว่า 2 พันล้าน มีกำไร 900 ล้าน แจงลูกค้าเริ่มมีรายได้มากพอ และหาผู้ร่วมทุนใหม่ได้ ทำให้มีเงินมาซื้อหลักประกันคืน เดินหน้าเจรจาลูกหนี้รายใหญ่ ตั้งเป้า 7 ปีบริหารหนี้ที่รับโอนมาจากไอแบงก์เกือบ 5 หมื่นล้านจบ

นายธงรบ ด่านอำไพ ผู้จัดการ บริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด หรือ ไอแอม (IAM) เปิดเผยผลการดำเนินงาน ในปี 2561 ว่า บริษัทสามารถเรียกเก็บหนี้ได้ 2,087 ล้านบาท เกินเป้าหมายเล็กน้อย และสามารถทำกำไรได้กว่า 900 ล้านบาท หรือมีกำไรกว่า 40%

ทั้งนี้ ลูกหนี้ที่เรียกเก็บหนี้ได้ส่วนใหญ่กว่า 1,000 ล้านบาท มาจากการบังคับคดี ขายทอดตลาด ที่เหลือเป็นการประนอมหนี้ในชั้นบังคับคดี และมีลูกหนี้ รายย่อยอีกจำนวนหนึ่งที่แสดงความจำนงขอปิดบัญชีหลังได้รับการติดต่อจากเจ้าหน้าที่แล้ว เพราะบางรายเริ่มมีรายได้มากพอหรือหาผู้ร่วมทุนใหม่ได้ เลยมีเงินมาซื้อหลักประกันคืนได้

"เราสามารถเรียกเก็บหนี้ได้สูงกว่าเป้าเล็กน้อย กำไรก็เป็นไปตามคาด เพราะรับซื้อหนี้มาในราคา 60% ของมูลค่าหลักประกัน ทำให้กำไรก็อยู่ระดับ 40%" นายธงรบ กล่าว

สำหรับแผนดำเนินงานในปี 2562 ตั้งเป้าหมายเรียกหนี้คืน 5,000 ล้านบาท โดยพอร์ตส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ รายใหญ่ถึง 87% ที่เหลือ 13% เป็นรายย่อย ถ้าเจรจารายใหญ่ได้ข้อยุติก็จะทำให้ยอดเรียกหนี้คืนทำได้มาก ซึ่งมูลค่าหลักประกันถือว่าคุ้มมูลหนี้ ทั้งนี้ ในส่วนของกำไรที่เกิดขึ้นจะเก็บสะสมไว้เพื่อเตรียมรอไปจ่ายตั๋วสัญญาใช้เงินคืนให้ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยหรือไอแบงก์ กำหนดจ่ายปีแรกในปี 2563 วงเงิน 4,500 ล้านบาท

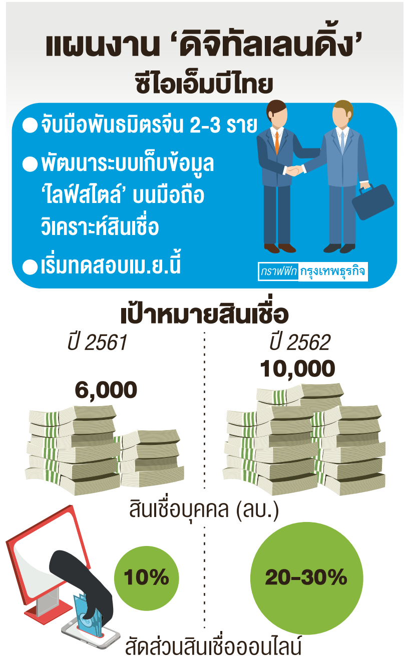
ขณะที่ IAM มีเงินสะสมในบัญชีเตรียมไว้กว่า 3,000 ล้านบาท หากปีนี้เรียกหนี้ได้อีก 5,000 ล้านบาท ก็จะมีเงินสะสมเพิ่มขึ้นเพียงพอต่อการชำระหนี้ตั๋วสัญญาใช้เงิน และในส่วนสภาพคล่องที่เหลือหลังทยอยจ่ายตั๋วสัญญาใช้เงินแล้วยังสามารถบริหารจัดการ เช่น นำไปฝากระยะสั้น 3-5 เดือน คาดว่าน่าจะมีกำไรเพิ่มอีกปีละ 100 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี ในส่วนของเป้าหมายดำเนินงานในช่วง 7 ปี หลังจากนี้ คาดว่าจะเรียกหนี้ที่รับโอนมา 4.9 หมื่นล้านบาทก้อนนี้ให้จบภายในปี 2567 และนำเงินไปทยอยใช้หนี้ตั๋วสัญญาใช้เงินในราคาที่ได้รับโอนมา 2.2 หมื่นล้านบาท คิดเป็นยอดเงินที่เฉลี่ยส่งคืนปีละไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาทได้ตามกำหนด

ขอธปท.เก็บข้อมูล 'บนมือถือ' วิเคราะห์สินเชื่อ

'ซีไอเอ็มบี' ผนึกฟินเทคจีนปล่อยกู้

บุกดิจิทัลเลนดิ้ง ตั้งเป้าอนุมัติ 2-3 พันล้าน ปีนี้



กรุงเทพธุรกิจ ● "ซีไอเอ็มบีไทย" ขอธปท. จับมือฟินเทคจีน 2-3 ราย เก็บข้อมูลทุก "ไลฟ์สไตล์" บนมือถือวิเคราะห์ปล่อยสินเชื่อออนไลน์ ชี้ช่วยให้กลุ่มรายได้น้อย แต่นิสัยดีเข้าถึงสินเชื่อมากขึ้นและดอกเบี้ยถูกลง แต่ลูกค้าต้องเซ็นยินยอมเปิดข้อมูล คาดเริ่มได้เม.ย.นี้ ตั้งเป้าสินเชื่อออนไลน์ 2-3 พันล้าน หรือ 20-30% ของพีโลนที่ตั้งเป้าไว้ 1 หมื่นล้านปีนี้

นายอดิศร เสริมชัยวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจรายย่อย ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) (CIMBT) เปิดเผยว่า ธนาคารอยู่ระหว่างขอธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เพื่อร่วมมือกับพันธมิตรในประเทศจีน 2-3 ราย พัฒนาระบบเก็บข้อมูลที่เป็น Social Data ในโทรศัพท์มือถือทั้งหมดของลูกค้าเพื่อใช้เป็นข้อมูลวิเคราะห์สินเชื่อบนช่องทางดิจิทัล หรือดิจิทัลเลนดิ้ง จากข้อมูลดังกล่าวทำให้รู้จักลูกค้ามากขึ้น ทั้งไลฟ์สไตล์ ความสามารถชำระหนี้ (Ability to pay) และความตั้งใจคืนหนี้ (Willing to pay) โดยในเดือนก.พ.นี้จะเข้าไปชี้แจงธปท. ว่าจะเก็บข้อมูลอะไร และวิเคราะห์อย่างไร หากธปท.ไม่ติดใจอะไร จะเริ่มทดลองในเดือนเม.ย. โดยไม่ต้องเข้าแซนด์บ็อกซ์ หรือขออนุญาตเพราะจะใช้คู่กับกลไกการคัดกรองเดิม ไม่ได้ปล่อยบนข้อมูลมือถืออย่างเดียว

"เราเจรจาพันธมิตรอยู่หลายราย เป็นบริษัทจากจีนมาคุยอยู่ 2- 3 ที่ สิ่งที่เราจะทำกับเค้าคือการเก็บข้อมูล คอนเซปต์จะดูคาแรคเตอร์ ดู willing to pay เพราะคนมีตังค์เยอะ แต่ไม่จ่ายก็มี คนมีตังค์น้อยแต่เป็นคนดีก็มี ต้องหาคนเหล่านี้ออกมาให้ได้ ซึ่งข้อมูลในมือถือบอกเราได้ เพราะคนใช้ชีวิตครึ่งหนึ่งอยู่บนถือมือ ทำให้เห็นกิจวัตรประจำวันลูกค้า บ่งบอกนิสัยว่าทั้งวันลูกค้าทำอะไร ดูอะไร แต่ละวันอยู่ที่ไหนบ้าง ดูจากโลเคชั่นทำ พันธมิตรเราก็ใช้ทั้ง 2-3 เจ้าเลย เพราะต้องทดสอบก่อน"

อย่างไรก็ตามการเก็บข้อมูลดังกล่าวต้องได้รับอนุญาตจากลูกค้า โดยให้ลูกค้ากดยอมรับ หรือคอนเซนซ์บนมือถือเลย เพื่อให้เปิดโลเคชั่น เฟซบุ๊ค รูปถ่าย ต้องบอกให้หมด ถ้าเขาจะใช้บริการสินเชื่อ จะช่วยให้คนรายได้น้อยที่นิสัยดี เข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายขึ้น และเข้าถึงในต้นทุนต่ำ อันนี้สำคัญมาก

นางสาวอรอนงค์ อุดมก้านตรง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผลิตภัณฑ์สินเชื่อรายย่อย ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เปิดเผยว่า การดูข้อมูลอยู่บนนโยบาย customer privacy คือต้องได้รับอนุญาตจากลูกค้าว่าจะเปิดข้อมูลมากแค่ไหน ซึ่งทุกวันนี้ในต่างประเทศเปิดให้เข้าไปดูความเคลื่อนไหวข้อมูลบัญชีได้ ยิ่งเปิดมากทำให้เขาเข้าใจและรู้จักเรามากขึ้น ก็ให้ดอกเบี้ยเราดีขึ้น ลูกค้าสามารถเลือกได้ ว่าจะให้ดูข้อมูลเฉพาะช่วงขอสินเชื่อ แล้วปิด หรือให้ดูเพื่อให้เราออฟเฟอร์ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ให้ด้วย

"ในช่วงเริ่มแรกจะทดสอบกับทุกกลุ่มสินเชื่อเพื่อความเร็ว เพราะสปีดหลังจากนี้ต้องเร็วมาก ส่วนดอกเบี้ยที่เก็บจะแตกต่างกัน แต่เชื่อว่าหากเรารู้จักลูกค้ามากขึ้น ดอกเบี้ยก็จะถูกลง อีกทั้งยังช่วยให้คัดกรองลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เช่นสินเชื่อนาโนไฟแนนซ์ที่ไปไม่ได้ เพราะหนี้เสียสูงถึง 30% แต่ก็ยังมีส่วนที่ดีถึง 70% หากเราแยกแยะคัดเฉพาะส่วนที่ดี 70%ได้ ก็ไปได้ ซึ่งลูกค้าต้องใช้ข้อมูลตัวเองให้เป็นประโยชน์ ทุกวันนี้ขนาดไม่มีระบบมาช่วย ในบางกลุ่มที่เราคัดกรองลูกค้า สินเชื่อบุคคล ยังสามารถให้ได้ 9% สำหรับวงเงินในการปล่อยกู้ก็ยังคงเป็นไปตามเกณฑ์ของธปท.อยู่ เช่น เงินเดือนต่ำกว่า 3 หมื่นบาท วงเงินไม่เกิน 5 เท่าของเงินเดือน เราไม่ได้ปล่อยเกินเกณฑ์ของธปท."

สำหรับภาพรวมสินเชื่อบุคคลในปีนี้ แข่งขันสูงแน่นอน จากการมุ่งสู่ดิจิทัลเลนดิ้งของทุกแบงก์ แต่ขณะนี้ยังมีไม่มาก เพราะรอให้ดิจิทัลไอดีออกมาก่อน ซึ่งการแข่งขันหากแข่งกันพัฒนา ทำต้นทุนการดำเนินงานถูกลง บริหารความเสี่ยงให้ถูกต้อง ทำให้ลูกค้าได้ดอกเบี้ยถูกลง แต่ก็ขึ้นอยู่กับลูกค้า ต้องทำให้เครดิตตัวเองให้ดี ถ้าเครดิตดีก็จะได้ต้นทุนดอกเบี้ยที่ถูกลง นอกจากนี้ดิจิทัลจะทำให้ ต่อไปการอนุมัติสินเชื่อจากวัน เป็นชั่วโมง จากชั่วโมงเป็นนาที อีกทั้งต่อไปลูกค้าก็ไม่ต้องขอวงเงินเยอะ ขอตามที่ใช้จริงๆ ไม่ต้องเผื่อ ต้นทุนการเงินก็ถูกลงอีก เพราะแบงก์ก็ไม่ต้องสำรองเยอะ คาดว่าภายใน 1-2 ปี ก็จะเป็นแบบนี้

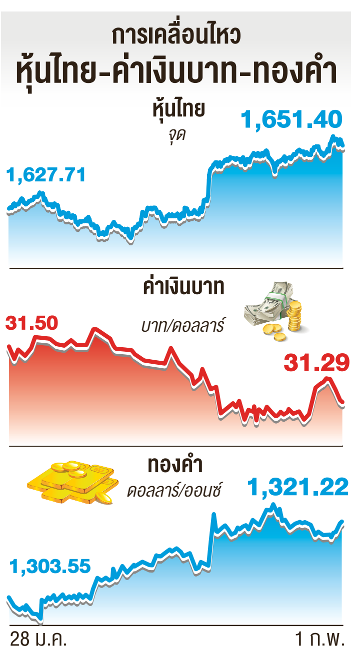
"การเปิดตัวดิจิทัลเลนดิ้ง คาดว่าจะเปิดตัวตามติดๆทุกแบงก์ในไตรมาส 2 นี้ ส่วนไตรมาสแรกจะเป็น soft launch คือเล่นกับลูกค้าเก่า ยังไม่มีใครทำกับลูกค้าใหม่ได้เลย แต่ในช่วงไตรมาส 2 จะเริ่มทำได้ หลังดิจิทัลไอดีออก ทำอีเควายซี ทำอีคอนเซนซ์ได้หมด ส่วนใหญ่คาดว่าจะออกมากับพาร์ทเนอร์ เช่น จับมือกับฟินเทค แพลตฟอร์ม แบงก์ก็ใช้เทคโนโลยีของฟินเทค ส่วนฟินเทคต้องอาศัยการบริหารความเสี่ยงของแบงก์"

สำหรับสินเชื่อบุคคลในปีนี้ ธนาคารตั้งเป้าไว้ที่ 1 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 30% จากปีก่อนหน้าอยู่ที่ 6 พันล้านบาท ส่วนนี้จะมาจากสินเชื่อออนไลน์ หรือดิจิทัลเลนดิ้ง 20-30% จากปัจจุบัน หรือ 2-3 พันล้านบาท จากปัจจุบันสัดส่วนสินเชื่อออนไลน์อยู่ประมาณ 10%

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

เฟดคงดอกเบี้ย กดดอลลาร์'อ่อน'

สัปดาห์นี้เงินบาทเคลื่อนไหวในกรอบ 31.20-31.60 บาทต่อดอลลาร์ และปิดตลาดที่ระดับ 31.29 บาทต่อดอลลาร์ ตามค่าเงินดอลลาร์ที่อ่อนค่าลงเทียบกับค่าเงินส่วนใหญ่ จากการประชุมธนาคารกลางสหรัฐหรือเฟดที่มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ตามคาด **นักลงทุนมองว่ามีความเป็นไปได้สูงขึ้นที่เฟดจะยังไม่ขึ้นอัตราดอกเบี้ยใน 3–6 เดือนข้างหน้า กดดันดอลลาร์สหรัฐให้อ่อนค่าในช่วงนี้** ขณะที่เงินปอนด์สัปดาห์นี้อ่อนค่าเล็กน้อยเมื่อเทียบกับดอลลาร์ โดยรัฐสภาอังกฤษได้ลงมติต่อร่างแก้ไขข้อตกลงว่าด้วยการแยกตัวของอังกฤษออกจากสหภาพยุโรป (Brexit) ที่มีการเสนอมาจากสมาชิกรัฐสภา ผลการลงมติ สมาชิกรัฐสภาลงมติรับร่างแก้ไข 2 ฉบับ



ในช่วง 1 สัปดาห์ข้างหน้า ธนาคารซีไอเอ็มบีไทยคาดว่า เงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 31.00-31.50 บาทต่อดอลลาร์ จับตาการเจรจาการค้าระหว่างเจ้าหน้าที่สหรัฐและจีนซึ่งจะมีผลต่อการพบกันระหว่างประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ และประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ในเดือนหน้า

ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (1 ก.พ.2562) ปิดการซื้อขายที่ 1,651.40 จุด เพิ่มขึ้น 9.67 จุด หรือ 0.59% มูลค่าการซื้อขายตลอดวันอยู่ที่ 47,958.62 ล้านบาท บล.ฟิลลิป (ประเทศไทย) ระบุว่าแนวโน้มตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้ามีโอกาสแกว่งตัวผันผวนอิงทางบวก **เนื่องจากเข้าสู่ช่วงเทศกาลตรุษจีน ตลาดหุ้นในภูมิภาคปิดทำการ ส่งผลให้แรงซื้อจากนักลงทุนดูเบาบางลง** อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยหนุนจากการส่งสัญญาณผ่อนคลายการขึ้นดอกเบี้ยของเฟดและฟันด์โฟลว์ที่ไหลกลับเข้ามาในเดือนม.ค.เป็นครั้งแรกในรอบ 15 เดือนที่ผ่านมา **โดยให้กรอบดัชนีที่ระดับ 1,620–1,670 จุด**

ด้านความเคลื่อนไหวของราคาทองคำอยู่ที่ 1,318.75 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 19,550 บาทต่อบาททองคำ ด้านวายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ระบุว่าราคาทองคำในประเทศยังคงได้รับแรงกดดันจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าต่อเนื่อง มีแนวโน้มปรับขึ้นเป็นสัปดาห์ที่ 10 ติดต่อกัน แข็งค่าสุดเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่นในภูมิภาค **การเคลื่อนไหวของราคาทองคำก็ยังคงเป็นไปตามกรอบแนวรับ–ต้าน และค่อยๆ มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น** ซึ่งนักลงทุนสามารถเข้ามาเก็งกำไรระหว่างวันได้

ฝากเงิน : ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ต้อนรับเทศกาลตรุษจีน เชิญชวนลูกค้าประชาชน เปิดบัญชี เงินฝากออมทรัพย์ NEW GEN รับดอกเบี้ยสูงสุด 1.55% ต่อปีโดยลูกค้าที่เปิดบัญชีเงินฝากประเภทใดก็ตามข้างต้นพร้อมกับมียอดเปิดบัญชีตั้งแต่ 10,000 บาท ขึ้นไป รับฟรี !! ทันที ตุ๊กตาหมี เฮงเฮง จำนวน 1 ตัว ตั้งแต่วันนี้ถึง 28 ก.พ.นี้

บสย.เตรียมปรับพอร์ต'ค้ำหนี้เสีย'

กรุงเทพธุรกิจ ● บสย. จ่อปรับพอร์ตลดภาระ ค้ำประกันหนี้เสีย ย้ำไม่จำเป็นต้องเอาเงินหลวงไปแบกรับภาระในระดับเดียวกันที่สูงถึง 30% เตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ค้ำประกันสินเชื่อตามความเสี่ยง ระบุอาจค้ำต่ำสุด 15% สูงสุด 50% โดยค่าเฉลี่ยความเสี่ยงไม่เพิ่ม เล็งจับมือ "ออมสิน-ธกส." ออกโปรแกรมสินเชื่อหนุนอาชีพอิสระรองปรับปัญหาคนตกงาน

นายรักษ์ วรกิจโภคาทร กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บรรษัทค้ำประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เปิดเผยว่า บสย.จะร่วมกับธนาคารออมสินและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ออกโปรดักท์สินเชื่อแก่ผู้ประกอบอาชีพอิสระหรือสัมมาชีพและสินเชื่อธนาคารชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ประกอบอาชีพอิสระต่างๆ เช่น ผู้รับเหมางานก่อสร้าง อาชีพผู้สื่อข่าวอิสระ ได้เข้าถึงแหล่งทุนที่มีภาระดอกเบี้ยต่ำ

รูปแบบโปรดักท์สินเชื่อดังกล่าว จะเป็นลักษณะการเปิดวงเงินสินเชื่อไว้ให้แก่ผู้ขอสินเชื่อ เมื่อผู้ขอสินเชื่อใช้วงเงินดังกล่าวแล้ว จะระยะเวลาการชำระที่เหมาะสม เพื่อไม่ให้ผู้กู้มีระยะเวลาการชำระหนี้ที่นานเกินไป ยกตัวอย่าง ผู้รับเหมาก่อสร้างมีสัญญาการรับเหมางานภายใน 3 เดือน เมื่อใช้เงินกู้ไปแล้ว ระยะเวลาการชำระหนี้ก็ไม่ควรเกิน 4-6 เดือน เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้ขอสินเชื่อจะต้องมีหลักฐานการทำสัญญางวดงานว่า จะได้รับเงินจากการประกอบอาชีพจริง โดยบสย. จะเข้าไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ โดยแบ่งรับหนี้เสียในอัตราที่เหมาะสม

"ผมคุยกับผู้บริหารออมสิน เขาบอกว่า การที่โปรดักท์โปรแกรมของภาครัฐ ทำให้คนมีหนี้คงที่ตลอดเวลา ไม่ได้ตอบโจทย์ ยกตัวอย่าง คนที่มีอาชีพอิสระ รับจ็อบมาชิ้นหนึ่ง 3 เดือน หมายความว่า คนก็ไม่ควรเป็นหนี้เกิน 6 เดือน ถ้าเราสามารถทำให้สภาวะหนี้เกิดขึ้นแค่ 4-6 เดือน ให้เหมาะสมกับการรับตามงวดงานที่เป็นฟรีแลนด์ เขาไม่จำเป็นต้องเป็นหนี้ 3 ปี แต่วันนี้ต้องเป็นหนี้แบบทยอยผ่อนจ่าย ทำไมไม่ให้เขาออกแบบชีวิตได้ ถ้าอย่างงั้น เป็นวงเงินเปิดฉุกเฉินไหม อยากไปเที่ยวญี่ปุ่น ก็ใช้วงเงิน พอกลับมาก็จ่ายให้หมด ไม่ใช่ผ่อน 10% เอาบัตรเครดิตใบโน้นใบนี้มาหมุน"

สำหรับการค้ำประกันจะปรับขึ้นลงตามความเสี่ยงของลูกค้า ไม่ใช่อัตราเดียวเหมือนที่ผ่านมา ฉะนั้น ลูกค้าบางกลุ่มอาจได้รับประกันความเสี่ยงต่ำที่ 15% และสูงเกิน 50% ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังที่ระบุ เราไม่จำเป็นต้องเอาเงินหลวงไปการันตีความเสี่ยงในระดับสูง

"ปัจจุบันหนี้เสียของเอสเอ็มอี มีอยู่แค่ประมาณ 6-7% ทุกวันนี้ เราเปิดรูมรับความเสี่ยงถึง 30% ท่านอภิศักดิ์บอกว่า ไม่จำเป็นต้องเอาหลวงไปบังเขาขนาดนั้น นี่คือ สิ่งที่ผมจะทำ ผมจะตัดสูทที่เหมือนตัวคนใส่ ถ้าทำให้ค่าพรีเมียมของเอสเอ็มอีลดลงได้ ผมก็จะคุยกับพันธมิตรลดดอกเบี้ยให้เอสเอ็มอีได้ไหม ผมอมความเสี่ยงให้"

เขากล่าวด้วยว่า ระยะที่ผ่านมา ตนได้หารือกับผู้บริหารระดับสูงสถาบันการเงินหลายแห่ง เขาบอกว่า บสย.ขายเขาเรทเดียว คือ พอร์ตการันตี 30% เขาก็ถามว่า พอร์ตสีเขียวกับสีเหลืองมันต่างกันไหม หนี้เสียต่างกันไหม คำตอบ คือ ต่างกัน และ ทำไมต้องให้ราคาเดียวกัน พอร์ตสีเขียวก็บอกว่า วิเคราะห์ได้ดี หนี้เสียต่ำ ทำไมเราต้องคิดเรทเดียวกับอีกสีอื่น เลยเป็นที่มาว่า บสย.จะพยายามทำให้เป็นช่างตัดเสื้อ ถ้าพนักงานตัดเสื้อได้ ลูกค้าที่วิ่งเข้ามาก็จะมีมากขึ้น

"เสี่ยงมากชาร์ตมาก เสี่ยงน้อยชาร์ตน้อย มันมีแรงจูงใจให้พันธมิตรหลายคนร่วมทำงานกับเรา ที่ผ่านมามีคนที่อยู่กินกับเรา มีคนที่หย่ากับเรา ผมก็ถามว่า ที่หย่ากับเราเพราะอะไร ทุกคนตอบคำถามว่า หย่าเพราะว่า วงจรธุรกิจไม่สมดุล เพราะพอร์ตเขามีความมั่นคงแข็งแรง เราไปชาร์ตราคาเดิม ภาพพวกนี้กลายเป็นว่า เราเอาของถูกไปขายแพง ตัดสินจากพอร์ตเดิม เราไม่ได้ปรับตัวตามพอร์ตที่เปลี่ยนไปของเขา"

ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

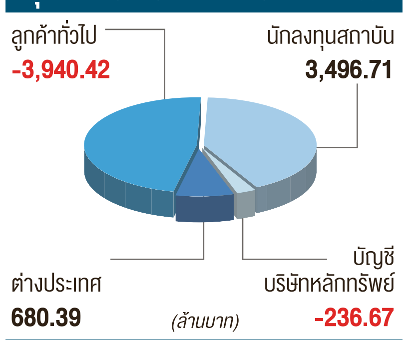
รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ

	18 ม.ค. 2562	25 ม.ค. 2562
1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท) (พันล้านดอลลาร์)	6,569.4 207.3	6,599.8 208.3
2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์)	32.0	31.8
3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท)	66.1	101.8
4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท)	-5,397.1	-5,399.1
5. ฐานเงิน (พันล้านบาท)	1,859.2	1,900.2

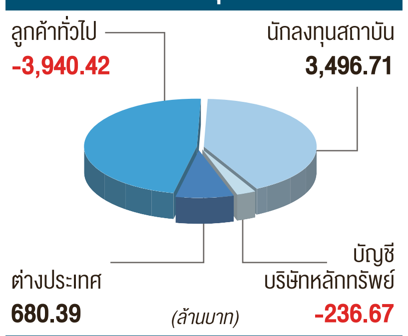
1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์ โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)

เผยแพร่ ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 1 ก.พ. 2562



ยอดสะสม 1-1 กุมภาพันธ์ 2562



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง (%)
SET	1,651.40	0.59
SET 100	2,426.47	0.63
SET 50	1,102.22	0.52

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง (%)
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	411.57	0.22
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	138.13	0.37
สินค้าอุปโภคบริโภค	110.23	0.20
ทรัพยากร	217.64	1.07
ธุรกิจการเงิน	194.32	0.56
บริการ	511.91	0.11
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	127.17	1.35
เทคโนโลยี	158.64	0.98

เขตปทุมวันถือเป็นเขตที่มีทราฟฟิกของคนทำงานและนักท่องเที่ยวต่างชาติ
มาจับจ่ายใช้สอยจำนวนมาก จึงต้องมีมาตรการร่วมกัน
เพื่อลดวิกฤติฝุ่นพิษที่เป็นปัญหาในขณะนี้

ปักธง '101แอททรูดิจิทัลพาร์ค'
Third Place-ฮับนวัตกรรมอาเซียน

● สรัญญา จันทร์สว่าง
กรุงเทพธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจหรือการพัฒนาโมเดลค้าปลีกยุคใหม่!! ไม่สามารถยึดรูปแบบเดิมๆ ได้อีกต่อไปท่ามกลางการดีมานด์และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่มองหาทางเลือกใหม่ พร้อมประสบการณ์การใช้ชีวิตที่มากกว่าเข้ามามองหาสินค้าและบริการซึ่งหาที่ไหนก็ได้

ณิชา ศรีสงวนสกุล ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายงานบริหารพื้นที่พาณิชย์ และค้าปลีก ภายใต้การพัฒนาโครงการของบริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ MQDC กล่าวว่า บริษัทได้ขยายธุรกิจในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์และความต้องการของลูกค้าภายใต้ปรัชญา For All Well-Being สอดรับเทรนด์ธุรกิจค้าปลีกยุคใหม่ได้ก้าวข้ามความเป็นร้านค้าปลีกที่ขายของแบบตรงไปตรงมา!!

แต่การขับเคลื่อนธุรกิจค้าปลีกวันนี้มุ่งเป็นสถานที่ให้ผู้คนมาใช้ชีวิต เป็นโจทย์ตั้งของการพัฒนาโปรเจค **"101 The Third Place @True Digital Park"** ซึ่งได้ฤกษ์เปิดบริการอย่างเป็นทางการแล้วขณะนี้ เป็นหนึ่งในโกลบอลเดสทิเนชั่นของคนดิจิทัล

สำหรับ 101 @True Digital Park เป็นไลฟ์สไตล์คอมเพล็กซ์ (พื้นที่ค้าปลีก) ในโครงการทรู ดิจิทัล พาร์ค บนที่ดินกว่า 43 ไร่ ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ พื้นที่เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล พื้นที่ไลฟ์สไตล์ และที่พักอาศัย ภายใต้แนวคิด **"Digital Lifestyle-Connecting Possibilities"** ขณะนี้พัฒนาไปแล้ว 26 ไร่ เหลือประมาณ 17 ไร่ ซึ่งจะมีการพัฒนาต่อยอดในอนาคต

> **"ผสมผสานพื้นที่สำหรับการทำงานและพักผ่อน เป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกที่ตอบโจทย์ทั้งสตาร์ทอัพ และไลฟ์สไตล์คนยุคดิจิทัล"**

โดยพื้นที่ไลฟ์สไตล์หรือค้าปลีกกว่า 40,000 ตร.ม. จัดสรร 20,000 ตร.ม. เป็นพื้นที่ส่วนกลางสำหรับจัดอีเวนท์ต่างๆ อีก 20,000 ตร.ม.เป็นพื้นที่ให้เช่า ขายพื้นที่แล้วกว่า 90% ประกอบด้วย ร้านอาหาร ร้านค้า บริการ สิ่งอำนวยความสะดวก พื้นที่สำหรับออกกำลังกาย พื้นที่สีเขียว ขณะที่ ทรู ดิจิทัล พาร์ค เฟสแรก พื้นที่ 30,000 ตร.ม. และเฟส 2 จะพัฒนาอีก 40,000 ตร.ม.จะเป็นศูนย์กลาง (ฮับ) ด้านนวัตกรรมดิจิทัลใหญ่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

"ย่าน 101 นับเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ของย่านสุขุมวิทในช่วงพระโขนงถึง 4 แยกบางนา ซึ่งความเป็นมิกซ์ยูสของ 101 The Third Place @True Digital Park ครบองค์ประกอบทั้งที่อยู่อาศัย ที่ทำงาน ที่พักผ่อนจะเข้ามาเติมเต็มและตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ สตาร์ทอัพ คนดิจิทัล ด้วยพื้นที่ค้าปลีกผสานเทคโนโลยีให้สามารถบาลานซ์ชีวิตได้อย่างดี เป็นพื้นที่ความสุขแห่งใหม่ของคนกรุงเทพฯ"

ณิชา กล่าวต่อว่า รูปแบบของธุรกิจนี้นับว่าเป็นครั้งแรกในเมืองไทยกับไลฟ์สไตล์คอมเพล็กซ์ที่คนเมืองสามารถใช้ชีวิตยามว่างได้ทั้งวัน เทียบเท่ากับ **"Third Place"** หรือ **"สถานที่สุดโปรด"** รองจากที่อยู่อาศัยและสถานที่ทำงาน

โดยเฉพาะโซน **"24-Hour Street"** รองรับพฤติกรรมคนเมือง!! ที่นิยมใช้ชีวิตกลางคืน เช่น รับประทานอาหาร หรือแม้กระทั่งดีลธุรกิจ ติดต่องานต่างประเทศ

"เด็กรุ่นใหม่ไม่ได้ทำงาน 08.00-17.00 น.เหมือนเดิม แต่มีความอิสระในการทำงานฟรีแลนซ์มากขึ้น กำแพงเวลาถูกทลายลงด้วยโกลบอลไลเซชั่น มีการติดต่อเจรจาระหว่างประเทศเกิดขึ้นตลอดเวลา ทำให้มีความต้องการพื้นที่โค-เวิร์คกิ้งสเปซ ตั้งแต่ขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่"

อย่างไรก็ดี เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ในเดือน ก.พ.นี้ได้จัดกิจกรรมใหญ่เทศกาลดนตรียาวตั้งแต่วันที่ 1-17 ก.พ. รวมศิลปิน 38 วง อาทิ โมเดิร์นด็อก สแตมป์ อภิวัฒน์ พาราด็อกซ์ บุรินทร์ บุญวิสิทธิ์ พร้อมร่วมกับพันธมิตรร้านค้าจัดโปรโมชั่นช้อปครบ 500 บาท ลุ้นรางวัล กิจกรรมโปรโมทโซนร้านอาหาร โปรโมชั่น 101 บาท สร้างประสบการณ์ให้ลูกค้าในการเข้าใช้บริการร้านอาหารที่อยู่ในส่วนพื้นที่ค้าปลีก นอกจากนี้มุ่งสื่อสารคนรุ่นใหม่ผ่านแอพพลิเคชั่น **"One-O-One APP"** ซึ่งจะทำหน้าที่ลอยัลตี้โปรแกรมให้ลูกค้าสามารถสะสมแต้มได้อีกด้วย

ฐนสรณ์ ใจดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ ทรู ดิจิทัล พาร์ค กล่าวว่า ทรู ดิจิทัล พาร์ค พร้อมเชื่อมโยงโลกการทำงานกับการใช้ชีวิตประจำวันด้วยการผสมผสานพื้นที่สำหรับการทำงานและพักผ่อน เป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกที่ตอบโจทย์ทั้ง **"สตาร์ทอัพ"** และ **"ไลฟ์สไตล์คนยุคดิจิทัล"** พร้อมก้าวสู่ศูนย์กลางด้านนวัตกรรมดิจิทัลใหญ่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ตั้งเป้าหมายลูกค้าหมุนเวียนใช้บริการในโครงการ 40,000-50,000 คนต่อวัน

'พลังสยาม' ผนึกกำลัง พ่นหมอกน้ำลดฝุ่นพิษ

กรุงเทพธุรกิจ ● "สมาคมการค้าพลังสยาม" ผนึกกำลัง ใช้มาตรการฉีดพ่นหมอกน้ำจากชั้นดาดฟ้าอาคารสูง 6 รอบต่อวัน หวังบรรเทาสถานการณ์ฝุ่นพิษในเขตปทุมวัน จุดหมายหลักของทัวริสต์ด้าน "เอ็มบีเค เซ็นเตอร์" คาดเทศกาลตรุษจีนหนุนทราฟฟิกนักท่องเที่ยวใช้บริการศูนย์การค้าโต 10% ลุยจัดอีเวนท์รายเดือนมัดใจตลาดหลัก

นายสมพล ตรีภพนารถ กรรมการผู้จัดการธุรกิจศูนย์การค้า บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จากสถานการณ์ค่าฝุ่นละออง PM 2.5 เกินค่ามาตรฐานในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ศูนย์การค้าเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ และโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส พร้อมด้วยพันธมิตรสมาคมการค้าพลังสยาม อย่างบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด และกลุ่มธุรกิจสยามสแควร์ ในฐานะผู้ประกอบธุรกิจศูนย์การค้าเขตปทุมวันเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการลดมลภาวะทางอากาศกับหน่วยงานรัฐอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการถนนอากาศสะอาด ร่วมกับกรุงเทพฯ รวมถึงมาตรการฉีดพ่นหมอกน้ำจากชั้นดาดฟ้าของอาคารสูง

ทั้งนี้ สมาคมการค้าพลังสยามได้ฉีดพ่นหมอกน้ำจากอาคารสูงตั้งแต่เดือน ม.ค.ที่ผ่านมา รวม 3 จุด จุดละ 2 รอบ รวม6 รอบต่อวัน กระจายการฉีดพ่นในเวลาต่างกัน คาดว่าจะช่วยบรรเทาค่าฝุ่นละออง PM 2.5 ได้ในระดับหนึ่ง โดยเครือเอ็มบีเคได้ฉีดพ่นหมอกน้ำจากชั้นดาดฟ้าโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส วันละ 2 รอบ เวลา 09.00 น. และ 15.00 น. โดยฉีดพ่นครั้งละอย่างน้อย 30 นาทีทุกวัน และจะดำเนินการไปทุกวันจนกว่าสถานการณ์ฝุ่นละอองจะดีขึ้น

"เขตปทุมวันถือเป็นเขตที่มีทราฟฟิกคนทำงานและนักท่องเที่ยวต่างชาติมาจับจ่ายใช้สอยจำนวนมาก จึงต้องมีมาตรการร่วมกันเพื่อลดวิกฤติฝุ่นพิษที่เป็นปัญหาในขณะนี้"

นายสมพล กล่าวด้วยว่า สถานการณ์ฝุ่นละอองเกินค่ามาตรฐานไม่กระทบต่อการท่องเที่ยวและจับจ่ายช่วงเทศกาลตรุษจีนศูนย์การค้าเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ เพราะเป็นจุดหมายที่นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่บรรจุในโปรแกรมเที่ยวว่าต้องมาเยือนศูนย์การค้าของเรา ทั้งนี้คาดว่าตลอดเดือน ก.พ.นี้ จะมีทราฟฟิกจำนวนผู้ใช้บริการเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์เพิ่มขึ้น 10% จากเดือน ม.ค.ที่ผ่านมา ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 100,000 คน คิดเป็นชาวต่างชาติ 60% และชาวไทย 40%

โดยเอ็มบีเคเซ็นเตอร์จัดอีเวนท์ต้อนรับตรุษจีนและวาเลนไทน์ รวมถึงโปรโมชันและส่วนลดต่างๆ เพื่อดึงดูดทราฟฟิกให้เข้ามาใช้บริการตามเป้าหมาย และกำลังอยู่ระหว่างจัดทำระบบการเก็บข้อมูล (ดาต้า) วิเคราะห์ผู้ใช้บริการเพิ่มเติม เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและอีเวนท์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย อย่างเดือนมี.ค.-เม.ย.นี้จะเน้นจัดอีเวนท์จับตลาดชาวไทยให้เข้ากับเทศกาลสงกรานต์เพื่อสืบสานประเพณีไทยและมีกลิ่นอายของฤดูร้อน ขณะที่พ.ค.-มิ.ย.นี้เตรียมจัดอีเวนท์เจาะตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มอาหรับ ด้วยเทศกาลอาหารฮาลาล เพราะเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวอาหรับเดินทางมาไทยจำนวนมาก หลังผ่านเดือนรอมฎอน

สำหรับภาพรวมการแข่งขันของศูนย์การค้า เนื่องจากเอ็มบีเค เซ็นเตอร์มีตำแหน่งทางการตลาดที่ชัดเจน ตอบโจทย์ความต้องการชอปปิงของนักท่องเที่ยวทุกชาติด้วยสินค้าหลากหลาย ทำให้เราไม่ได้รับผลกระทบจากการดิสรัปชันของธุรกิจชอปปิงออนไลน์

จากการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่าตลาดยุโรปชื่นชอบสินค้าของใช้แบบไทยๆ เช่น ผลิตภัณฑ์โอท็อป สปา เสื้อผ้า รวมถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าราคาถูก, ตลาดจีนชอบอาหารและสินค้าสปาไปเป็นของฝาก, ตลาดอาหรับชอบอาหารฮาลาลของกินของใช้ราคาประหยัด เช่น เสื้อผ้า, ตลาดอินเดีย ยังคงชื่นชอบการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ส่วนตลาดอินโดนีเซีย ชอบซื้อเสื้อผ้าและสมาร์ทโฟน เพราะราคาสมาร์ทโฟนมือสองที่นี่ คุณภาพดีเหมือนได้เครื่องใหม่

นาฬิกา 'น็อต' รุกตลาดแฟชั่นไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● "น็อต" แบรนด์นาฬิกาพรีเมียมสัญชาติญี่ปุ่น บุกตลาดสินค้านำเข้าในไทย งัดกลยุทธ์คุณภาพตัวเรือนฟังก์ชันดีไซน์ เปลี่ยนสายกว่าหมื่นแบบ รับเทรนด์แฟชั่นยุคใหม่

มิสเตอร์รอนนี่ โกรเวอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท รอนนี่ อินเตอร์-เทรดดิ้ง จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้าและเครื่องประดับจากต่างประเทศ เปิดเผยในงานเปิดตัวนาฬิกาแบรนด์ Knot (น็อต) ในไทยว่า ปัจจุบันภาพรวมของตลาดแฟชั่นนาฬิกาในไทย มีอัตราการเติบโตต่อเนื่อง จากผลสำรวจงานวิจัยปี 2561 พบว่า ปัจจุบันสินค้าลักชัวรีที่คนไทยนิยมซื้อสูงสุดคือนาฬิกาที่มีสัดส่วนมากถึง 21%

ขณะที่พฤติกรรมผู้บริโภคปัจจุบันเริ่มเปลี่ยนไปหันมามองหารูปแบบดีไซน์นาฬิกาที่มีความแปลกและแตกต่างไม่เหมือนใคร ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การบุกตลาดนาฬิกาแฟชั่นKnotแบรนด์นาฬิกาพรีเมียม จากประเทศญี่ปุ่น ด้วยการชูดีไซน์ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์กับคอลเลคชั่นด้วยตัวเรือนกับสายกว่า 10,000 รูปแบบมาบุกตลาดแฟชั่นในไทย เน้นดีไซน์ที่คอมพลีตลุคตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ เทรนด์แฟชั่นตามยุคสมัย และรองรับความต้องการของผู้บริโภค

"ในปี 2561 แบรนด์Knot เข้ามาสร้างความคึกคักในตลาดนาฬิกาในไทย ด้วยความเข้มข้นของสภาวะการแข่งขันในตลาดนาฬิกาแฟชั่น ในปีนี้มาพร้อมกลยุทธ์บุกตลาดที่นอกเหนือจากความโดดเด่นในรูปแบบดีไซน์ของผลิตภัณฑ์ ยังมาพร้อมการบุกตลาดโมเดิร์นเทรดกับศูนย์การค้าชั้นนำในไทย อาทิเซ็นทรัลเวิลด์, สยามพารากอน, เอ็มควอเทียร์, สยามทาคาชิมาย่า และจังซีลอน ภูเก็ต ภายใต้ชื่อร้าน Groove & Groovy"

นอกจากนี้ยังมีร้านคอนเซปท์สโตร์ สาขาสุขุมวิท26 และสุขุมวิท47 พร้อมตั้งเป้าในปี 2562 อัตราการเติบโตจะเพิ่มขึ้นกว่า 15% จากปี 2561และมีส่วนแบ่งการตลาด 3% หรือ 400 ล้านบาท ในอีก 5 ปีในภาพรวมกลุ่มนาฬิกาแฟชั่นประเทศไทย"

ด้านมิสเตอร์ฮิโรมิตสุ เอ็นโดะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร KNOT ประเทศญี่ปุ่น กล่าวว่า มุ่งมั่นที่จะมอบนาฬิกาที่เชื่อมโยงวัฒนธรรมญี่ปุ่นสู่ทั่วโลก ที่นอกเหนือจากดีไซน์ความคอลเลคชั่นตัวเรือน ยังชูจุดเด่นวัสดุ Made in Japan ทุกชิ้นโดย Partner แหล่งผลิตคุณภาพดี5โรงงานจากประเทศญี่ปุ่นที่ได้รับการยกย่องเรื่องวัสดุ และคุณภาพจากประเทศญี่ปุ่นการยอมรับในระดับโลกร่วมสร้างประสบการณ์ในการออกแบบและแสดงออกถึงสไตล์ของตัวเองได้อย่างชัดเจนในการออกแบบนาฬิกาตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์เชื่อมต่อวัฒนธรรมญี่ปุ่นสู่ทั่วโลก

นอกจากนี้ ยังพร้อมเผยกลยุทธ์เดินหน้าแบบเต็มสูบบุกตลาดนาฬิกาแฟชั่นประเทศไทย ด้วยการขานรับเทรนด์แฟชั่นปี 2019 มุ่งขยายกลุ่มลูกค้า และการตั้งเป้าเติบโต 3% หรือ 400 ล้านบาท ในอีก 5 ปี

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● กลัวตกเทรนด์!! **ทศ จิราธิวัฒน์** ขอแอบใช้วิชานินจา!! แว่บหายแบบไร้ร่องรอยหลังลงเวทีขอเวลาสนทนาซีอีโอ แกร็บ **แอนโทนี่ ตัน** แบบส่วนตัว!! ปล่อยมือขวา **ญนน์ โภคทรัพย์** ทำหน้าที่ตอบคำถามแทน งานนี้จัดตัวเลขมาให้เต็มๆ ปีนี้กลุ่มเซ็นทรัล ยังคงเดินหน้าขยายการลงทุนด้วยงบประมาณ **40,000-50,000 ล้านบาท** แว่วว่าจะมีธุรกิจใหม่ๆ มาให้ได้เซอร์ไพรส์กันอย่างต่อเนื่องแน่นอน ส่วนบิ๊กดีล **แกร็บ ประเทศไทย** ครั้งนี้มีคำถามถึงสัดส่วนหุ้นและการเข้าถือหุ้นแบบไม่มีอำนาจควบคุมในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ!! **ญนน์** บอกชัดเจนว่า ภายใต้กลยุทธ์พาร์ทเนอร์ชิพ...**ต่างคนต่างเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ใครทำได้ดีกว่าส่วนไหนคนนั้นทำ!! ไม่จำเป็นต้องคอนโทรลทุกเรื่อง** หมดยุคแบบนั้นแล้ว

ทศ จิราธิวัฒน์

● สมรภูมิเครื่องปรับอากาศเดือดตั้งแต่ต้นปี หลายค่ายทยอยเปิดเกมรุก!! ล่าสุดแบรนด์**ฟูจิตสึ** ที่ได้รับความนิยมติดอันดับ 1 ใน3 ของญี่ปุ่น และใช้ประเทศไทยเป็นฐานการส่งออกไปทั่วโลกมานานถึง 30 ปี วันนี้ขอสร้างการรับรู้กับผู้บริโภคชาวไทยบ้าง หลังจากทำตลาดเงียบๆ มานาน **ทาเคชิ อุจิชิบะ** บอสใหญ่ ฟูจิตสึ เจเนอรัล (ประเทศไทย) เตรียมส่งเครื่องปรับอากาศรุ่นใหม่ที่โดดเด่นด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย พร้อมทำตลาดทั้งกลุ่ม B2B และ B2C เกมรุกรอบนี้ยังได้มือดีอย่าง **สินเมธ อิ่มเอม** ที่เชี่ยวชาญตลาดเครื่องปรับอากาศมาเสริมทัพอีกด้วย!!

เปิดตัว : บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท ซูมิโตโม ฟอเรสทรี จำกัด เปิดตัวโครงการ "ไฮด์ เฮอริเทจ ทองหล่อ" คอนโดหรู ริมถนนสุขุมวิท ตอบโจทย์ชีวิตเหนือระดับพร้อมข้อเสนอพิเศษและสิทธิประโยชน์จากบัตร GA Elite Card

สร้างแบรนด์ : บริษัท เฮ้าส์ โอสถสภา ฟู้ดส์ จำกัด เจ้าของเครื่องดื่มวิตามินซีแบรนด์ C-vitt เปิดเกมรุก 360 องศา มุ่งสร้างแบรนด์ควบคู่การขยายฐานลูกค้าจากกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่สู่กลุ่มคนทุกเพศทุกวัยที่ใส่ใจสุขภาพขึ้นแท่นเบอร์หนึ่งตลาดเครื่องดื่มวิตามินซี

● กลับมาอีกครั้ง วันพีซ โดย**แมคโดนัลด์ ประเทศไทย** ผู้ได้รับสิทธิคาแรคเตอร์วันพีซเอ็กซ์คลูซีฟอย่างเป็นทางการ เอาใจสาวกโจรสลัด กับชุด **"ตะลุยความอร่อย ไก่กรอบเต็มแมค"** ที่มาในบักเก็ตวันพีซ 2 สายใหม่ พร้อมของเล่น มินิ ฟิกเกอร์ วันพีซ ให้แฟนคลับได้สะสม กับแมคดีล ซึ่งเปิดให้จองแบบครบเซ็ตในหีบมหาสมบัติ ยังมีบัตรกำนัลลิมิเต็ดเอดิชั่นที่ออกแบบพิเศษลิขสิทธิ์แท้เฉพาะประเทศไทยเท่านั้น

สนับสนุน : จุฑาภรณ์ หุยากรณ์ ผู้อำนวยการสายงานพัฒนาธุรกิจและการต่างประเทศ รพ.กรุงเทพพัทยา พร้อมทีมเจ้าหน้าที่ มอบเงินสนับสนุนและสิ่งของเครื่องใช้ มูลค่า 3 หมื่นบาท ให้กับมูลนิธิพัฒนาการคุ้มครองเด็กบ้านครูจา จ.ชลบุรี เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมของมูลนิธิ

● **อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์** ประเดิมเปิดสาขาใหม่ปีหมูทอง ล่าสุดเป็นสาขาที่ 30 **"ชัยพฤกษ์"** จุดหมายใหม่แห่งเฟอร์นิเจอร์ดีไซน์ รับเทศกาลตรุษจีน ภายใต้แนวคิด **Life XStylish** จัดใหญ่ จัดหนัก กับโปรโมชั่นพิเศษ พบทัพเฟอร์นิเจอร์ ของแต่งบ้าน และของใช้ภายในบ้าน ยกขบวนมาให้ช้อปมากมาย หลากหลายดีไซน์และฟังก์ชัน ในราคาจับต้องได้พร้อมรับอั่งเปาแบบจุใจกับสิทธิพิเศษถึง 5 ต่อ!

ต่างประเทศ

เวเนซุเอลามีแผนขายทองคำรวม 29 ตัน จากธนาคารกลางในกรุงการากัส ให้กับสหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ภายในเดือน ก.พ.นี้

สวัสดีปีหมู : แพนด้าน้อยที่ศูนย์เพาะเลี้ยงเฉินชู่ปิง ศูนย์อนุรักษ์ธรรมชาติหว่อหลง มณฑลเสฉวน ทางตะวันตกเฉียงใต้ของจีน เล่นตุ๊กตาหมูอย่างสนุกสนาน ก่อนเทศกาลตรุษจีนปีกุนจะมาถึงในวันที่ 5 ก.พ.นี้

‘ทองคำสำรอง’ คำตอบสุดท้ายเวเนซุเอลา

กรุงเทพธุรกิจ ● นับตั้งแต่เกิดวิกฤติการเมืองในเวเนซุเอลาเมื่อสัปดาห์ก่อน เมื่อฮวน กุยโด ประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติประกาศตัวเป็นประธานาธิบดีรักษาการณ์ ขณะที่ประธานาธิบดีนิโคลัส มาดูโร ก็ยังอยู่ ปัญหาเรื่องทองคำสำรองก็กลายเป็นประเด็นขึ้นมา

มาดูโร ขอถอนทองคำมูลค่า 1,200 ล้านดอลลาร์จากธนาคารแห่งอังกฤษ (บีโออี) แต่ถูกปฏิเสธ **ล่าสุดแหล่งข่าวระดับสูงเผยว่าเวเนซุเอลาเตรียมขายทองคำอีก 15 ตันจากแบงก์ชาติให้ยูเออีแลกกับเงินยูโร**

เจ้าหน้าที่ระดับสูงรายหนึ่งเผยกับสำนักข่าวรอยเตอร์ว่า เวเนซุเอลามีแผนขายทองคำรวม 29 ตันจากธนาคารกลางในกรุงการากัส ให้กับสหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ภายในเดือน ก.พ.นี้โดยจ่ายเป็นเงินสกุลยูโร เพื่อเพิ่มสภาพคล่อง มีเงินนำไปซื้อสินค้าพื้นฐานได้

ปีนี้เวเนซุเอลาเริ่มขายทองคำที่ใช้เป็นทุนสำรองสกุลเงินโบลิวาร์มาตั้งแต่วันที่ 26 ม.ค. โดย “โซลาร์คาร์โก” สายการบินขนส่งสินค้ารายเล็กๆ ของเวเนซุเอลา ขนทองคำ 3 ตันออกจากสนามบินไมเกเทียมุ่งหน้ายูเออี และส่งทองคำอีกรอบหนัก 15 ตันในวันศุกร์ (1 ก.พ.) จากนั้นส่งอีก 11 ตันในเดือน ก.พ. รวมทั้งสิ้น 29 ตัน จ่ายเป็นเงินยูโร แต่แหล่งข่าวไม่เปิดเผยว่าบริษัทใดเกี่ยวข้องกับธุรกรรมครั้งนี้บ้าง

ก่อนหน้านี้ในปี 2561 เวเนซุเอลาขายทองคำได้ 900 ล้านดอลลาร์ ส่วนใหญ่เป็นทองคำบริสุทธิ์ที่ขายให้กับตุรกี

ขณะนี้ประธานาธิบดีมาดูโร กำลังถูกกดดันอย่างหนักให้ลงจากตำแหน่ง เนื่องจากเศรษฐกิจประเทศดิ่งเหว ประกอบกับถูกนานาชาติประณามเรื่องโกงการเลือกตั้งเมื่อปีก่อน

เมื่อวันพุธ (30 ม.ค.) สหรัฐซึ่งหนุนหลังฝ่ายค้านโค่นมาดูโร ขอจัดเลือกตั้งใหม่ เตือนบรรดาธนาคารและผู้ค้าไม่ให้ซื้อขายทองคำเวเนซุเอลา

มาร์โก รูบิโอ สมาชิกวุฒิสภาพรรครีพับลิกัน ทวีตข้อความไปถึงสถานทูตยูเออีในกรุงวอชิงตัน เมื่อวันพฤหัสบดี (31 ม.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น เตือนว่า **ใครก็ตามที่ขนย้ายทองคำเวเนซุเอลาจะต้องถูกสหรัฐคว่ำบาตร**

จากตัวเลขเมื่อสิ้นเดือน พ.ย. เวเนซุเอลามีทองคำสำรองเก็บไว้ในธนาคารกลางและที่บีโออีรวม 132 ตันรัฐบาลการากัสเริ่มขายทองคำเมื่อปีก่อน เนื่องจากผลผลิตน้ำมันตกต่ำ เศรษฐกิจล่มสลาย โดนสหรัฐคว่ำบาตรอย่างหนัก ส่งผลกระทบต่อรายได้ประเทศ จะขอกู้ยืมเงินใครก็ยาก แต่การขายทองคำปริมาณมากก็ทำให้เงินโบลิวาร์อ่อนค่า เปิดช่องให้เกิดวิกฤติการเงินได้ง่าย

การกระทำของมาดูโรแตกต่างจากประธานาธิบดีฮูโก ชาเวซ ผู้นำคนก่อนหน้า ที่อ้างว่าเวเนซุเอลาจำเป็นต้องควบคุมสินทรัพย์ที่จับต้องได้ของธนาคารกลาง จึงเรียกคืนทองคำราว 160 ตันจากสหรัฐและยุโรปมาเก็บไว้ในกรุงการากัส

ผู้ที่จงรักภักดีต่อชาเวซอย่าง **กัสตาโว มาร์เกซ** อดีตรัฐมนตรีการค้าสมัยชาเวซ วิจารณ์การขายทองคำของมาดูโรว่า รัฐบาลจะต้องกระทำการอย่างโปร่งใส

“เราไม่รู้ว่ารัฐบาลจะขายอะไรอีก ขายภายใต้เงื่อนไขใด รัฐบาลจะทำอะไรต้องเปิดเผยให้สาธารณชนทราบ”

สถานการณ์จากยุคชาเวซมาถึงมาดูโรได้เปลี่ยนไปมาก ราคาน้ำมันดิ่งลงนับตั้งแต่มาดูโรรับตำแหน่งในปี 2556 เขาดูแลการผลิตน้ำมันที่ลดลงอย่างรวดเร็ว แต่การใช้จ่ายไม่ได้ลดตาม ทำให้รัฐบาลการากัสมีหนี้สินพอกพูนจนล้นพ้นตัว ไม่สามารถกู้ยืมเงินก้อนใหม่ได้

ไม่กี่วันก่อนชาวเวเนซุเอลาเพิ่งตื่นเต้นกันเรื่องขายทองคำสำรองเมื่อเครื่องบินรัสเซีย 2 ลำมาจอดที่สนามไมเกเทีย เกิดข่าวลือหนาหูว่าจะมาขนทองคำ 20 ตันจากธนาคารกลาง

เอลวิรา นาบิอุลลินา ผู้ว่าการธนาคารกลางรัสเซีย ปฏิเสธข่าวว่าทองคำเวเนซุเอลาถูกขนส่งมายังรัสเซีย เช่นเดียวกับแหล่งข่าวรายเดิมที่บอกว่าข่าวนี้ไม่จริง

อย่างไรก็ตาม ตราบที่สถานการณ์การเมืองภายในประเทศยังคลุมเครือ เศรษฐกิจยังตกต่ำ ทองคำสำรองเวเนซุเอลาจะถูกพูดถึงอีกต่อไปไม่จบไม่สิ้น

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

‘เกม-เพลง’ หนุนกำไรโซนี่

โตเกียว – โซนี่ บริษัทอิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่ของญี่ปุ่น แถลงวานนี้ (1 ก.พ.) กำไรสุทธิรอบ 9 เดือน ตั้งแต่เดือน เม.ย.-ธ.ค.2561 พุ่งขึ้น 63.2% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทะลุ 8.28 แสนล้านเยน กำไรจากการปฏิบัติการเพิ่มขึ้น 13.9% มาอยู่ที่ 8.11 แสนล้านเยน แต่รายได้ลดลง 0.8% เหลือ 6.54 ล้านล้านเยน

นายฮิเดกิ ยาสุดะ นักวิเคราะห์จากสถาบันวิจัยเอซในกรุงโตเกียว กล่าวว่า โซนี่กำลังฟื้นตัวตามแผน ได้แรงหนุนจากธุรกิจเกมอย่างต่อเนื่อง แม้เกมพีเอส 4 ค่อยๆ ชะลอตัวลง ขณะที่ยอดขายแผ่นดีวีดีและแผ่นบลูเรย์ภาพยนตร์บ็อกซ์ออฟฟิศเป็นตัวขับเคลื่อนกำไรได้อีกทางหนึ่ง

ส่วนอีเอ็มไอมิวสิคพับลิชชิงที่ตอนนี้เป็นบริษัทในเครือโซนี่เรียบร้อยแล้ว ก็มีส่วนสร้างกำไรด้วย โดยภาพยนตร์เรื่อง “เวน่อม” ช่วยเพิ่มยอดขายให้บริษัท

มิดเวสต์สหรัฐหนาวต่อเนื่อง

ชิคาโก – ประชาชนหลายรัฐในแถบตอนกลางและตะวันตกของสหรัฐต้องหนาวสะท้านเป็นวันที่สองในวันพฤหัสบดี (31 ม.ค.) อิทธิพลจากปรากฏการณ์ “โพลาร์ วอร์เท็กซ์” (Polar Vortex)

ในรัฐมิชิแกนและมินนิโซตา ปริมาณก๊าซธรรมชาติสำรองใกล้หมดเต็มที ทางการขอให้ประชาชนลดใช้ความร้อนในทุกที่ที่ลดได้ รวมถึงในอาคารราชการ ท่อประปาในเมืองดีทรอยต์ ชิคาโก และหลายเมืองของแคนาดากลายเป็นน้ำแข็ง มีรายงานไฟฟ้าดับในรัฐไอโอวาและวิสคอนซิน ถึงช่วงบ่ายวันพฤหัสบดีตามเวลาท้องถิ่น ชิคาโกยกเลิกเที่ยวบินไปแล้วเกือบ 1,700 เที่ยว

สำนักงานอุตุนิยมวิทยาแห่งชาติคาดว่า คืนวันพฤหัสบดีอาจมีหิมะตกอีกรอบ หลังจากเกิดพายุหิมะช่วงสุดสัปดาห์ไปแล้วรอบหนึ่ง โดยอุณหภูมิหนาวจัดจะดีขึ้นในวันศุกร์ (2 ก.พ.) แต่อากาศเย็นยังไม่ยุติลงง่ายๆ กระแสลมเย็นราว -29 ถึง -46 องศาเซลเซียสยังปกคลุมพื้นที่ตอนบนของมิดเวสต์

ออสเตรเลียร้อนปรอทแตก

แอดิเลด – ออสเตรเลียเจอสภาพร้อนจัดมานานหลายสัปดาห์ ร้อนชนิดที่ว่าถนนแทบละลาย สัตว์และปลาตายเกลื่อน

เมื่อวันที่ 24 ม.ค.เมืองแอดิเลดทางภาคใต้ของประเทศ ร้อนที่สุดเป็นประวัติการณ์ ทะลุ 46.6 องศาเซลเซียส ถือเป็นวันที่ร้อนที่สุดของเดือน ม.ค.ด้วยสภาพอากาศที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

ทางการออสเตรเลียออกประกาศเตือนให้ประชาชนอยู่ในบ้านช่วงที่อากาศร้อนจัด งดกิจกรรมกลางแจ้ง และดื่มน้ำบ่อยๆ

นายไมเคิล กรอส นักวิจัยวิทยาศาสตร์อาวุโส ศูนย์วิทยาศาสตร์อากาศ เผยว่า ภายในปี 2643 หากประเมินกันอย่างเลวร้ายที่สุด ออสเตรเลียต้องเจออุณหภูมิสูงเกิน 40 องศาเซลเซียสถึง 22 วันต่อปี

ธนาคารกลางจีนอาจประกาศลดอัตราดอกเบี้ย
หลังจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (พีเอ็มไอ)
ภาคการผลิตของจีนหดตัวลง

บริษัทจีนลดสั่งซื้อสินค้า 'เอเชีย-ยุโรป-จีน'ระส่ำหนัก

กรุงเทพธุรกิจ ● เศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวลงเริ่มส่งผลกระทบต่อบรรดาหุ้นส่วนในภูมิภาคต่างๆทั้งในเอเชีย ยุโรป และสหรัฐ ทำให้บริษัทต่างๆในสามภูมิภาคนี้ต้องปรับตัวรับความต้องการสินค้าที่ลดลงจากจีน ส่วนจีน ไม่ได้เผชิญหน้ากับปัญหาความต้องการบริโภคภายในประเทศหดตัวลงอย่างเดียวเท่านั้น แต่จีนยังแบกรับภาระหนี้สินก้อนโต กำลังการผลิตล้นเกิน และการลงทุนของภาคเอกชนที่ถูกจำกัด ประกอบสถานการณ์ตึงเครียดทางการค้าที่ฉุดแรงขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจจีนให้ขยายตัวต่ำสุดในรอบ 3 ทศวรรษ

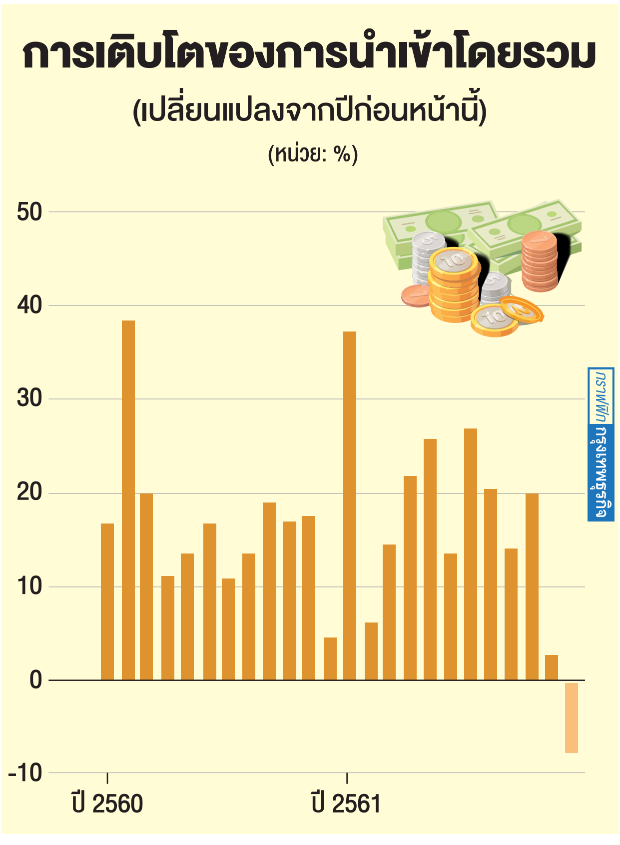
นักวิเคราะห์จากธนาคารบาร์เคลย์ส คาดการณ์ว่า ธนาคารกลางจีน อาจประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย หลังจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (พีเอ็มไอ) ภาคการผลิตของจีนหดตัวลง โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติจีน (เอ็นบีเอส) เปิดเผยว่า ดัชนีพีเอ็มไอภาคการผลิตเดือนม.ค. อยู่ที่ระดับ 49.5 ซึ่งแม้ว่าขยับขึ้นจากระดับ 49.4 ในเดือนธ.ค. 2561 แต่ดัชนีพีเอ็มไอ ที่เคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 50 บ่งชี้ว่าภาคการผลิตของจีนอยู่ในภาวะหดตัว

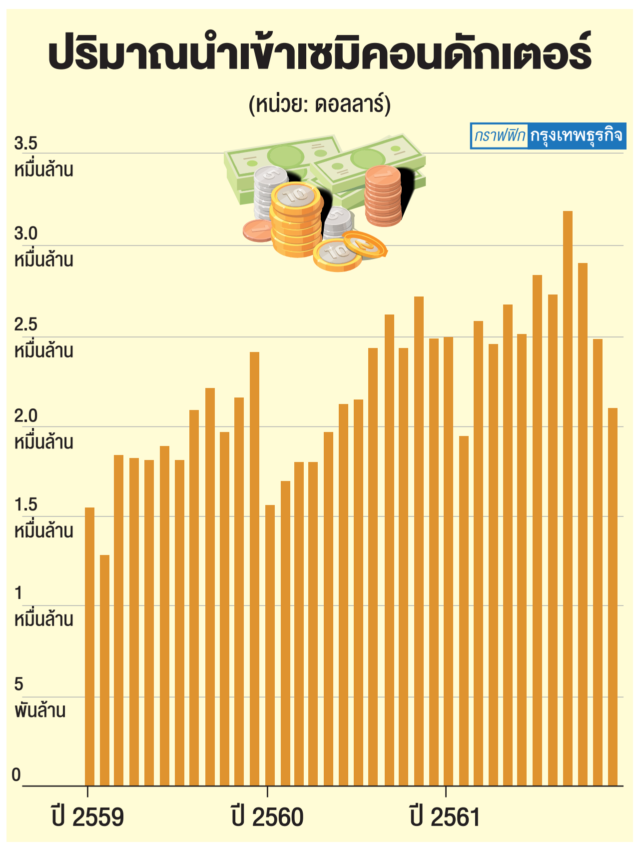
ขณะที่ผลสำรวจที่ไฉซินทำร่วมกับมาร์กิตระบุว่า ดัชนีพีเอ็มไอ ภาคการผลิตเดือนม.ค.ของจีนอยู่ที่ระดับ 48.3 ในเดือนม.ค. ลดลงจากเดือนธ.ค.ซึ่งอยู่ที่ระดับ 49.7 นอกจากนี้ ดัชนีพีเอ็มไอ ภาคการผลิตเดือนม.ค.ของจีนยังอยู่ในระดับต่ำกว่าตัวเลขคาดการณ์ของนักวิเคราะห์ที่ระดับ 49.6

บาร์เคลย์ส ระบุว่า จากสถิติพบว่าหากดัชนีพีเอ็มไอ ภาคการผลิตเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 50 และดัชนีราคาผู้ผลิต (พีพีไอ) ร่วงลงอย่างหนัก ธนาคารกลางจีนก็มักจะดำเนินการบางอย่างเพื่อพยุงเศรษฐกิจ โดยรายงานของสำนักงานสถิติฯจีนระบุว่า ดัชนีพีพีไอ ซึ่งเป็นมาตรวัดต้นทุนสินค้าที่หน้าประตูโรงงาน ขยายตัว 0.9% ในเดือนธ.ค. เมื่อเทียบเป็นรายปี ซึ่งชะลอตัวลงอย่างมากเมื่อเทียบกับเดือนพ.ย.ที่มีการขยายตัวอย่างแข็งแกร่งถึง 2.7%

ก่อนหน้านี้ บาร์เคลย์ส คาดการณ์ว่า ธนาคารกลางจีนอาจจะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% ในไตรมาสแรกปีนี้ และอาจจะปรับลดอีก 0.25% ในไตรมาสที่ 2

ภาคการผลิตของจีนที่ลดลง ประกอบกับการบริโภคที่อ่อนแรงลงส่งผลต่อปริมาณการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทจีนจากบริษัทต่างๆ ทั่วโลกทั้งในเอเชีย สหรัฐ และยุโรปไปด้วย หลังจากหลายปีที่ผ่านมา ที่เศรษฐกิจจีนเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้หุ้นส่วนจีนกระจายตัวทั่วโลก และในช่วง 10 ปีให้หลังมานี้ การส่งออกและนำเข้าของจีนมีสัดส่วนราว 1 ใน 5 ของปริมาณนำเข้าและส่งออกทั่วโลก อีกทั้งจีน ยังมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นความต้องการของตลาดโลกในช่วงที่เศรษฐกิจในหลายภาคส่วนเริ่มอ่อนแอ อาทิ เศรษฐกิจในยูโรโซน หรือในช่วงที่เกิดวิกฤตการเงินในยูโรโซน





อ็อกฟอร์ด อีโคโนมิกส์ ระบุว่า ทุกประเทศทั่วโลกรับรู้ได้ถึงภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจเริ่มตั้งแต่ความต้องการเซมิคอนดักเตอร์ในจีนปรับตัวลง ส่งผลให้การส่งออกสินค้าส่วนนี้จากญี่ปุ่นพลอยทรุดตัวลงไป 3.8% ในเดือนธันวาคมจากปีก่อนหน้านี้ ถือเป็นการปรับตัวลงต่ำสุดในรอบกว่า 2 ปี ส่วนเยอรมนีเร่งเครื่องอย่างหนักเพื่อเพิ่มการส่งออกไปจีน แต่การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนทำให้อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของเยอรมนี ซึ่งถือว่ามีขนาดเศรษฐกิจใหญ่สุดของยุโรปขยายตัวเพียง 1.5% เมื่อปีที่แล้ว ถือว่าขยายตัวต่ำสุดในรอบ 5 ปี ส่วนการส่งออกไปจีนของบรรดาชาติเศรษฐกิจพัฒนาแล้ว ซึ่งรวมถึง สหรัฐ และประเทศในอาเซียนลดลงเกือบ 10% ในช่วงปีที่ผ่านมาเมื่อเทียบกับปี 2560

"ในฐานะที่จีนเป็นชาติเศรษฐกิจขนาดใหญ่ การที่เศรษฐกิจจีนชะลอตัวย่อมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก"เชน โอลิเวอร์ หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์จากเอเอ็มพี แคปิตัล หน่วยงานด้านการลงทุนชื่อดัง ให้ความเห็น

การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน สร้างแรงกดดันด้านการแข่งขันไปทั่วภูมิภาคเอเชีย เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมของจีนที่ขายสินค้าในประเทศไม่ได้ตามเป้า เริ่มหันไปพึ่งตลาดส่งออกเป็นทางออก ส่วนยุโรป ภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนถือเป็นภัยคุกคามที่ใหญ่ และไม่ขณะที่เศรษฐกิจของภูมิภาคนี้กำลังเผชิญปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองและข้อพิพาททางการค้า ขณะที่ในสหรัฐ เริ่มลดปริมาณการส่งออกสินค้าไปจีน ทำให้รายได้ของบรรดาผู้ประกอบการจีนที่เคยขยายตัวอย่างรวดเร็วซบเซาลงอย่างหนัก

จีน เป็นตลาดหลักสำหรับผู้ประกอบการอเมริกันจำนวนมาก ซึ่งการชะลอตัวของจีนส่งผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างเช่นกลุ่มบริษัทที่เป็นเหมือนดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจของจีน ตั้งแต่บริษัทยักษ์ใหญ่อย่างแคทเธอร์ พิลลาร์ อิงค์ และ 3 เอ็ม โคจนถึงบริษัทขนาดเล็กเช่น บริษัทผลิตเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ต่างๆ โดยแคทเทอร์พิลลา เตือนว่า ผลกำไรบริษัทจะลดลงในปีนี้ เพราะคำสั่งซื้อจากจีนที่ปรับตัวลดลง

ราคาหุ้นแคทเธอร์ พิลลาร์ ซึ่งเป็นบริษัทผลิตเครื่องมือก่อสร้างขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ดิ่งลงเกือบ 6% ในการซื้อขายก่อนเปิดตลาดหุ้นวอลล์สตรีทเมื่อวันจันทร์ (28ม.ค.) หลังบริษัทเผยตัวเลขกำไรในไตรมาส 4 ต่ำกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ โดยได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและประเทศคู่ค้า

ทั้งนี้ แคทเธอร์ พิลลาร์ ระบุว่า บริษัทมีกำไร 2.55 ดอลลาร์/หุ้น เมื่อเทียบกับตัวเลขคาดการณ์ที่ระดับ 2.99 ดอลลาร์/หุ้น แต่บริษัทระบุรายได้ที่ระดับ 1.434 หมื่นล้านดอลลาร์ ขณะที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ที่ระดับ 1.433 หมื่นล้านดอลลาร์ ซึ่งราคาหุ้นของแคทเธอร์ พิลลาร์ถือเป็นตัวชี้วัดสภาวะการค้าของสหรัฐ เนื่องจากมีการลงทุนจำนวนมากในต่างประเทศ

ส่วน3เอ็ม ปรับลดเป้ากำไรปี 2562 โดยคาดว่า กำไรต่อหุ้นตลอดปี 2562 จะอยู่ที่ 10.45-10.90 ดอลลาร์ ลดลงจากที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้คือ 10.60-11.05 ดอลลาร์ ซึ่ง"ไมค์ โรมัน" ซีอีโอของบริษัทสามเอ็ม ระบุว่า กำไรต่อหุ้นที่ลดลงไม่ใช่การถดถอย แต่เป็นปรับลดในช่วงครึ่งแรกของปีเพราะยอดขายในประเทศจีน

'จีน-สหรัฐ'เจรจาคืบหน้า เตรียมซัมมิต2ผู้นำเดือนนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● เจ้าหน้าที่จีน ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้แทนในการเจรจาการค้ากับสหรัฐ ออกแถลงการณ์ว่า การเจรจาการค้ารอบล่าสุดระหว่างจีนและสหรัฐ มีความคืบหน้าในประเด็นสำคัญ โดยทั้งสองฝ่ายได้เจรจากันอย่างตรงไปตรงมา เฉพาะเจาะจง และมีผลลัพธ์ที่ดี

นายหลิว เหอ รองนายกรัฐมนตรีจีน เป็นผู้นำคณะเจรจาการค้าของจีน ซึ่งประกอบด้วย นายอี้ กัง ผู้ว่าการธนาคารกลางจีน, นายหนิง จี๋เจ๋อ รองประธานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติ นายเหลียว หมิน รมช.ต่างประเทศและรองผู้อำนวยการคณะกรรมาธิการฝ่ายกิจการเศรษฐกิจและการเงิน นายหลัว เหวิน รมช.อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ นายหาน จุน รมช.เกษตรและกิจการชนบท และนายหวัง โชว เหวิน รมช.พาณิชย์ และผู้ช่วยตัวแทนการค้าระหว่างประเทศของจีน

ส่วนคณะเจรจาการค้าของสหรัฐ ประกอบด้วยนายสตีเวน มนูชิน รมว.คลังสหรัฐ นายโรเบิร์ต ไลท์ไฮเซอร์ ผู้แทนการค้าของสหรัฐ (ยูเอสทีอาร์) นายปีเตอร์ นาร์วาร์โร ผู้อำนวยการสภาการค้าแห่งชาติ และนายแลร์รี คุดโลว์ ที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจประจำทำเนียบขาว

ซึ่งนอกเหนือจากประเด็นสำคัญที่ทั้งสองฝ่ายได้บรรลุข้อตกลงร่วมกันนอกรอบการประชุมจี20 ที่อาร์เจนตินาแล้ว เจ้าหน้าที่จีนและสหรัฐ ยังได้หารือถึงประเด็นดุลการค้า การถ่ายทอดเทคโนโลยี การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา อุปสรรคทางภาษี ภาคบริการ ภาคการเกษตร และมาตรการบังคับใช้กฎหมาย รวมถึงประเด็นอื่นๆ ที่ฝ่ายจีนได้ยื่นข้อเสนอไป

จีนและสหรัฐ ต่างให้ความสำคัญกับประเด็นการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา และการถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นลำดับแรก ทั้งยังเห็นพ้องที่จะยกระดับความร่วมมือในประเด็นนี้โดยจะใช้มาตรการในการสนับสนุนการพัฒนาการค้าในระดับทวิภาคี ซึ่งทางฝั่งจีนจะเพิ่มการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐในส่วนของสินค้าการเกษตร พลังงาน การผลิต และการบริการ ซึ่งเป็นการช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจจีน และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ขณะเดียวกัน หนังสือพิมพ์วอลล์สตรีท เจอร์นัล รายงานว่า จีนเสนอให้ประธานาธิบดี สี จิ้นผิง และประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ จัดการประชุมร่วมกันที่มณฑลไห่หนาน ทางตอนใต้ของจีน ในช่วงปลายเดือนนี้ เพื่อหวังที่ยุติปัญหาสงครามการค้าระหว่าง 2 ประเทศ โดยผู้เสนอคือคณะผู้แทนเจรจาการค้าจากจีน ที่นำโดยนายหลิว เหอ รองนายกรัฐมนตรี หลังจากที่ปธน.ทรัมป์เข้าพบปะกับนายคิม จอง อึน ผู้นำสูงสุดของเกาหลีเหนือในช่วงปลายเดือนก.พ.นี้เช่นกัน

ด้านประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ทวีตข้อความยืนยันว่า ตนและประธานาธิบดีสี จิ้นผิง จะพบปะกันในเดือนนี้ เพื่อให้มีการบรรลุข้อตกลงทางการค้า ขณะที่การเจรจาการค้าระหว่างเจ้าหน้าที่สหรัฐและจีนล่าสุดก็เป็นไปด้วยดี

การประชุมระหว่างปธน.ทรัมป์ และ ปธน.สี จิ้นผิงในเดือนนี้ ถือว่ามีความสำคัญต่อการเจรจาแก้ไขความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน เนื่องจากหากทั้ง 2 ฝ่ายยังไม่สามารถบรรลุข้อตกลงทางการค้าก่อนวันที่ 2 มี.ค. ปธน.ทรัมป์ก็จะเดินหน้าเพิ่มการเรียกเก็บภาษีนำเข้าต่อสินค้าจีนมูลค่า 2 แสนล้านดอลลาร์ สู่ระดับ 25% จากเดิม 10% ในขณะนี้

ญี่ปุ่นเร่งรับมือผลกระทบ นักเที่ยวทั่วโลกแห่เข้าปท.

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกรัฐมนตรีชินโซ อาเบะ ของญี่ปุ่น ให้คำมั่นว่าจะดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าประเทศให้ได้ 40 ล้านคนภายในปี 2563 ซึ่งคำประกาศของผู้นำประเทศที่มีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นรายได้จากการท่องเที่ยวนี้ ถือเป็นภารกิจที่ชุมชนท้องถิ่นทุกแห่งทั่วประเทศต้องปรับตัวตามและแปลงโฉมชุมชนให้มีบรรยากาศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

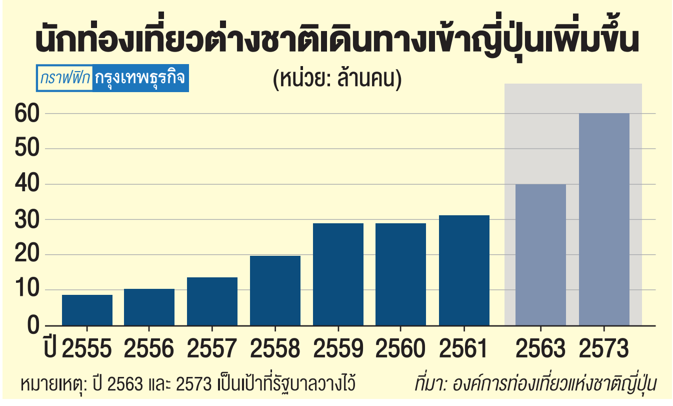
เมื่อปี 2561 นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าญี่ปุ่นจำนวนกว่า 30 ล้านคน เพราะกระแสนิยมเที่ยวญี่ปุ่น ทำให้ชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศมีรายได้ประมาณ 4.5 ล้านล้านเยน หรือประมาณ 4.1 หมื่นล้านดอลลาร์ต่อปีแต่คนในพื้นที่ต้องสูญเสีย"ความเป็นปกติ"ในการดำเนินชีวิตของตัวเองไปหลายเรื่องด้วยกัน ซึ่งรวมถึงเสียเงินค่าสินค้าและบริการแพงขึ้น ต้องเจอพฤติกรรมหยาบคายของนักท่องเที่ยวและปัญหาต่างๆที่เหล่านักท่องเที่ยวเป็นผู้ก่อ ทำให้ล่าสุด บรรดาภาคธุรกิจและชุมชนทั่วญี่ปุ่นเตรียมออกมาตรการเพื่อรับมือกับการไหลทะลักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อให้ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่มีความปลอดภัย และเติบโตอย่างยั่งยืนก่อนหน้าที่ญี่ปุ่นจะเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกที่กรุงโตเกียวปี 2563

ในสถานที่ท่องเที่ยวบางแห่ง รายได้ของเมืองที่ได้จากโอซากา"ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงมาก ตัวอย่างเช่น ก้ามปูไฮเอนด์มีราคาขายอยู่ที่ 2,000 เยน ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันคนหนึ่ง กล่าวว่า ไม่อยากเสียเงินหลายพันเยนไปกับก้ามปูเพียงก้ามเดียว หรือเนื้อวัวโกเบระดับไฮเอนด์ในตลาดดังกล่าว แต่หากไปนั่งรับประทานทั้งสองอย่างในร้านอาหาร ยังรู้สึกว่าคุ้มค่ากว่า

นอกจากนี้ พฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของบรรดานักท่องเที่ยวก็เป็นอีกหนึ่งความท้าทายในสายตาชาวญี่ปุ่น อย่างกรณีของตลาดนิชิกิที่ติดป้ายเป็นภาษาอังกฤษ จีน เกาหลี และญี่ปุ่น เรียกร้องให้เหล่านักช็อปไม่รับประทานอาหารขณะเดินซื้อของ ด้วยความหวังว่าจะลดปริมาณขยะที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยว

การติดป้ายประกาศของตลาดเกิดขึ้นพร้อมๆกับการที่สมาคมผู้ประกอบการในชุมชน เรียกร้องให้บรรดาเจ้าของสถานที่ท่องเที่ยวติดตั้งจุดสำหรับทิ้งขยะเพิ่มขึ้น และจัดพื้นที่ว่างไว้สำหรับให้นักท่องเที่ยวได้รับประทานอาหาร

ฮอกไกโด เกาะที่อยู่ทางตอนเหนือสุดของญี่ปุ่น เป็นอีกที่ที่ถูกกดดันจากกระแสนักท่องเที่ยว โดยเมื่อปี 2560 นักท่องเที่ยวต่างชาติเช่ารถประมาณ 80,000 คันเพิ่มขึ้นจากช่วง5ปีก่อนประมาณ 5 เท่า ส่งผลให้จำนวนผู้เสียชีวิตที่เป็นชาวต่างชาติสูงกว่านักขับชาวญี่ปุ่นถึง 4 เท่า ล่าสุด ตำรวจท้องถิ่น ร่วมมือกับรัฐบาลท้องถิ่นติดตั้งป้ายหยุดรถเป็นภาษาอังกฤษประมาณ 400 จุดใกล้กับสนามบินชิโตเซ่และแหล่งท่องเที่ยวยอดฮิต



นักท่องเที่ยวมากมายมหาศาลและเป็นประเด็นสำคัญ เช่น เขตคันไซในภาคตะวันตกของญี่ปุ่นที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติไปเยือนประมาณ 40% และนักท่องเที่ยวเหล่านี้ใช้จ่ายเงินเพื่อเป็นค่าสินค้าและบริการปีละจำนวนกว่า 1 ล้านล้านเยน

ส่วนอูเมดะ สกาย บิลดิง ที่ได้รับการออกแบบอย่างเป็นเอกลักษณ์ของเซนทรัล โอซากา ดึงดูดนักท่องเที่ยวในปีงบการเงิน 2560 ประมาณ 1.5 ล้านคน มากกว่าเมื่อปี 2551 ประมาณกว่า3เท่าโดยในปีนี้เป็นปีที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 20 ตึกสูงของโลกโดยหนังสือพิมพ์ไทม์ ของอังกฤษ ในจำนวนนี้เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ 75% และค่าธรรมเนียมเพิ่มขึ้นกว่า2เท่าเป็น 1,500 เยนในเดือนมีนาคม 2558 จากอัตราค่าเข้าที่ 700 เยนพร้อมทั้งคาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในอนาคต

> **"ชาวบ้านในพื้นที่ต้องเผชิญหน้ากับต้นทุนในการใช้ชีวิตที่เพิ่มขึ้น เจอมลภาวะทางเสียง และขยะที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ"**

อย่างไรก็ตาม กระแสฮิตท่องเที่ยวญี่ปุ่นของชาวต่างชาติไม่ได้ก่อให้เกิดผลดีต่อญี่ปุ่นอย่างเดียวเท่านั้น แต่ก่อให้เกิดผลกระทบในแง่ลบต่อวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนด้วยเช่นกัน เริ่มจากการที่ชาวญี่ปุ่นบางคน เริ่มบ่นว่าข้าวของประจำวันพากันปรับตัวสูงขึ้น แถมแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งยังไม่ค่อยยินดีรับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ส่งผลให้ชาวญี่ปุ่นที่เดินทางท่องเที่ยวลดลงกว่า 30% เหลือ 370,000 คน ในปีงบการเงิน 2560 เทียบกับเมื่อ 3 ปี ก่อน

นอกจากนี้ ราคาสินค้าและบริการที่ตลาดอาหารชื่อดัง "คุโรมอน"ที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วในฐานะเป็น"ครัวของ

ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและพำนักในบ้านส่วนตัวก็สร้างปัญหาแก่ชุมชนชาวญี่ปุ่นเช่นกัน เช่น ส่งเสียงดัง และสร้างปัญหากวนใจรูปแบบอื่นๆ เช่นราคูเท็น คอมมิวนิเคชัน หน่วยงานในเครือราคูเท็น ยักษ์ใหญ่ในธุรกิจค้าปลีกทางออนไลน์ของญี่ปุ่น ถึงกับต้องติดป้าย"กรุณาอย่าเสียงดัง"ในเวอร์ชันภาษาต่างๆไว้ที่คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะในห้องพักภายในโรงแรมซึ่งแน่นอนว่า สิ่งที่เกิดขึ้นนี้ ไม่สามารถกำจัดให้หมดไปในเวลาอันรวดเร็ว เพราะญี่ปุ่นเองก็มีความจำเป็นต้องอ้าแขนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาเยือนมากที่สุดเท่าที่จะทำได้

กรุงเทพธุรกิจ ออโต้ คลินิก

พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

คนขายไก่กับอู่ซ่อมรถ

ซินเจียยู่อี่ซินนี้ฮวดไช้ สวัสดีวันตรุษจีนที่กำลังจะมาถึงในวันพรุ่งนี้ ขอให้ท่านผู้อ่านทุกท่านจงประสบแต่ความสุขความเจริญมีเงินใช้ไร้โรคภัยเดินทางไปไหนมาไหนขอให้ปลอดภัยตลอดไป

เมื่อพูดถึงตรุษจีนแล้วก็อดนึกถึงอดีตที่ผ่านไปไม่นานนี้ไม่ได้เพราะการพัฒนาของสังคมในทุกๆด้านจึงทำให้คนที่ไม่ปรับตัวพัฒนาตามเทคโนโลยีใหม่ไม่สามารถดำรงชีพอยู่ได้อย่างมีความสุข ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือระบบการซื้อขายสิ่งของสำหรับการไหว้ตรุษจีน ในช่วงเวลาที่ผ่านมาไม่นานปีนักชาวบ้านตามต่างจังหวัดจะเลี้ยงไก่ไว้ตามใต้ถุนบ้านกันเกือบทุกครัวเรือนก่อนจะถึงเทศกาลสัก 1 เดือนก็จะมีพ่อค้าเร่ในท้องถิ่นมาตระเวน **"จับไก่"** ตกลงราคากันตามน้ำหนัก, พันธุ์และเพศของไก่แล้วก็เอาใส่เข่งที่ผูกอยู่ท้ายรถจักรยานเอากลับไปเลี้ยงต่ออีกประมาณ 1 เดือน เพื่อให้ไก่มีความสมบูรณ์มีน้ำหนักเพิ่มขึ้นหรือเป็นการไปเพิ่มมูลค่าในตัวไก่ให้มีกำไรมากขึ้นนั่นเอง

หลังจากนั้นก่อนถึงวันไหว้เจ้าสัก 1 สัปดาห์ พ่อค้าคนเดิมก็จะไปตระเวนตามชุมชนในตลาดเพื่อหาลูกค้าที่ไม่ได้เลี้ยงไก่แล้วก็รับออเดอร์ว่าใครต้องการไก่สำหรับไหว้เจ้าบ้างจะเอาไก่ตัวผู้หรือตัวเมียและต้องการไก่ขนาดไหน จะเอาแบบไก่เป็นๆ มาเชือดเองหรือจะเอาแบบเชือดและต้มมาให้พร้อมสรรพ

ส่วนในเมืองใหญ่ที่เจริญแล้วเช่นในกรุงเทพก็จะมีพ่อค้าที่ตระเวนซื้อไก่จากต่างจังหวัดเข้ามาจับจองพื้นที่ ซึ่งส่วนมากจะอยู่ใกล้ๆ หรือรอบๆ ตลาดสดเพื่อขายไก่ในทำนองคล้ายกันกับต่างจังหวัด ตัวอย่างเช่น แถวตลาดคลองเตยพ่อค้าไก่จากต่างจังหวัดจะนำเข่งบรรจุไก่นับร้อยตัวมาวางเรียงราย คนที่มาจับจ่ายซื้อของก็สามารถเดินมาเลือกไก่ที่ยังมีชีวิตได้เลย เมื่อเลือกได้แล้วก็จะมีคนอีกกลุ่มหนึ่งที่นั่งเรียงรายถัดไปไม่ไกล แต่ละคนจะมีปี๊บหรือกะละมังใบใหญ่ๆ ต้มน้ำเดือดพล่านอยู่บนเตาและมีมีด, หินลับมีดและเขียงวางเรียงราย คนที่ซื้อไก่เป็นๆ จากในเข่งได้แล้วก็สามารถเอาไก่มาว่าจ้างให้คนเหล่านี้เชือดในราคาตัวละ 10 หรือ 20 บาท เป็นการเชือด, ถอนขน, ทำความสะอาดเครื่องในให้เสร็จสรรพ คนซื้อก็เอาไก่กลับไปต้มต่อที่บ้านของตนเองเพื่อทำการเซ่นไหว้ต่อไป

แต่เมื่อสังคมเราก้าวเข้าไปสู่สังคมคนเมือง คนบ้านนอกเข้ามาทำมาหากินในเมืองใหญ่มากขึ้น การเลี้ยงไก่ตามบ้านจึงน้อยลงจนแทบจะหาไม่ได้อีกแล้ว ส่วนคนที่อยู่ในเมืองใหญ่ก็ก้มหน้าทำงานตามอาชีพของตนเองจนไม่มีเวลาที่จะไปเดินเลือกซื้อของทีละอย่างสองอย่างตามตลาดสด **การเดินเข้าไปในห้างทันสมัยแล้วซื้อไก่ที่ต้มสำเร็จรูปพร้อมกับซื้อของไหว้อื่นๆ ในคราวเดียวกันจึงสะดวกมากขึ้นและพัฒนาต่อมาจนถึงขั้น** ทุกวันนี้สามารถโทรศัพท์หรือสั่งซื้อเป็ด,ไก่และของที่ต้องใช้ได้โดยตรง ผู้จำหน่ายซึ่งส่วนใหญ่ก็เป็นห้างทันสมัยทั้งหลายก็จัดส่งให้ถึงบ้านตามเวลาที่กำหนดนัดหมาย พ่อค้าไก่ในรูปแบบดั้งเดิมซึ่งไม่ยอมปรับตัวพัฒนาวิธีการขายจึงต้องเลิกกิจการไปได้หลายคน ไปกล่าวโทษว่าการค้าขายแบบเดิมต้องเลิกกิจการเพราะขาดทุนเนื่องจากการเข้ามาของห้างสมัยใหม่ ทั้งที่ในความเป็นจริงแล้วการเข้ามาของห้างสมัยใหม่เป็นเพียงแค่เหตุหนึ่งเท่านั้น แต่สาเหตุหลักจริงคือ **"ระบบการทำธุรกิจ"** ที่ห้างสมัยใหม่นำมาใช้ในขณะที่คนซึ่งต้องขาดทุนและเลิกกิจการไปเหล่านั้นไม่ยอมปรับตัวตามความเปลี่ยนแปลง

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ก็ไม่ต่างไปจากการซื้อขายไก่ รถยนต์ในแบบดั้งเดิมไม่มีอุปกรณ์อะไรที่ซับซ้อน ทุกอย่างทำงานในแบบที่เรียกกันว่า **"แมคกานิกส์ หรือ กลไก"** ซึ่งสามารถตรวจสอบได้จากการดู, ฟัง, ดมกลิ่นและตรวจวัดการสึกหรอด้วยเครื่องมือพื้นฐานง่ายๆ การวินิจฉัยอาการที่ขัดข้องและการซ่อมบำรุงก็ทำได้ไม่ยาก ช่างที่ซ่อมรถก็ไม่ต้องมีความรู้ด้านวิชาการหรือหลักการอะไรมากนัก มีเพียงแค่ความชำนาญที่คลุกคลีหรือคุ้นเคยก็สามารถซ่อมบำรุงได้ไม่ยาก แต่รถยนต์ในทุกวันนี้มีอุปกรณ์ที่เป็นแบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ทั้งใช้ในการทำงานโดยตรงและใช้ในการสั่งการควบคุมอุปกรณ์แบบกลไกทั้งหลาย การตรวจสอบหาสาเหตุและข้อบกพร่องจึงต้องใช้เครื่องมือตรวจวัดชนิดพิเศษเข้ามาช่วย ช่างที่จะทำงานก็ต้องรู้ตัวเลขมาตรฐานและต้องอ่านสัญลักษณ์บนเครื่องมือเฉพาะได้ เมื่อพบสาเหตุแล้วการซ่อมบำรุงก็ใช้ความชำนาญส่วนตัวของช่างน้อยลง เพราะอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนรถยนต์สมัยใหม่ส่วนมากต้องใช้การเปลี่ยนชิ้นส่วนใหม่เท่านั้น ไม่สามารถถอดออกมารื้อเพื่อแก้ไขหรือซ่อมแซมได้ หรือบางชิ้นอาจจะทำได้แต่ก็จะไม่ได้สภาพสมบูรณ์คงที่เหมือนเดิม หรืออาจจะต้องใช้เวลาในการซ่อมนานและต้องใช้งบประมาณสูงกว่าการเปลี่ยนชิ้นใหม่

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี หากผู้ประกอบการหรืออู่ซ่อมรถไม่พัฒนาตนเอง ท้ายที่สุดก็ต้องปิดตัวเองอย่างไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ และจะเหลือแต่รายใหญ่ๆ ที่มีทุนมากพอสำหรับการซื้อเครื่องมือตรวจวัดพิเศษและมากพอสำหรับการขยายเครือข่ายสาขาออกไปให้ทั่วถึงเพื่อให้ใช้เครื่องมือได้มากจนคุ้มค่ากับการลงทุนแสนแพง

ผู้ใช้รถเองก็ต้องปรับตัวพัฒนาให้ทันเทคโนโลยีนั้นๆ ด้วย ซื้อรถยนต์มาแล้วต้องอ่านคู่มือการใช้งานให้เข้าใจและใช้อุปกรณ์ต่างๆ ให้ถูกต้องเพื่อความปลอดภัยและคุ้มค่าเงินที่จ่ายไปครับ

ร่วมใจ ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม

กรุงเทพธุรกิจ ● หลายวันที่ผ่านมา คนกรุง และอีกหลายๆ พื้นที่ เผชิญกับภาวะฝุ่นละอองขนาดเล็กหนาแน่น ส่งผลกระทบกับสุขภาพ และทำให้เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ออกมามากมาย ซึ่งมีทั้งด้วยอารมณ์ และด้วยเหตุผล

อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าเราทุกๆ คนก็ล้วนแต่เป็นต้นเหตุด้วยเช่นกัน มากบ้าง น้อยบ้าง แตกต่างกันไป ดังนั้นสิ่งหนึ่งที่ควรทำ ก่อนจะวิพากษ์วิจารณ์ ก็คือ การหันมาพิจารณาตัวเอง ดูซิว่า เราทำอะไรที่ก่อให้เกิดปัญหาบ้าง เพื่อจะได้แก้ไข

เกี่ยวกับรถยนต์ ก็ดูว่ารถของเราอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานไหม มีการตรวจสอบให้อยู่ในภาวะที่ไม่ทำร้ายสิ่งแวดล้อมหรือไม่ เผลอไปทำอะไรที่ผิดบ้างหรือไม่กับอีจีอาร์ วาล์ว หรือ แคททะลิติก คอนเวอร์เตอร์ หรือท่อไอเสีย

รวมไปถึงการใช้งาน ทั้งการติดเครื่องยนต์โดยไม่จำเป็น และลักษณะการขับขี่ที่ไม่ถูกต้อง

ซึ่งเชื่อว่าแม้จะมีส่วนแค่คนละเล็กคนละน้อยเท่านั้น แต่เมื่อร่วมใจกันทำแล้ว ก็จะทำให้ภาพรวมดูดีขึ้นได้มากครับ

มินิ เจซีดับเบิลยู แฮทช์

แรงเร้าใจ นิ่งได้ใจ

กรุงเทพธุรกิจ Test Hot Drive

สินธุ์ชัย ภมรพล

มินิ เป็นรถยนต์ในฝันของใครหลายๆ คน ส่วนหนึ่งเป็นเพราะการเป็นรถที่มีบุคลิกเฉพาะตัว มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แม้ว่า บีเอ็มดับเบิลยู จะเข้ามาบริหารงานหลังจากซื้อกิจการมายาวนาน และสร้างการเปลี่ยนแปลงไปพอควร จนช่วงแรกๆ แฟนมินิยุคดั้งเดิมถึงกับบอกว่าไม่ใช่มินิก็ตาม แต่ผมว่า บีเอ็มดับเบิลยู นั้นใช้วิธีการคลี่คลาย ต่อยอดให้เข้ากับยุคสมัย และธุรกิจ โดยคงกลิ่นของมินิเดิมเอาไว้โดยเฉพาะอารมณ์ในการขับขี่ที่มีความดิบ แม้ว่าจะลดลง และเพิ่มเติมเทคโนโลยีต่างๆ เข้าไปมากขึ้นก็ตาม

และตั้งแต่เข้ามาบริหาร บีเอ็มดับเบิลยูเพิ่มความหลากหลายให้กับมินิ มีหลากหลายตัวถังที่ผลิตออกมา ทั้ง แฮทช์ 3 ประตู แฮทช์ 5 ประตู คลับแมน เพซแมน หรือว่า คันทรีแมน

นอกจากนี้ก็ยังมีรุ่นเสริมสปอร์ต เติมความแรงให้เลือก คือ **จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ หรือ JCW** ซึ่งก็เป็นรุ่นพิเศษที่มีมาแต่อดีตเช่นกัน เป็นการแต่งรุ่นพิเศษ เพื่อเข้าสู่การแข่งขันรายการแรลลี มอนติ คาร์โล โดยฝีมือนายจอห์น คูเปอร์ นั่นเอง

แต่สำหรับ มินิ เจซีดับเบิลยู ในปัจจุบัน บีเอ็มดับเบิลยูบอกว่า เป็นมินิที่แรงที่สุดเท่าที่เคยผลิตออกมา และมันก็เข้ามาเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าคนไทยตั้งแต่ปีที่แล้ว ทั้งในรูปแบบตัวถัง แฮทช์ 3 ประตู แฮทช์ 5 ประตู คลับแมน คันทรีแมน และคอนเวอร์ติเบิล

ส่วนคันที่อยู่กับผมวันนี้ค่าตัว 3.418 ล้านบาท เป็นตัวจี๊ดที่สุด แม้ว่ากำลังของเครื่องยนต์เบนซิน 4 สูบ 2.0 ลิตร จะเท่ากับตัวอื่นใน เจซีดับเบิลยู คือ 231 แรงม้าที่ 5,200–6,200 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 320 นิวตันเมตรที่ 1,250–4,800 รอบ/นาที แต่ว่าภาพรวมต่างๆ ทั้งน้ำหนักรูปทรง ทำให้แฮทช์ 3 ประตู คันนี้ มีอัตราเร่ง 0–100 กม./ชม.ที่เร็วที่สุดในบรรดาพี่น้อง คือ 6.1 วินาที และทำความเร็วสูงสุดได้ 246 กม./ชม.

เป็นรถที่สร้างความเร้าใจ ตั้งแต่กดปุ่มสตาร์ท ด้วยเสียงเครื่องยนต์ที่คำรามผ่านท่อไอเสียที่ออกแบบใหม่ไปออกปลายท่อไอเสียคู่ ติดตั้งคู่กันบริเวณกลางกันชนหลัง เสียงทุ้มๆ ดุๆ ช่วยให้อยากจะห้อไปกับม้า 231 ตัวเหลือเกิน

มันเป็นรถที่มีความปราดเปรียวมาก กำลังเครื่องยนต์ที่สูง กระชากให้รถขนาดกะทัดรัด ออกตัวได้อย่างรวดเร็ว และหากกดคันเร่งหนักๆ รู้สึกได้ถึงอาการดิ้นของรถเล็กน้อย และการใช้งานจริง บนท้องถนนจริง การเรียกกำลังมาได้ทุกย่านความเร็ว ไม่ว่าจะขับช้าๆ กลางๆ หรือ ที่ความเร็วสูงก็ตาม ยิ่งทำให้มันเป็นรถที่คล่องตัวมากในการใช้งาน และมั่นใจได้ว่าการแซง การเข้าออกทางร่วมจะพารถพ้นจากจุดเสี่ยง จุดอันตรายได้ไม่ยาก

ส่วนความเร็วสูงๆ ผมเคยลองในสนามช้าง อินเตอร์เนชันแนล เซอร์กิต ก่อนหน้านี้ จากหลังโค้ง 1 ไปถึงโค้ง 3 ได้ 194 กม./ชม. แต่ต้องบอกว่าเป็นการขับตามเป็นขบวนย่อมๆ 4-5 คัน ซึ่งหากมีอิสระจริงๆ น่าจะทะลุ 200 ไปไม่ยาก แต่อย่างน้อยก็จับอารมณ์ได้ว่ากำลังของรถมาอย่างต่อเนื่อง ไม่มีสะดุด

และอีกสิ่งหนึ่งที่ได้รู้คือ การเบรกหนักๆ เพื่อจะเข้าโค้ง 3 ซึ่งเป็นโค้งหักศอก รถมีการทรงตัวที่ดีมาก แม้จะมีอาการดิ้นให้รู้สึก แต่ก็เล็กน้อยและสั้นๆ เท่านั้น

กลับมาที่การขับขี่บนท้องถนนจริง ซึ่งเส้นทางมีความหลากหลาย พื้นผิวก็เช่นกัน **เจซีดับเบิลยู แฮทช์ ถ่ายทอดสภาพของถนนมาให้รับรู้ได้เต็มที่ ไม่ว่าทางเรียบ ทางขรุขระ หรือทางเป็นคลื่นเป็นร่อง** ซึ่งหากอยู่ในย่านความเร็วสูง หากทางเป็นร่อง เป็นคลื่นๆ ตามแนวยาว ให้ความรู้สึกเหมือนรถจะไปตามนั้น แต่ก็ไม่ต้องตกใจอะไร แค่ประคองพวงมาลัยหลวมๆ มันก็อยู่ในการควบคุมได้ไม่ยาก

และโดยรวมๆ แล้วช่วงล่างไว้ใจได้ ทั้งทางตรง หรือว่าทางโค้งที่แม่นยำ และเมื่อรวมกับพวงมาลัยแม่นยำ น้ำหนักดี ไม่มีระยะฟรีให้ แค่ขยับเล็กน้อย รถก็พร้อมไปตามทางที่เราต้องการ มันเติมเต็มอารมณ์แบบโก-คาร์ทได้น่าสนุกทีเดียว

ระบบขับเคลื่อนมีให้เลือก 3 แบบ คือ Green,Mid และ Sport ซึ่งการเลือก Mid ก็เพียงพอ แต่ถ้าอยากได้ความกระชับเพิ่มขึ้น เข้าโค้งแบบท้าทายแรง จี ได้สนุกขึ้น ก็เลือก Sport ไม่ผิดหวัง

แต่ถ้ารถหนาแน่น ติดๆ โดยส่วนตัวผมชอบที่จะใช้ Green เพราะมันลดความร้อนแรงของเครื่องยนต์ ทำให้การขับขี่ที่ต้องเบรกๆ หยุดๆ ออกตัวบ่อยๆ นุ่มนวลขึ้น และยังได้การประหยัดเชื้อเพลิง และลดการปล่อยไอเสียเป็นของแถมอีกด้วยครับ

เบาะนั่งสปอร์ต เครื่องเสียงคุณภาพดี

กรุงเทพธุรกิจ ● นอกจากเครื่องยนต์ที่แรงขึ้นกว่ามินิ แล้ว มินิ เจซีดับเบิลยู ยังปรับเปลี่ยนด้านอื่นๆ เช่น ระบบเบรก ช่วงล่างที่ต้องรองรับกำลังของเครื่องยนต์ที่สูงขึ้น การขับขี่ที่รวดเร็วขึ้น นอกจากนี้ในด้านรูปร่างหน้าตา หรืออุปกรณ์ต่างๆ ก็เปลี่ยนไปเช่นกัน เช่น คันที่อยู่กับผม ซึ่งเป็นสีเขียว ที่เรียกว่า Rebel Green หลังคา และกระจกมองข้างสีแดงเผ็ด Chili Red จะไม่มีในมินิรุ่นธรรมดา

สีสันสวยงามทีเดียว เป็นการจับคู่สีตรงข้ามกัน (true contrast) เข้ามาใช้ได้อย่างน่าสนใจ นอกจากนี้ยังสอดแทรกสีแดงเพื่อให้รถดูกลมกลืนกัน เช่น เส้นเล็กๆ ขนาบแถบสีดำบนฝากระโปรงหน้า รวมไปถึงด้ายสีแดงที่อยู่ภายใน ทั้งเบาะหรือว่าพวงมาลัย

ด้านนอกยังมีชุดแต่งแอโร่ ทั้งด้านหน้า

ด้านท้าย สปอยเลอร์หลัง รวมถึงท่อไอเสีย และล้อทูโทนขนาด 18 นิ้ว มาพร้อมกับยางรันแฟลตขนาด 205/40 R18

ภายในห้องโดยสาร เบาะนั่งเป็นแบบโอบกระชับลำตัว เหมาะกับรถแรงๆ แบบนี้ เพราะตัวเราไม่เลื่อนไหลไปไหนแน่ ช่วยให้ควบคุมรถได้ดี และแม่นยำ แต่ผมว่าปีกของมันยาวไปสักหน่อย รู้สึกเกะกะข้อศอกได้ในบางจังหวะ แต่ก็ไม่ถึงกับสร้างปัญหาอะไรและรวมๆ แล้วนั่งสบายครับ ขับไปหลายร้อยกม. ก็ไม่รู้สึกเมื่อยล้าแต่อย่างใด

ส่วนเบาะนั่งแถวหลัง ก็ออกแบบมาให้ 2 คน นั่งได้สบายๆ เช่นกัน

ทัศนวิสัยของรถคันเล็กๆ ชัดเจนทุกด้าน ยกเว้นกระจกมองหลังที่ออกแบบให้เข้ากับรูปทรงรถโดยรวม ดูแคบๆ ไปบ้าง แต่ก็ไม่มีปัญหาต่อการขับขี่เช่นกันครับ

เสียงเข้ามาให้ห้องโดยสารพอควร โดยเฉพาะเสียงจากยางรันแฟลท ที่มีแก้มยางแข็งเพื่อความคงทน แต่เรื่องนี้เครื่องเสียงฮาร์มันน์ การ์ดอน ที่ซ่อนลำโพงไว้ในรถคันเล็กๆ ถึง 12 ดอก ช่วยได้ครับ ระบบเสียงดีทีเดียว

การควบคุมรถต่างๆ ปุ่มต่างๆ อยู่ในตำแหน่งที่ใช้งานง่าย หน้าจอสัมผัสขนาด 8 นิ้ว ฝังตัวอยู่ในช่วงวงกลม ตรงกลางคอนโซลหน้า และด้านบนของวงกลมนี้ มินิก็มีลูกเล่น ทำเป็นลวดลายธงตาหมากรุกให้ย้อนนึกถึงวันที่มินิวิ่งผ่านธงนี้ไป

ความสะดวกในการใช้งาน ยังรวมถึงระบบ เฮดอัพ ดิสเพลย์ แสดงข้อมูลการขับขี่ ระบบนำทาง บนแผ่นจอเล็กๆ ด้านหลังพวงมาลัย ทำให้ไม่ต้องละสายตาจากถนนเพื่อดูข้อมูลการขับขี่ รวมถึงปุ่มไอไดรฟ์ และระบบทัชแพดสำหรับการสั่งการด้วยการใช้นิ้วเขียนเป็นตัวหนังสือครับ

ลดสูญเสียเชื่อมต่อ 'แบตฯ-มอเตอร์' เพิ่มประสิทธิภาพใช้งาน 'อีวี'

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Tech Report

รถพลังงานไฟฟ้า หรือ อีวี รวมไปถึงรถที่ใช้พลังงานไฟฟ้ามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน เช่น ไฮบริด ปลั๊ก-อิน ไฮบริด ได้รับการกล่าวถึงมากขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และน่าจะเข้มข้นขึ้น เมื่อปัญหาสิ่งแวดล้อมมีความรุนแรงยิ่งขึ้น และหลายๆ ประเทศก็เริ่มมีนโยบายที่เข้มข้นขึ้น

ปัจจุบันผู้ผลิตรถยนต์จากทุกมุมโลกต่างก็เดินหน้าพัฒนา อีวี ด้วยกันทั้งสิ้น หลายค่ายประสบความสำเร็จในการผลิตออกสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์ บางค่ายอยู่ระหว่างกระบวนการพัฒนา และก็คงจะเริ่มต้นการผลิตในไม่ช้า

แม้ว่าในเชิงการตลาด ขณะนี้หลายค่ายที่ทำตลาด อีวี จะยังไม่ประสบความสำเร็จมากนัก แต่ว่าทั้งหมดเป็นการรองรับอนาคตที่คาดกันว่าถึงวันหนึ่งก็คงจะต้องก้าวไปสู่จุดดังกล่าว ด้วยหลายๆ เงื่อนไข โดยเฉพาะกฎระเบียบต่างจากภาครัฐที่เข้มข้นขึ้น ทำให้อีวีต้องมีบทบาทมากขึ้น หรืออย่างน้อยก็จะต้องเป็นเทคโนโลยีลูกผสมที่มีไฟฟ้าเป็นส่วนประกอบสำคัญอย่างเช่น ปลั๊กอิน ไฮบริด

สำหรับอีวี รู้กันดีว่า อุปกรณ์สำคัญๆ ก็คือ มอเตอร์ไฟฟ้า และแบตเตอรี่ ซึ่งเป็นสิ่งที่พูดถึงกันมาก แต่จริงๆ แล้วยังมีอีกหลายสิ่งที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ อย่างเช่น เซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งล่าสุดผู้ผลิตรถจากเกาหลีใต้อย่าง **บริษัท ฮุนได เกีย มอเตอร์** จัดพิธีมอบรางวัล พันธมิตรแห่งปี และเป็น **Infineon** ที่ขึ้นแท่นผู้ผลิตชิพรายแรกที่รับรางวัลนี้ หลังจากที่ยักษ์ใหญ่จากเกาหลีใต้จัดรางวัลนี้มาตั้งแต่ปี 2545

เหตุผลที่คณะกรรมการเลือก Infineon เพราะเห็นถึงการทำงานที่ค่อนข้างสมบูรณ์ของพาวเวอร์โมดูลรุ่นใหม่ ที่หน้าที่เป็นสะพานพลังงานที่เชื่อมระหว่างแบตเตอรี่กับระบบขับเคลื่อนไฟฟ้า มีการสูญเสียพลังงานระหว่างการเชื่อมต่อน้อย

ซึ่งการเชื่อมต่อหลักๆ ก็คือ โมดูลจะแปลงไฟฟ้ากระแสตรง (DC) จากแบตเตอรี่ให้เป็นไฟฟ้ากระแสสลับ (AC) เพื่อขับเคลื่อนมอเตอร์ไฟฟ้า และแปลงไฟฟ้ากระแสสลับที่ถูกผลิตขึ้นในขณะเบรกให้กลับไปเป็นไฟฟ้ากระแสตรงเพื่อชาร์จแบตเตอรี่

ซึ่งในขั้นตอนการเชื่อมต่อเหล่านี้ การสูญเสียพลังงานระหว่างการขับขี่ ก็จะส่งผลโดยตรงต่อระยะทางการวิ่ง ขนาดของแบตเตอรี่ และรวมถึงต้นทุนด้วย นั่นหมายถึงว่า หากสูญเสียน้อย แบตเตอรี่ก็อาจจะไม่จำเป็นต้องใช้ขนาดใหญ่ และส่งผลต่อเนื่องต่อต้นทุนที่ลดลง

ดังนั้นไม่เพียงแต่เทคโนโลยีการผลิตแบตเตอรี่ที่ผู้คนคาดหวังว่าจะมีขนาดที่เล็กลง มีน้ำหนักที่เบาลง เก็บไฟได้มากขึ้น ให้ประสิทธิภาพมากขึ้น และมีราคาที่ถูกลง ซึ่งก็เป็นมานับสิบๆ ปีที่เราได้เห็นถึงพัฒนาการของแบตเตอรี่เท่านั้น แต่หากมีการพัฒนาในส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ก็จะมีผลทำให้แบตเตอรี่รับภาระน้อยลง และส่งผลให้การพัฒนา อีวี รวดเร็วขึ้น มีระยะทางการใช้งานที่ยาวนานขึ้น และที่สำคัญคือ มีราคาที่ผู้บริโภคสามารถเป็นเจ้าของได้ง่ายขึ้น

ทั้งนี้ Strategy Analytics เคยทำการศึกษาวิจัยในเรื่องเหล่านี้ และพบว่าระบบส่งกำลังของรถยนต์ไฮบริดเต็มรูปแบบ หรือปลั๊กอินไฮบริด ต่างต้องอาศัยพาวเวอร์เซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งมีมูลค่ามากถึงราว 19 เท่าของระบบส่งกำลังที่ใช้ในรถยนต์ทั่วไป

Infineon Technologies AG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แฟรงก์เฟิร์ต เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายพาวเวอร์เซมิคอนดักเตอร์รายใหญ่ที่สุดของโลกจากเยอรมนี โดยขณะนี้กำลังอยู่ระหว่างการขยายกำลังการผลิตที่โรงงานเมืองเดรสเดน ทางตะวันออกของเยอรมนี และที่คูลิม ประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ในช่วงปลายปีที่แล้วยังเริ่มการก่อสร้างโรงงานผลิตชิพขนาด 300 มิลลิเมตรแห่งใหม่ที่เมืองฟิลลัค ประเทศออสเตรีย ซึ่งคาดว่าจะพร้อมเปิดดำเนินการผลิตในปี 2564

ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานทั่วโลก 4.01 หมื่นคน และในปีงบประมาณ 2561 ซึ่งสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. มียอดขายทั้งสิ้น 7,600 ล้านยูโร หรือประมาณ 2.71 แสนล้านบาท

บิ๊กไบค์ชะลอตัว-แข่งดุ เบิร์นรับเบอร์เลิกขาย 'เคทีเอ็ม'

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดรถจักรยานยนต์ของไทย เป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตามในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ตลาดเริ่มมีสัญญาณอิ่มตัว โดยก่อนหน้านี้ผู้บริหารค่ายรถจักรยานยนต์เคยแสดงความคิดเห็นว่าตลาดจากนี้ไปจะอยู่ในระดับ 2 ล้านคัน บวกลบเล็กน้อย และจะไม่เกินไปกว่านี้

และล่าสุดปี 2561 ที่ผ่านมา กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รายงานว่ายอดขายรถจักรยานยนต์หดตัวลง 1.2% อยู่ที่ 1.78 ล้านคัน

ช่วงปลายปีที่แล้ว ผู้บริหารฝั่งยามาฮ่า **จินตนา อุดมทรัพย์** ที่ปรึกษาคณะบริหาร กล่าวว่า ตลาดหดตัวลง เป็นผลพวงมาจากการที่สินค้าการเกษตรไม่ดี สินค้าอุปโภคบริโภคหลายรายการก็มีสถานการณ์ที่ไม่ดีนัก และหลายอุตสาหกรรมที่อยู่ในภาวะติดลบ ส่งผลต่อกำลังซื้อของคนในอุตสาหกรรมดังกล่าว

ในส่วนของตลาดรถกลุ่มบิ๊กไบค์ ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มดาวรุ่งในช่วงก่อนหน้านี้ มีผู้เล่นในตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับยอดขาย แต่ก็เริ่มชะลอตัวเช่นกัน ส่วนหนึ่งมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ชัดเจนในช่วงที่ผ่านมา

ตลาดบิ๊กไบค์มีผู้เล่นทั้งจากญี่ปุ่น จีน ยุโรป และสหรัฐ และมีหลายค่ายตัดสินใจลงทุนประกอบในประเทศ เพื่อให้มีโครงสร้างราคาที่ต่ำลง ง่ายต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ซึ่งล่าสุดคือการเข้ามาของ**ฮาร์ลีย์–เดวิดสัน** ซึ่งนอกจากจะทำให้ราคาลดลงหลายแสนบาท แนวทางหนึ่งที่ทำตลาดก็คือ การหาสินค้าที่มีขนาดเล็กลง ราคาถูกลงมาทำตลาดมากขึ้น

ตลาดที่ชะลอตัว คู่แข่งมากขึ้น กระดับราคาที่ต่ำลง รวมถึงโปรโมชั่นที่เข้มข้น เป็นผลให้การแข่งขันรุนแรงส่งผลให้บางรายไม่สามารถที่จะต้านได้

ล่าสุด **บริษัท เบิร์นรับเบอร์ จำกัด** ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์และผลิตภัณฑ์ **"เคทีเอ็ม"** จากออสเตรีย ประกาศยกเลิกการเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายจักรยานยนต์ เคทีเอ็ม อย่างเป็นทางการ หลังจากทำตลาดมากว่า 3 ปี โดยให้เหตุผลว่าเป็นเพราะได้รับผลกระทบจากปัจจัยแวดล้อมภายนอกหลายประการ ทำให้ตลาดไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

แต่สิ่งหนึ่งที่เบิร์นรับเบอร์ไม่ได้บอก แต่น่าจะมีผลไม่น้อยก็คือ ความเสียเปรียบที่เป็นรถนำเข้า ขณะที่คู่แข่งหลายรายผลิตในประเทศ

อย่างไรก็ตาม บริษัทยืนยันว่าจะยังคงดูแลลูกค้าต่อไป ยังคงให้บริการหลังการขาย ให้แก่ผู้ซื้อที่ยังคงมีระยะเวลาประกันตามสัญญา 24 เดือน ไม่จำกัดระยะทาง สำหรับรถประเภทสตรีท

นอกจากนี้จะเน้นสถาบันสอนขับขี่แนวมอเตอร์สปอร์ตแห่งแรกในไทย "BURN RUBBER RIDING ACADEMY & TRACK DAYS" ซึ่งมีหลักสูตรทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในมาตรฐานระดับสากล

กรุงเทพธุรกิจ
แวดวงยานยนต์

'อีตั้น' จัดกิจกรรมรับตรุษจีน

อีตั้น กรุ๊ป ฉลองเทศกาลตรุษจีน ถึงวันที่ 25 ก.พ. นำรถยนต์นำเข้ากว่า 100 คัน จัดแคมเปญพิเศษ แจกจี้ทองคำหมูทองทุกคัน แถมประกันภัยชั้น 1 และเลือกรับสิทธิพิเศษจาก 3 ตัวเลือกคือ 1. ตรวจเช็ครถยนต์ฟรี 21 รายการตลอดอายุการใช้งาน 2. ผ่อนนาน 72 งวด และ3. รถเก่าเพิ่มมูลค่า 2 หมื่นบาท

สำหรับรถที่นำมาร่วมรายการเช่น เซเรน่า, วอกซี่, เอสไคว์, แฮริเออร์ พรีเมียม แฮช เป็นต้น

นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมโรดโชว์ ระหว่างวันที่ 4-10 ก.พ. ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลบางนา อีกด้วย

'เบนซ์ ทีทีซี' จัดแคมเปญมอบทอง

เบนซ์ ทีทีซี จัดแคมเปญรับตรุษจีน สำหรับผู้ที่จองรถในรุ่นซีแอลซี, เอส-คลาส และอี-คลาส ภายในเดือน ก.พ. จะได้รับทองคำ แถมประกันภัย 5 ปี การรับประกัน 5 ปี และ การบำรุงรักษา 5 ปี หรือเลือกรับดอกเบี้ย 0% สูงสุด 5 ปี

กรังด์ปรีซ์ฯ คว้า 2 รางวัล 'ออโตโมทีฟ อวอร์ด'

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) รับ 2 รางวัล ในงาน Asia Automotive Award 2019 ที่มาเลเซีย จัดขึ้นโดย Motonation ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตกับผู้จัดจำหน่าย ในวงการอุตสาหกรรมยานยนต์ และเก็บรวบรวมเป็นฐานข้อมูลต่างๆ

โดยรางวัลที่รับประกอบด้วย Outstanding Achievement Award : Best Motor show Organizer และรางวัล Outstanding Achievement Award : Best Modified Car Magazine จากนิตยสาร XO Auto sport

'ฟอร์ด' เปิดศูนย์การเรียนรู้เพื่อชุมชน

กองทุน ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี หน่วยงานเพื่อสังคมของ ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี ประกาศการก่อตั้ง "ศูนย์การเรียนรู้ฟอร์ดเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม" หรือ FREC ในกรุงเทพฯ เพื่อให้เป็นบ้านหลังใหม่ขององค์กรเอ็นจีโอด้านสิ่งแวดล้อมของกรุงเทพฯ หลายองค์กร โดยตั้งอยู่ที่โรงเรียนสตรีจุลนาค เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย ซึ่งเป็นหนึ่งในชุมชนที่เก่าแก่ที่สุดของกรุงเทพฯ และมอบรถปิกอัพ เรนเจอร์ ติดตั้งเครื่องทำความเย็น เพื่อควบคุมอุณหภูมิอาหารให้แก่มูลนิธิสโกลารส์ ออฟ ซัสทีแนนซ์ อีกด้วย

'ซูซูกิ' ตั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่คนใหม่

บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศแต่งตั้ง มิโนรุ อามาโนะ เป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ คนใหม่ มีผลตั้งแต่วันที่ 31 ม.ค.

อามาโนะ อายุ 58 ปี เริ่มร่วมงานที่ซูซูกิตั้งแต่ปี 2526 ในส่วนงานการตลาดต่างประเทศ โดยเริ่มต้นดูแลตลาดประเทศสหรัฐ ยุโรป รวมถึงเอเชีย โอเชียเนียละตินอเมริกา

'นิวฮอลแลนด์' เปิดตัวแทรกเตอร์การเกษตร

นิว ฮอลแลนด์ เปิดตัว TT3.50 รถแทรกเตอร์ในกลุ่ม 50 แรงม้า เพื่อเจาะตลาดกลุ่มเกษตรกร ที่งเหมาะสำหรับการทำงานทั้งในนาข้าวแบบแห้งและการใช้งานในพื้นที่งานไร่และสวน เช่น อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวโพด ปาล์มน้ำมัน เป็นต้น

TT 3.50 ใช้เครื่องยนต์ดีเซลแบบไดเร็คอินเจ็คชั่น 2.7 ลิตร 3 สูบ ให้กำลัง 49 แรงม้าและแรงบิด 180 นิวตันเมตร เกียร์เดินหน้า 8 สปีด ถอยหลัง 2 สปีด สามารถใช้งานร่วมกับอุปกรณ์ต่อพ่วงที่มีน้ำหนักมากได้หลากหลายประเภท เช่น จานไถ ผาน ชุดจานหลายแผ่น รถเพาะปลูกอ้อย เครื่องปลูกเมล็ดข้าวโพด และเครื่องปลูกมันสำปะหลัง เป็นต้น

'อาวดี้' จัดงานขายรถมือสองป้ายแดง

อาวดี้ ประเทศไทย นำรถผู้บริหาร รถทดลองขับ ป้ายแดงไมล์น้อย ครบทุกรุ่น มาจัดงาน "อาวดี้ เอ็กเซ็กคิวทีฟ แอนด์ เดโม คาร์ เซล" ที่สำนักงานใหญ่ ถนนประดิษฐ์มนูธรรม ถึงวันที่ 3 ก.พ.นี้ โดยมีราคาเริ่มต้น 1.69 ล้านบาท พร้อมให้การรับประกันต่อเนื่องเหมือนรถใหม่

โตโยต้าส่ง 'วีออส' ปี 2019 ฟื้นตลาดเก๋งบี-เซ็กเมนท์

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดรถยนต์นั่งในกลุ่ม บี-เซ็กเมนท์ เป็นตลาดใหญ่ แต่ว่าระยะหลังๆ การคาบเกี่ยวกันระหว่าง **บี–เซ็กเมนท์** กับ **อีโค คาร์** ในด้านของตัวถังที่ใกล้เคียงกัน และหลายๆ รุ่นของอีโค คาร์ ก็เอาตัวถังมาจาก บี-เซ็กเมนท์นั่นเอง ทำให้ยอดขายของ บี-เซ็กเมนท์แผ่วลงไปบ้างในปี 2561 ที่ผ่านมา โดยตลาดไปขยายตัวโดดเด่นที่กลุ่ม อีโค คาร์ ที่มียอดขาย 2.09 แสนคัน เพิ่มขึ้น 34% และมีสัดส่วนในตลาดรถยนต์นั่ง 55%

อย่างไรก็ตาม แม้ตลาดบี-เซ็กเมนท์จะติดลบ 9% แต่ก็ยังถือว่าเป็นตลาดใหญ่ที่มีบทบาทสำคัญต่อผู้บริโภค และบริษัทผู้ผลิต ด้วยยอดขาย 7.6 หมื่นคัน คิดเป็น 20% ของตลาดรถยนต์นั่งโดยรวม ทำให้รถกลุ่มนี้ยังคงเป็นตลาดที่สำคัญ และจะได้เห็นการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้น และปีนี้บรรดาผู้เล่นหลักในตลาด ก็เตรียมที่จะสร้างความเคลื่อนไหวในตลาด ไม่ว่าจะเป็นโตโยต้า หรือ ฮอนด้า ก็ตาม

โตโยต้าเริ่มต้นก่อน โดยเปิดตัว **วีออส** รุ่นปรับปรุงใหม่ อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 ก.พ.ที่ผ่านมา

วีออสรุ่นปรับปรุง จะเพิ่มเติมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก และความปลอดภัย เพื่อสร้างแรงจูงใจผู้บริโภคมากขึ้น เช่น การติดตั้งไฟตัดหมอกหน้าแบบ แอลอีดี ติดตั้งกล้องบันทึกภาพหน้ารถ ปรับเปลี่ยนวัสดุหุ้มเบาะแบบหนังสังเคราะห์ สีดำ เพื่อเพิ่มความรู้สึกสปอร์ต และเครื่องเสียงหน้าจอสัมผัส พร้อมฟังก์ชันเชื่อมต่อบลูทูธ และฟังก์ชัน ที-ลิงค์ ที่สามารถใช้งานได้หลากหลาย ซึ่งอุปกรณ์จะแตกต่างกันไปในแต่ละรุ่นย่อย ซึ่งมีอยู่ 3 รุ่น ประกอบด้วย **High Mid** และ **Entry**

เครื่องยนต์ ยังใช้ตัวเดิมคือ 2NR-FBE DUAL VVT-i DOHC ขนาด 1,500 ซีซี ให้กำลังสูงสุด 108 แรงม้าที่ 6,000 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 140 นิวตันเมตรที่ 4,200 รอบ/นาทีเกียร์อัตโนมัติ CVT 7 สปีด พร้อมซีเควนเชียล ชิฟท์ และติดตั้งระบบความปลอดภัย เช่น วีเอสซี, ทีอาร์ซี ระบบเบรก เอบีเอส ระบบกระจายแรงเบรกอัตโนมัต หรือ อีบีดี และระบบเสริมแรงเบรกหรือ บีเอ ถุงลม 2 ตำแหน่ง ส่วนราคาจำหน่าย รุ่น Entry ราคา 6.09 แสนบาท รุ่น Mid ราคา 6.99 แสนบาท และ รุ่น High ราคา 7.89 แสนบาท

สำหรับสถานการณ์ตลาดของโตโยต้า ปี 2561 ที่ผ่านมา มียอดขายรวม 3.15 แสนคัน เพิ่มขึ้น 31.2% มีส่วนแบ่งตลาด 30.3% จากตลาดรวมรถยนต์ 1.03 ล้านคัน แบ่งเป็นรถยนต์นั่ง 1.12 แสนคัน เพิ่มขึ้น 16.3% ส่วนแบ่งตลาด 28.3% และรถปิกอัพ 1 ตัน 1.5 แสนคัน เพิ่มขึ้น 37.2% มีส่วนแบ่งตลาด 33.8%

ส่วนปีนี้ โตโยต้า ประเมินตลาดรวมรถยนต์ 1 ล้านคัน แต่ตั้งเป้ายอดขายของโตโยต้าเพิ่มขึ้น 4.7% เป็น 3.3 แสนคัน ส่วนแบ่งตลาด 33% แบ่งเป็นรถยนต์นั่ง 1.2 แสนคน เพิ่มขึ้น 7.1% ส่วนแบ่งตลาด 31.3% และรถปิกอัพ 1 ตัน 1.54 แสนคัน เพิ่มขึ้น 2% ส่วนแบ่งตลาด 35.8%

ส่วนการประเมินตลาด 1 ล้านคัน เป็นการประเมินโดยนำปัจจัยลบที่อาจจะเกิดขึ้นมาพิจารณา เช่น อัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มจะปรับเพิ่มขึ้น ความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการอนุมัติสินเชื่อ รวมไปถึงปัจจัยภายนอกก็คือ สงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ ซึ่งปีที่ผ่านมาไม่ส่งผลกระทบกับตลาดรถยนต์ไทย แต่ถ้าหากขยายขอบข่าย เพิ่มความรุนแรง และยืดเยื้อ ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจของไทยได้เช่นกัน

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันเสาร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

‘จีน-สหรัฐ’เจรจาคืบหน้า เตรียมซัมมิต2ผู้นำเดือนนี้
> 9

มินิ เจซีดับเบิลยู แฮทช์ แรงเร้าใจ นิ่งได้ใจ
> 10

โตโยต้าส่ง‘วีออส’ปี 2019 ฟื้นตลาดเก๋ง บี-เซ็กเมนท์
> 11

www.bangkokbiznews.com

ขอเวลาตัดสินใจรับเทียบเชิญพปชร.-‘อุตตม’ยันไม่ใช้ชื่อหาเสียง

‘ประยุทธ์’ยก3ผู้นำลั่นไม่ลาออก

‘กกต.’ เผย 44 พรรค เข้าเงื่อนไขส่งผู้สมัครส.ส.

กรุงเทพธุรกิจ ● “ประยุทธ์” ยกเคสผู้นำ2ประเทศ ยันไม่ลาออกจากตำแหน่งนายกฯ เทียบ“อภิสิทธิ์”แพ้เลือกตั้ง 54 เชื่อไม่เอาเปรียบพรรคอื่น ด้าน“อุตตม” นำทีมเทียบเชิญนั่งบัญชีพปชร.เชื่อนายกฯตอบรับ ขณะที่ “วิษณุ” ชี้ หารือนโยบายได้แต่ห้ามร่วมประชุมพรรค

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)กล่าวว่า การพิจารณาว่าจะลาออกจากตำแหน่งนายกฯ เป็นคนละเรื่องกับการรับหรือไม่รับให้พรรคการเมืองเสนอชื่อเป็นนายกฯ ซึ่งต้องดูที่นโยบายพรรค ทั้งนี้ทั่วโลกที่เป็นระบอบประชาธิปไตย สังคมนิยม ผู้นำรัฐบาลไม่เคยมีใครลาออกเพื่อการเลือกตั้ง เช่น นายบารัก โอบามา อดีตประธานาธิบดีสหรัฐฯ ที่ลงชิงตำแหน่งครั้งที่สอง หรือประธานาธิบดี สี จิ้นผิง ของจีน นอกจากนี้รัฐธรรมนูญ และธรรมเนียมปฏิบัติหรือมารยาทเกี่ยวกับเลือกตั้งทั่วโลก ไม่มีกฎหมายใดบอกว่าผู้สมัครรับเลือกตั้งต้องลาออก อย่างนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ที่แพ้การเลือกตั้งปี54 ในการแข่งกับ น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร แสดงว่าการเป็นรัฐบาลไม่น่าจะทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบ ส่วนเรื่องการโยกย้ายข้าราชการรวมถึงการใช้งบประมาณตนก็จะดูเท่าที่จำเป็น

ด้านนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า หากพล.อ.ประยุทธ์ ตอบรับนั่งบัญชีรายชื่อนายกฯ ของพรรคการเมือง ยังสามารถใช้โซเชียลมีเดียโดยไม่ต้องแจ้งกกต. แม้จะเป็น 1 ในบัญชีรายชื่อนายกฯ เพราะกฎหมายห้ามเฉพาะผู้สมัคร แต่ พล.อ.ประยุทธ์ ไม่ควรโพสต์พูดถึงพรรคอีกทั้ง พล.อ.ประยุทธ์ สามารถนัดพบกับแกนนำพรรคได้ หากเป็นการเชิญมาสอบเรื่องนโยบาย ขณะที่การร่วมประชุมกับพรรคนายกฯไม่สามารถทำได้ทั้งในและนอกเวลาราชการ

จากนั้นในช่วงเย็น นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.)พร้อมแกนนำพรรคเข้าพบกับ พล.อ.ประยุทธ์ ที่ทำเนียบรัฐบาล พร้อมมอบหนังสือนโยบายพรรคเพื่อเทียบเชิญนั่งบัญชีนายกฯ โดยนายกฯกล่าวว่า ในส่วนของรัฐบาลก็ต้องทำหน้าที่รัฐบาลแยกส่วนกันให้ได้ ตนพร้อมจะพบปะพูดคุยไม่ว่าจะพรรคการเมืองใดก็ตาม

โดยนายอุตตม เปิดเผยว่า บรรยากาศการพูดคุยวันนี้ดีมาก ซึ่งนายกฯ รับเรื่องไว้และได้เปิดนโยบายดู พร้อมบอกว่าขอไปดูในรายละเอียดอีกครั้ง ซึ่งมีเวลาถึงวันที่ 8 ก.พ. ทั้งนี้นายกฯ ฝากประเด็นสำคัญคือการทำการเมืองขอให้สร้างสรรค์ เน้นการปรองดอง การแข่งขันย่อมมีเกือบทุกพรรค ในส่วนของพรรคคาดว่านายกฯ จะพิจารณารับคำเชิญ ทั้งนี้ นายยังได้ฝากบอกว่าพร้อมต้อนรับทุกพรรค ไม่ได้เจาะจงพรรคใดพรรคหนึ่ง หลังจากนี้หากนายกฯสนใจเรื่องนโยบายต้องการลงในรายละเอียด เราก็พร้อมนำเสนอ พร้อมยืนยันว่า พรรคจะไม่ใช้ชื่อนายกฯในการหาเสียงในตอนนี้แน่นอน

วันเดียวกันสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เปิดเผยข้อมูลพรรคการเมืองที่มีสิทธิส่งผู้สมัครรับเลือกตั้ง ณ วันที่ 29 ม.ค. โดยมีพรรคที่มีสิทธิส่งสมัครรวม 41 พรรคและมี3พรรคคือ พรรคพรรคเสรีรวมไทย ,พรรคประชาธิปัตย์ และพรรครักษ์ผืนป่าประเทศไทย ที่สามารถส่งผู้สมัครได้ครบ77จังหวัด

ความเคลื่อนไหวพรรคการเมือง นายอภิสิทธิ์ กล่าวตอบโต้พล.อ.ประยุทธ์ ที่ระบุกรณีแพ้ น.ส.ยิ่งลักษณ์ ว่ารู้สึกแปลกใจที่มาพาดพิง ยืนยันว่า ตนยอมรับการตัดสินใจของประชาชน และเป็นความจริงว่าปี 2554 ที่ตนเป็นรัฐบาล ไม่ได้เอาเปรียบ

ด้านพรรคไทยรักษาชาติ ที่ก่อนหน้านี้เปิดตัวไลน์ตรวจค่าฝุ่นพิษแบบเรียลไทม์ ล่าสุดแอพฯดังกล่าวถูกสั่งปิด เนื่องจากอาจเข้าข่ายหาเสียงและมีความเสี่ยงที่จะนำไปสู่การยุบพรรคได้

ขณะที่พรรคชาติไทยพัฒนา(ชทพ.) จัดปฐมนิเทศผู้สมัครส.ส.พรรค พร้อมเปิด “แผนปฏิบัติการเร่งด่วน 7 ด้าน” ประกอบด้วย 1.ด้านการเกษตร ที่จะส่งเสริมการทำงานของอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) คนละ 1000 บาทต่อเดือน 2.ด้านการศึกษา ที่จะมีคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติซึ่งมีการขับเคลื่อนตามแผนการศึกษาอย่างน้อย 4 ปี

3.ด้านสังคม ภายใต้หลัก “สร้างสวัสดิการให้ทุกวัน ใส่ใจกับผู้ด้อยโอกาส” 4.ด้านสาธารณสุข อาทิ การเพิ่มค่าตอบแทนให้กับอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) คนละ 1,500 บาทต่อเดือน 5.การกระจายอำนาจ จัดเพิ่มงบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาลเพื่อการลงทุนในพื้นที่ 6.ด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและ 7.ด้านพัฒนาเมือง ปรับปรุงระบบขนส่งมวลชนให้สะดวกรวดเร็ว

ปปช.จ่อสกัดทุจริตเชิงนโยบาย

กรุงเทพธุรกิจ ● ป.ป.ช.วาง 6 ยุทธศาสตร์ ยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต เตรียมออกหลักเกณฑ์สกัดทุจริตเชิงนโยบาย ตั้งแต่เริ่มคิด-ดำเนินการ หากเกินเกณฑ์ถูกเรียกสอบ ชงด่วนให้ กกต.-รัฐบาล ก่อนเลือกตั้ง

พล.ต.อ.วัชรพล ประสารราชกิจ ประธานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)กล่าวในการเปิดอบรม หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง ถึงกรณีองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติประกาศค่าคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ปี 2018 ว่า ปัจจุบันถือว่าค่า CPI ของไทยอยู่ในระดับกลางๆ ของอาเซียน และเมื่อปลายปี 61 ป.ป.ช.ได้ตั้งสำนักเฝ้าระวังและประเมินสภาวการณ์ทุจริต เพื่อมอนิเตอร์ค่าคะแนนจากแหล่งข้อมูลต่างๆ โดยจะดูว่าคะแนนในแหล่งข้อมูลที่ลดลงเกิดจากอะไร และจะทำอย่างไรให้คะแนนดีขึ้น อีกทั้งยังประสานกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) และรัฐบาล

สำหรับงานป้องกันการทุจริต ป.ป.ช.มียุทธศาสตร์ที่จะยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต คือ 1.การพัฒนากลไก กำหนดให้นักการเมืองแสดงเจตจำนงทางการเมือง ในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน 2.เร่งรัดการกำกับติดตามมาตรฐานทางจริยธรรมของนักการเมือง และเจ้าหน้าที่รัฐทุกระดับ 3.สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนกำหนดกลยุทธ์และมาตรการในการต่อต้านการทุจริต 4.พัฒนาระบบการบริหารงบประมาณด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้ได้รับการจัดสรรงบฯที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหา

5.ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนต่อต้านการทุจริตสำหรับภาคเอกชนและภาคประชาชน โดยรัฐสนับสนุนทุนตั้งต้น 6.ประยุกต์นวัตกรรมในการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงานตามเจตจำนงทางการเมืองของพรรคการเมืองที่แสดงไว้ต่อสาธารณะ ดังนั้นในการเลือกตั้งที่จะถึงนี้ หากนักการเมืองคนใดไม่มีการแสดงเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านทุจริตอย่างจริงจัง ก็ไม่ควรเลือกคนนั้น

ส่วนการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายตามกฎหมายให้อำนาจ ป.ป.ช.วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาลในทุกขั้นตอน ทั้งในชั้นก่อตัวนโยบาย ชั้นการกำหนดนโยบาย ชั้นตัดสินใจนโยบาย ชั้นการนำนโยบายไปปฏิบัติ และในชั้นการประเมินนโยบาย ขณะนี้เราได้จัดทำหลักเกณฑ์ใช้วัดเรื่องการทุจริตเชิงนโยบายทั้งในขั้นตอนเริ่มต้น และขั้นตอนดำเนินนโยบาย หากเกินเกณฑ์ที่กำหนดก็จะถูกตรวจสอบ โดยได้เสนอให้กกต.แล้ว เพราะกำลังจะจัดการเลือกตั้ง และเตรียมเสนอให้รัฐบาลพิจารณา

ตรวจควันดำ : พล.ต.ต. จีรสันต์ แก้วแสงเอก รองผบช.น. พร้อมเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรชุดตรวจจับควันดำเคลื่อนที่บริเวณถนนพิษณุโลก เพื่อตรวจสอบรถยนต์และรถโดยสารประจำทาง ตามมาตรการตรวจจับควันดำเพื่อบรรเทาปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก วานนี้(1 ก.พ.)

รัฐโชว์‘11นโยบาย’ปีที่4 อุ้มฐานราก14.5ล้านคน

กรุงเทพธุรกิจ ● พล.อ.ประยุทธ์ นำทีม แถลงผลงานปีที่ 4 ของรัฐบาล มั่นใจ 11 นโยบายทำให้สถานการณ์โดยรวมของประเทศดีขึ้น ทั้งแก้ปัญหาเร่งด่วน เยียวยาความเสียหายจำนำข้าว พ้นใบเหลืองไอยูยู ชูเรื่องเด่นดูแลปชช.ฐานราก เพิ่มสวัสดิการ ย้ำจำเป็นต้องดูแลผู้มีรายได้น้อย 14.5 ล้านคน ยันแก้คอร์รัปชันเดินหน้า

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เป็นประธานแถลงผลการดำเนินงานปีที่ 4 ของรัฐบาล ที่ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล พร้อมด้วยรองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่ากระทรวงต่างๆ เข้าร่วม ที่ทำเนียบรัฐบาล วานนี้(1 ก.พ.) โดยแต่ละกระทรวงนำเอกสารสรุปผลงานมาเผยแพร่ด้วย โดยการแถลงใช้เวลา 2 ชั่วโมง และไม่อนุญาตให้สื่อมวลชนซักถาม

การแถลงเริ่มต้นด้วย พล.อ.ประยุทธ์ ย้ำถึงสถานการณ์ก่อนที่รัฐบาลจะเข้ามาบริหารที่เกิดวิกฤติการเมือง หลายอย่างมีปัญหาจนเป็นเหตุผลและความจำเป็นให้ คสช. ตัดสินใจเข้ามาควบคุมสถานการณ์เมื่อปี 2557 จากนั้นได้แจกแจงถึงผลงานจากนโยบาย 11 ด้านของรัฐบาล

สิ่งที่รัฐบาลดำเนินการในระยะแรก คือ การรักษาความสงบเรียบร้อย ยุติความขัดแย้ง จัดระเบียบสังคม พร้อมวางแนวทางการแก้ปัญหาประเทศไว้ 3 ระยะ ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระยะที่ 3 ซึ่งมีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญและกำลังเดินหน้าสู่การเลือกตั้ง ในวันที่ 24 มี.ค. 2562 โดยปัญหาเร่งด่วนที่รัฐบาลเข้ามาแก้ไขจนเป็นผลงาน อาทิ การช่วยเหลือเกษตรกรด้วยการจ่ายเงินชดเชยจากความเสียหายการจำนำข้าว ซึ่งดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง มีการเอาผิดกับข้าราชการที่ทุจริต

การแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน แม้ดัชนีชี้วัดจะถูกลดอันดับ แต่ในประเด็นย่อยดีขึ้น หากเราไม่สนใจเรื่องดีๆ เอาแต่พูดจาให้ร้ายกันไปเรื่อยๆ ความเชื่อมั่น ความเชื่อถือต่อประเทศก็ไม่เกิด ดังนั้น จึงขอร้องให้ใจเย็นๆ ที่ทำได้แค่นี้เพราะตนอยู่ ก็ขอให้ดูว่าวันหน้านักการเมืองเข้ามาจะเป็นอย่างไร อาจทำดีกว่าหรือแย่กว่า ขอให้รอดู ที่ผ่านมาสถานการณ์โดยรวมของประเทศถือว่าดีขึ้น เศรษฐกิจขยายตัว

พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวถึงผลงานที่โดดเด่นว่ายังเป็นเรื่องของยุทธศาสตร์การดูแลประชาชนระดับฐานราก ทั้งกองทุนหมู่บ้าน บัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ดูแลผู้มีรายได้น้อย กว่า 14.5 ล้านคน การเพิ่มเงินให้ผู้สูงอายุที่ถือบัตร การแก้ไขหนี้นอกระบบ ถึง 1.2 ล้านคน การสร้างระบบพร้อมเพย์ สังคมไร้เงินสด และร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ โดยยืนยันว่าไม่ได้เอื้อนายทุนใหญ่ ยังมีโครงการบ้านล้านหลัง การฟื้นฟูชุมชนริมคลองลาดพร้าว ตั้งศูนย์ดำรงธรรม 3,292 บ้าน เรื่องยุติ 3,233 เรื่อง

รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ โครงการรถไฟความเร็วสูง รถไฟฟ้าส่วนต่อขยาย รถไฟรางคู่มอเตอร์เวย์ นอกจากนี้ ยังแก้ไขปัญหาประมงผิดกฎหมาย จนทำให้มีการปลดใบเหลืองของไทย เมื่อวันที่ 8 ม.ค.ที่ผ่านมา ซึ่งการแก้ไขปัญหาทั้งระบบแม้ว่าจะมีปัญหาอยู่บ้าง แต่มีผลดีทำให้ปริมาณสัตว์น้ำที่จับได้มีเพิ่มมากขึ้น และการปลดธงแดงการบินพลเรือน หรือ Icao และปรับปรุง พ.ร.บ.ป่าไม้ ในรอบ 77 ปี

ผลงานด้านการท่องเที่ยว นายกฯ กล่าวว่า การท่องเที่ยวของไทยติดอันดับ 10 ของโลก มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ กว่า 38.27 ล้านคน สร้างรายได้เพิ่มขึ้น 57,000 ล้านเหรียญ หรือ 1.20 ล้านล้านบาท สูงเป็นอันดับ 4 ของโลก

ทั้งนี้ ก่อนจะมีการเลือกตั้ง เราได้วางยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อให้การพัฒนาประเทศมีความชัดเจน ซึ่งได้ผ่านการสอบถามความเห็นจากประชาชนแล้ว อาทิ

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง เราต้องสร้างประเทศชาติให้มั่นคง ประชาชนมีความสุข ปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อย และการรักษาอธิปไตยตามแนวชายแดน หากไม่มีกำลังทหารก็จะเละกว่านี้ ขณะที่การปฏิรูปตำรวจ มีการร่างกฎหมายหลายฉบับ รวมถึงการแก้ปัญหาการแต่งตั้งโยกย้ายข้าราชตำรวจและยกระดับการบริการ

ขณะที่การแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วยกระบวนการพูดคุยสันติสุข ที่ต้องทำให้สังคมโลกเห็นว่าเราทำตามมาตรฐานสากล ไม่ได้เป็นการเจรจาเพราะไทยไม่ได้ไปรบกับใคร และเน้นการพัฒนาศักยภาพตามพื้นที่ เมื่อการแก้ปัญหาดีขึ้น สถิติการก่อเหตุลดลง แต่ยังมีความพยายามสร้างความหวาดกลัว เพื่อไม่ให้ร่วมมือกับรัฐ ดังนั้นอย่าไปช่วยขยายความรุนแรง ลุกลามบานปลาย เพราะจะเปิดช่องให้ต่างประเทศเข้ามา

ผลงานการต่างประเทศ จาก 4 ปีที่ผ่านมา ตนได้สร้างความภาคภูมิใจและได้รับการยอมรับมากขึ้น ซึ่งเกิดจากการแก้ปัญหาของไทย การเยือนต่างประเทศ 64 ครั้งไปครบทุกภูมิภาค เพื่อเจรจาการค้า กระชับความสัมพันธ์ ซึ่งไทยได้รับแต่งตั้งเป็นประธานการประชุมอาเซียนในปี 2562 จะต้องทำให้บ้านเมืองสงบเรียบร้อย อย่าให้เกิดแบบเดิมอีก

ส่วนผลงานด้านสาธารณสุข มีการขยายสิทธิ์รักการรักษา อาทิ การเข้าถึงยา 11 รายการ รักษาฟรีโรงพยาบาลรัฐ - เอกชน ส่งเสริมอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน เพิ่มค่าป่วยการ 1,000 บาท

ในช่วงท้าย นายกฯได้ขอความร่วมมือทุกฝ่ายในการนำประเทศไปข้างหน้า พร้อมร่วมหลอมใจเป็นหนึ่งเดียวเพื่อจัดพระราชพิธีพระบรมราชาภิเษกด้วย

เสาร์สวัสดี
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 20 ฉบับที่ 1028
วันเสาร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
www.saosawasdee@yahoo.com

3 เส้นทางฝันปั่น 8 ประเทศ ถิ่นถ้ำคาบสมุทรบอลค่าน

ครั้งหนึ่งในชีวิต... นครศักดิ์สิทธิ์ ‘เยรูซาเล็ม’

กรุงเทพธุรกิจ **รอยเท้านักเดินทาง**

เรื่อง : ชาธร โชคภัทระ
ภาพ : Indy Shutter

ผมเป็นคนชอบดูหนังมาก ถึงขนาดทุกวันถ้าอยู่บ้าน หลังอาหารเย็นจะต้องดูหนังอย่างน้อย 1 เรื่อง เพราะเนื้อหาของมันสอนอะไรให้ผมหลายอย่าง และหนึ่งในหนังฝรั่งที่ผมชอบที่สุดคือ Kingdom of Heaven เป็นหนังประวัติศาสตร์ย้อนไปไกลถึงยุคสงครามครูเสด ที่อัศวินนักรบของคริสตจักรจากยุโรป เข้ายึดนครเยรูซาเล็มของอิสราเอลไว้ได้โดยสมบูรณ์ และมีฉากการทำสงครามยึดเมืองอันยิ่งใหญ่อลังการ ระหว่างชาวคริสต์ที่ป้องกันเยรูซาเล็ม กับซาลาดิน กษัตริย์ผู้เกรียงไกรจากเปอร์เซีย

ตลอดเวลากว่า 4,500 ปีที่ผ่านมา นครเยรูซาเล็มจึงกลายเป็นหนึ่งในจุดยุทธศาสตร์สำคัญ และศูนย์รวมศรัทธาอันยิ่งใหญ่ ต้นกำเนิด 3 ศาสนาสำคัญของโลก ทั้งคริสต์ ยูดาห์ (ยิว) และอิสลาม ซึ่งปัจจุบันหากใครได้ไปเยือนเขตเมืองเก่าเยรูซาเล็ม ก็ยังสัมผัสได้ถึงกลิ่นอายโบราณนี้ และนี่คือ ‘เยรูซาเล็ม’ นครศักดิ์สิทธิ์Kingdom of Heaven

กรุงเยรูซาเล็มเป็นเมืองเก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ก่อร่างสร้างขึ้นโดยกษัตริย์ดาวิด (King David) และเป็นดินแดนที่มีประวัติศาสตร์เกี่ยวเนื่องกับ 3 ศาสนาสำคัญดังที่กล่าวไปแล้ว ทำให้เมืองเต็มไปด้วยบรรยากาศอันแตกต่างทั้งในแง่ความเชื่อและความศรัทธา แต่ก็ยังคงอบอวลด้วยมนต์เสน่ห์ของความงดงามและมนต์ขลัง โดยในเขตเมืองเก่าแบ่งออกเป็น 4 ย่าน ได้แก่ **ย่านชาวอาร์เมเนีย** (Armenian Quarter) **ย่านชุมชนชาวยิว** (Jewish Quarter) **ย่านชาวคริสเตียน** (Christian Quarter) และ**ย่านชาวมุสลิม** (Muslim Quarter) แต่ละย่านก็มีสถานที่ท่องเที่ยวให้เดินชมกันมากมาย และการจะท่องเที่ยวในแต่ละย่านนั้น ผมขอแนะนำว่าใช้วิธีเดินจะดีที่สุด ผ่านเข้าออกทางประตูเมืองเก่า ซึ่งแรกเริ่มเดิมทีมีอยู่มากถึง 12 ประตู แต่ปัจจุบันเปิดใช้งานเพียงแค่ 8 ประตู

เยรูซาเล็มเป็นเมืองใหญ่ มีทั้งย่านเมืองเก่าและเมืองใหม่ เราสามารถชมขึ้นไปยัง**เนินเขามะกอก** (The Mount of Olieves) ทางด้านตะวันออกของเมือง เพื่อชมทัศนียภาพของเยรูซาเล็ม ให้เต็มตาแบบพาโนรามาได้เลย อีกทั้งเนินเขามะกอกนี้ยังเกี่ยวพันกับเหตุการณ์สำคัญยิ่งยวดของพระเยซู โดยในสมัยโบราณเชื่อว่าเป็นเนินเขาที่เต็มไปด้วยต้นมะกอกอยู่ดาษดื่น แต่มีการตัดเอาไม้ไปใช้อยู่เรื่อย จนกระทั่งไม่เหลือต้นมะกอกให้เห็น แต่กลายเป็นที่ตั้งของโบสถ์และวิหารมากมาย เพราะเป็นสถานที่สำคัญทางศาสนา

จากด้านบนจะมองเห็นทัศนียภาพอันงดงามของย่านเมืองเก่าอย่างชัดเจน และเมื่อเดินลงมาตามทางเดินเลาะเนินเขาลาดลงเรื่อยๆ จะผ่านสุสานเก่าแก่ของชาวยิว กระทั่งมาถึง ‘The Sanctuary of Gethsemane’ สวนมะกอก 8 ต้นแห่งแผ่นดินอันศักดิ์สิทธิ์ เป็นสถานที่ซึ่งพระเยซูอธิษฐานกับเหล่าสาวก ภายในสวนมีต้นมะกอกเก่าแก่อายุกว่าพันปี ที่เพาะรากเดิมมาจากต้นมะกอกในสมัยพระเยซู ใกล้กับสวนยังเป็นที่ตั้งของ ‘The Basilica of the Agony’ มหาวิหารที่สร้างครอบก้อนหิน

ลืมภาพร้ายและความหวาดกลัวไปก่อน **แล้วคุณจะเห็นเสน่ห์ที่ซ่อนอยู่ในนคร** ที่เต็มไปด้วยประวัติศาสตร์และความงามบนความต่างทางวัฒนธรรมแห่งนี้

อ่านต่อหน้า 2 >>

ประกาศเชิญชวนคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ
โครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Park Thailand)
CAT
กำหนดขายเอกสารคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุน
25 มกราคม - 15 กุมภาพันธ์ 2562
เวลา 8.30 - 15.30 น.
ฝ่ายพัสดุ อาคารบริหาร 2 ชั้น 1 มุม C
บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
ถนนแจ้งวัฒนะ หลักสี่ กรุงเทพฯ
สำหรับเอกสารที่ใช้ยื่นประกอบการซื้อซองฯ
สามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ Tel.02-104-4831
หรือตรวจสอบทาง www.digitalparkthailand.org

>>

ที่พระเยซูทรงประทับภาวนาก่อนจะถูกทหารโรมันจับตัวไปตรึงกางเขน!

จากมหาวิหาร ข้ามถนนไปฝั่งตรงข้ามจะมองเห็น 'Golden Gate' ถูกปิดตายอยู่ด้านบน เดินเลาะตามถนนไปจนถึง 'Lion Gate' ซึ่งเป็น 1 ใน 8 ประตูเมืองเก่าที่ยังเปิดให้ใช้งานอยู่ ก่อนจะเริ่มต้นเดินบนถนนศักดิ์สิทธิ์ 'Via Dolorosa' หรือ 'Way of sorrow' อันหมายถึง 'ถนนแห่งความโศกเศร้า' เพราะเชื่อว่าในอดีตถนนสายเล็กๆ ที่มีระยะทางยาวเพียง 600 เมตรนี้ เป็นจุดที่เกี่ยวข้องกับช่วงระยะเวลาสุดท้ายของชีวิตพระเยซู ขณะทรงเดินไปถูกตรึงกางเขน! อีกทั้งเป็นสถานที่ที่พระเยซูถูกตั้งข้อกล่าวข้อหาและตัดสินโทษประหารชีวิต จากนั้นพระองค์ต้องแบกไม้กางเขนอย่างทุลักทุเลไปตามถนนสายนี้สู่แดนประหาร ซึ่งระหว่างทางมีเหตุการณ์ต่างๆ บันทึกไว้ในประวัติศาสตร์หลายเรื่อง รวมทั้งหมด 14 จุด (Stations)

เช่น จุดที่พระองค์หกล้ม จุดที่พบกับพระมารดา และสิ้นสุดตรงจุดที่ทรงถูกตรึงบนกางเขนจนสิ้นพระชนม์ ปัจจุบันเป็นที่ตั้งของ **Church of the Holy Sepulchre** ภายในวิหารค่อนข้างซับซ้อน เพราะประกอบด้วยวิหารน้อยใหญ่อยู่ในนั้นอีกหลายแห่ง แบ่งส่วนการครอบครองเป็นของคริสตชนหลายนิกาย ไม่ว่าจะเป็นกรีกออร์ธอด็อกซ์ อาร์เมเนียนอาโปสโตลิก โรมันคาทอลิก เอธิโอเปียนออร์ธอด็อกซ์ ซีเรียนออร์ธอด็อกซ์ และคอปติกส์ออร์ธอด็อกซ์ โดยเป็นจุดที่พระเยซูถูกตรึงบนไม้กางเขนจนสิ้นพระชนม์ จากนั้นก็มีการนำพระศพลงมาวางไว้บนแผ่นหินขนาดใหญ่ คริสต์ศาสนิกชนที่เดินทางมาเยือนจะพากันสัมผัส เอาหน้าผากแตะ และจูบลงบนแท่นหินด้วยความอาลัยสุดหัวใจ

เชื่อกันว่าด้านในสุดของมหาวิหารเป็นหลุมฝังพระศพของพระเยซู ถือเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยกุญแจพระวิหารอยู่ในการครอบครองของครอบครัวหนึ่งจากรุ่นสู่รุ่นมาอย่างยาวนาน ประตูวิหารจะเปิดเวลา 07.00 น. และปิดเวลา 20.00 น. ทุกวัน

ไกด์ท้องถิ่นพาผมเดินลัดเลาะมายังย่านชาวอาร์เมเนีย เพื่อชม **Chamber of the Last Supper** ตั้งอยู่ภายในอาคารบน Mt. Zion ใกล้กับที่ตั้งของ Dormition Abbey โดยทุกวันนี้ภายในเป็นห้องว่างเปล่า เชื่อกันว่าก่อนพระเยซูจะสิ้นพระชนม์ ทรงปรารถนาที่จะรับประทานอาหารค่ำกับเหล่าอัครสาวกเป็นครั้งสุดท้าย พร้อมกับทรงมอบบัญญัติใหม่แห่งความรักให้ ภาพวาด The Last Supper ของลีโอนาโด ดาวินชี ก็ได้แรงบันดาลใจมาจากเหตุการณ์นี้นี่เอง ซึ่งในภาพเราจะเห็นว่ามี แมรี่ แม็กดาลีนอยู่ด้วย เพราะเธอคนนี้เองคือสาวกสตรีผู้ติดตามพระเยซูไปทุกหนแห่งในการประกาศศาสนาคริสต์ยุคนั้น

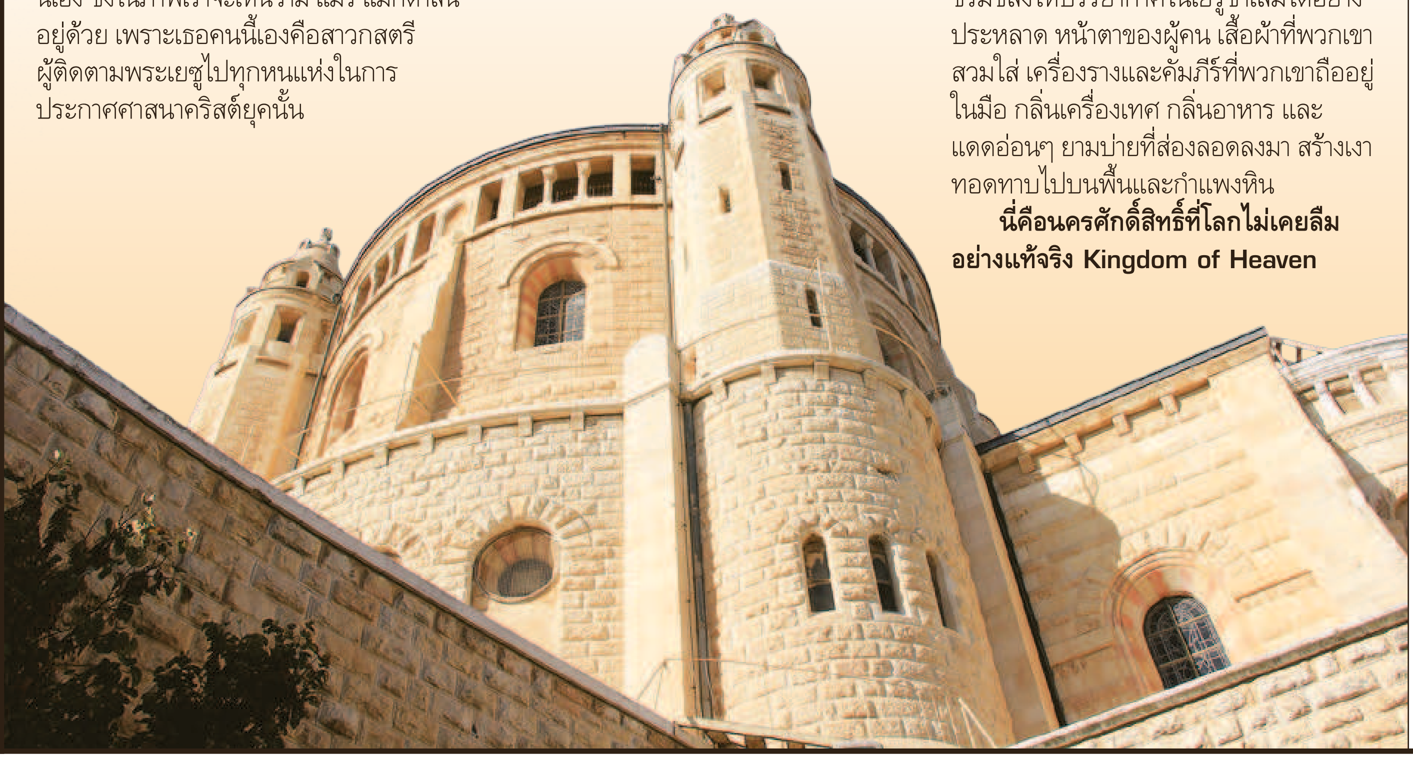
ก่อนที่แสงสุดท้ายของวันจะจางหายไป ผมเดินลัดเลาะมายังย่านชุมชนชาวยิว ที่มีการตรวจตราค่อนข้างเข้มงวด เพราะเป็นย่านที่เชื่อมต่อกับย่านของชาวมุสลิม อันเป็นที่ตั้งของ **The Wailing Wall** หรือกำแพงทางตะวันตก (Western Wall) แต่ถ้าพูดว่า 'กำแพงร้องไห้' หลายคนอาจจะร้อง อ๋อ! นี่คือแนวกำแพงเมืองเก่าอันสูงใหญ่ทางตะวันตกของเนินพระวิหาร หรือภูเขาโมไรยาห์ (Mount Moriah) ชาวยิวเชื่อว่าเป็นสถานที่สำคัญและสถานที่ศักดิ์สิทธิ์แห่งหนึ่ง เพราะเป็นสัญลักษณ์การหวนคืนสู่แผ่นดินแห่งพันธสัญญาของชาวอิสราเอล ที่พระยะโฮวาห์ทรงตรัสไว้นั่นเอง

แนวกำแพงอันสูงใหญ่ถูกแบ่งออกเป็น 2 ฝั่ง แยกชายหญิงออกจากกันระหว่างการสวดภาวนา ขอพร และร้องไห้กับกำแพง นอกจากนี้ชาวยิวเชื่อว่าบริเวณนี้เป็นสถานที่ใกล้ชิดกับพระเจ้ามากที่สุดในโลก พระองค์จะคอยสดับตรับฟังคำขอของผู้ที่มาอ้อนวอนทุกคนอย่างเท่าเทียม นอกจากจะสวดมนต์แล้ว ยังนิยมเขียนคำอธิษฐานหรือระบายความทุกข์ใจใส่ในกระดาษ แล้วสอดเข้าไปตามรูเล็กๆ บนกำแพง เพื่อให้สารนั้นส่งถึงพระเจ้าโดยตรง หลังจากสอดคำอธิษฐานแล้วจะต้องเดินถอยหลังออกจากกำแพง ไม่หันหลังให้กำแพงเด็ดขาด นี่คือธรรมเนียมที่ปฏิบัติสืบต่อกันมานานหลายชั่วอายุคน

ถัดจากแนวกำแพงด้านตะวันตก ก็ถึงส่วนของชุมชนชาวมุสลิมอันเป็นที่ตั้งของ **Dome of the Rock** หรือโดมทองแห่งเยรูซาเลม อันเป็นศักดิ์สิทธิ์ของศาสนาอิสลาม และกลายเป็น Landmark สำคัญของนักท่องเที่ยว ที่ชอบถ่ายภาพโดมทองคำขนาดยักษ์นี้ไว้อวด หรือแชร์ผ่านโลกออนไลน์กันด้วย

ผมพบว่าทุกย่างก้าวที่อยู่ในนครอันศักดิ์สิทธิ์นี้ ดูเหมือนว่าผมได้ย้อนกลับไปในอดีตหลายพันปีก่อน เสียงสวดมนต์ของนักแสวงบุญนับพันคน เสียงระฆังดังก้อง เสียงร้องเรียกผ่านลำโพงให้ผู้คนเข้าไปทำละหมาด หรือแม้แต่เสียงฝีเท้าบนพื้นทางเดินหินที่สะท้อนขึ้นไปยังโดมเพดานเหนือหัว มันก้องสะท้อนไปมา สร้างความขรึมขลังให้บรรยากาศในเยรูซาเล็มได้อย่างประหลาด หน้าตาของผู้คน เสื้อผ้าที่พวกเขาสวมใส่ เครื่องรางและคัมภีร์ที่พวกเขาถืออยู่ในมือ กลิ่นเครื่องเทศ กลิ่นอาหาร และแดดอ่อนๆ ยามบ่ายที่ส่องลอดลงมา สร้างเงาทอดทาบไปบนพื้นและกำแพงหิน

นี่คือนครศักดิ์สิทธิ์ที่โลกไม่เคยลืมอย่างแท้จริง Kingdom of Heaven



กรุงเทพธุรกิจ

การเดินทาง

จากกรุงเทพฯ ใช้บริการสายการบิน El al Israel Airlines บินตรงสู่กรุงเทลอาวีฟ เมืองหลวงของอิสราเอล (ใช้เวลาประมาณ 11 ชั่วโมง) จากนั้นนั่งรถยนต์ไปกรุงเยรูซาเล็ม อีก 54 กิโลเมตร

ช่วงเวลาที่เหมาะสม อยู่ในเดือนเมษายน–ตุลาคม เพราะอากาศดีที่สุด อุณหภูมิอยู่ระหว่าง 10–17 องศาเซลเซียส

ที่พักในเยรูซาเล็ม แนะนำ The Leonardo Hotel Jerusalem โรงแรมหรูในบรรยากาศโบราณขรึมขลัง ผสานความเก่าใหม่ได้อย่างลงตัว จองห้องพักได้ที่ www.leonardo-hotels.com

รายละเอียดเพิ่มเติมเข้าไปดูที่ www.touristisrael.com/jerusalem/

คำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยว

- **นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางไปอิสราเอล จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด อิสราเอลมีบทลงโทษที่รุนแรงสำหรับการมียาเสพติด พฤติกรรมที่ส่อไปในทางคุกคามทางเพศทั้งต่อเด็กชายและเด็กหญิง การพกพาอาวุธโดยไม่มีใบอนุญาต หากละเมิดและถูกจับได้จะได้รับโทษจำคุกหรือเนรเทศออกจากอิสราเอล**
- **หลีกเลี่ยงการเดินทางเข้าไปในพื้นที่กรุงเยรูซาเล็มที่มีคนยิวออร์ธอร์ดอกซ์พำนักอยู่ในวันเสาร์**
- **แต่งกายสุภาพในการเยี่ยมชมศาสนสถาน และสวมใส่เสื้อผ้าที่ปกปิดมิดชิดเมื่อเดินทางเข้าไปในเขตที่มีคนอาหรับพำนักอยู่ ได้แก่ เยรูซาเล็มตะวันออก เบธเลเฮ็ม นาซาเรธ รวมทั้ง Mount Olive และเขตเมืองเก่าของเยรูซาเล็ม**
- **ไม่ถ่ายรูปคนในพื้นที่ที่มีชาวมุสลิมหรือยิวออร์ธอร์ด็อกซ์พำนักอยู่**
- **หลีกเลี่ยงการเดินทางเข้าไปในบริเวณรอบๆ ฉนวนกาซา เวสต์แบงค์ และบริเวณใกล้ชายแดนอิสราเอล–เลบานอน**

กรุงเทพธุรกิจ

เก็บมาฝาก

ทะเลสาบเดดซี เค็มแต่ดี!

สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปยังอิสราเอล นอกจากจุดหมายสำคัญที่มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์มากมายอย่างเยรูซาเล็มแล้ว แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นที่สุด และเชื่อว่าหลายคนคงอยากเดินทางไปสักครั้งในชีวิต ก็คือ ทะเลเดดซี (Dead Sea) หรือ ทะเลมรณะ ที่ไม่สิ่งมีชีวิตใดอาศัยอยู่ได้ แต่ความตื่นตาตื่นใจอยู่ที่เราสามารถลอยตัวอยู่เฉยๆ ได้โดยไม่ต้องว่ายหรือใช้เทคนิคอะไร

ที่แห่งนี้อยู่ชายแดนอิสราเอลกับจอร์แดน เป็นทะเลสาบน้ำเค็มที่มีความเข้มข้นของเกลือสูงมาก ระดับน้ำอยู่ต่ำที่สุดในบรรดาทะเลทั้งหลาย กล่าวคือต่ำกว่าระดับน้ำทะเลปานกลางลงไปอีกประมาณ 400 เมตร

ชาวอาหรับจะเรียกทะเลสาบเดดซีกันว่า 'อัลบาห์รัลไมยิต' ซึ่งมีหมายความว่า ทะเลแห่งความตายเช่นเดียวกับภาษาอังกฤษ ขณะที่ภาษาฮีบรูเรียกทะเลสาบนี้ว่า 'ยัมฮาเมละฮ์' ซึ่งหมายความว่า 'ทะเลเกลือ' เป็นทะเลที่เค็มที่สุดในโลก โดยเค็มกว่าทะเลอื่นๆ ถึง 4 เท่า มีความยาว 76 กิโลเมตร กว้างถึง 18 กิโลเมตร มีจุดที่ลึกที่สุดคือ 400 เมตร

ซึ่งความเค็มจัดนี่แหละที่เป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้คนไม่มีวันจมในเดดซี เนื่องจากในทะเลซึ่งมีเกลือละลายอยู่ในน้ำมากถึง 25 เปอร์เซ็นต์ ขณะที่ทะเลในที่อื่นๆ โดยทั่วไปแล้วจะมีเกลือละลายอยู่ในน้ำเพียงแค่ 4-6 เปอร์เซ็นต์ เท่านั้น ทำให้น้ำในทะเลเดดซีมีความหนาแน่นมากเป็นพิเศษ คนที่ลงไปเล่นน้ำในทะเลสาบแห่งนี้ จะไม่มีวันจมน้ำ เพราะไม่ว่าจะน้ำหนักมากขนาดไหนก็ยังมีความหนาแน่นน้อยกว่าน้ำของทะเลสาบอยู่ดี

เหตุที่ทะเลนี้ได้ชื่อว่า 'ทะเลแห่งความตาย' ก็เพราะความเข้มข้นของเกลือที่มากชนิดที่ว่า ไม่มีปลาหรือสิ่งมีชีวิตใดๆ สามารถอาศัยอยู่ได้เลย ยกเว้นแต่พวกแบคทีเรียและพวกพืชขนาดเล็กมาก อย่างเช่น เห็ด รา เล่ากันว่า มีบางครั้งที่ปลาน้อยปลาใหญ่จากแม่น้ำจอร์แดนหลงว่ายเข้ามาบ้าง แต่พวกมันก็ตายทันทีที่เข้ามาถึงทะเลแห่งนี้ ไม่เพียงเท่านั้น ความร้อนจากแสงแดดยังส่งผลให้น้ำในทะเลเดดซีมีการระเหยตลอดเวลา เกิดเป็นไอหมอกปกคลุมราวกับไอพิษเหนือผิวน้ำ ยิ่งทำให้ไม่มีนกชนิดไหนบินผ่าน เว้นแต่นกแกรกเคิลของทริสแทรม (Tristram's grackle หรืออีกชื่อหนึ่งคือ Tristram's starling) ที่จะมีช่วงออกบินหากินแมลงและผลไม้ตามชายฝั่งเดดซี

แต่ใช่ว่าจะมีแต่ด้านร้าย โดยปกติน้ำเกลือมีประโยชน์ต่อการรักษาบำบัดร่างกาย หากใช้ในปริมาณและระยะเวลาที่เหมาะสม ซึ่งในทะเลสาบเดดซีแห่งนี้นอกจากเกลือแล้วยังมีแร่ธาตุมากมายหลายชนิดที่เป็นประโยชน์ต่อการบำบัดรักษาผู้ป่วยที่มีปัญหาในโรคผิวหนัง โรคระบบทางเดินหายใจ และโรคไขข้ออักเสบ เช่น แมกนีเซียม โพแทส และโบรมีน หลายคนจึงเดินทางไปเพื่อใช้เกลือและโคลนบริเวณนี้ในการบำบัดและดูแลสุขภาพ ขณะที่ผลิตภัณฑ์ด้านความงามหลายชนิดก็มีการนำโคลนดำจากเดดซีมาเป็นส่วนผสมด้วย

นอกจากนี้นักโบราณคดีบางคนยังเชื่อว่า ใต้ท้องทะเลสาบเดดซี น่าจะมีเมืองโบราณจมอยู่ใต้น้ำ ตามพระคัมภีร์ไบเบิลได้กล่าวถึงการไม่เชื่อฟังของภรรยาของโลทที่หันกลับไปมองเมืองบาปโซดอมและโกโมราห์ ขณะที่ทั้งสองเมืองท่วมด้วยการเผาของหินและทะเลเพลิง ร่างของภรรยาโลทก็ค่อยๆ กลายเป็นเสาเกลือไป

สำหรับใครที่สนใจมุมด้านประวัติศาสตร์ ทางฝั่งตะวันตกของทะเลสาบเดดซี จะมีป้อมปราการอยู่บนยอดผาทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ชื่อว่า 'ป้อมมาซาดา' ในอดีตเป็นจุดชมวิวของกษัตริย์แห่งยูดาห์ ผู้ปรับปรุงป้อมแห่งนี้ต่อจากการสร้างขึ้นในอดีตกาล

● **บรรณาธิการ :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **กองบรรณาธิการ :** ปริญญา ชาวสมุน
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

กรุงเทพธุรกิจ **Go See It**

เรื่อง : วิภาวี เธียรลีลา
ภาพ : transdinarica

transslovenia

เส้นทางฝันปั่น 8 ประเทศ ดื่มด่ำคาบสมุทรบอลข่าน

คุณชอบการเดินทางลักษณะไหน?

หรูหรา กินอยู่สบายระดับ 5 ดาว จะไปเที่ยวไหนๆ ก็มีรถคอยรับคอยส่ง สบายๆ ให้ได้พักผ่อนหย่อนใจแบบราคาสบายกระเป๋า นั่งรถโดยสารประจำทาง รถไฟ หรือรถทัวไปก็ได้ไม่เกี่ยง

หรือเดินทางพักผ่อนแบบประหยัด สัมผัสธรรมชาติเน้นๆ

แต่ถ้าชอบแบบลุยๆ ให้ได้เรียนรู้และมีกิจกรรมสนุกทำไปด้วย **Trans Dinarica** เส้นทางปั่นจักรยานเชื่อม 8 ประเทศภูมิภาคยุโรปตะวันออก เป็นอีกตัวเลือกหนึ่งที่น่าสนใจ ไม่เฉพาะแค่ในตัวเมืองหลวงหรือเมืองใหญ่ที่เป็นที่รู้จักอยู่แล้ว แต่หมู่บ้านเล็กๆ แถบชนบท ทิวทัศน์บนภูเขา และประเพณีวัฒนธรรมเก่าแก่เป็นสิ่งที่เหล่านักปั่นจะได้สัมผัสบนเส้นทางนี้ ยกตัวอย่างเช่น เมืองมรดกโลกอย่าง Vrboska ในประเทศโครเอเชีย

Trans Dinarica เป็นเส้นทางปั่นข้ามพรมแดนระหว่างสโลวีเนีย (Slovenia) โครเอเชีย (Croatia) และ สาธารณรัฐสังคมนิยมบอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา (Bosnia and Herzegovina) เริ่มสตาร์ทจาก Soča Valley ชายแดนฝั่งตะวันตกของสโลวีเนียใกล้ประเทศอิตาลี เส้นทางปั่นมุ่งไปทางใต้ตามแนวชายฝั่งทะเลเอเดรียติก (Adriatic Sea) ของโครเอเชีย ก่อนจะเลี้ยวไปทางทิศตะวันออก และสิ้นสุดตรงซาราเยโว (Sarajevo) เมืองหลวงของบอสเนีย เป้าหมายสูงสุดที่ผู้สำรวจและผู้จัดอย่าง Trans Dinarica อยากให้เกิดขึ้นบนเส้นทางนี้ คือ การปั่นข้ามผ่าน 8 ประเทศในคาบสมุทรบอลข่านตะวันตก ตลอดเส้นทางรวมมอนเตเนโกร (Montenegro) แอลเบเนีย (Albania) โคโซโว (Kosovo) เซอร์เบีย (Serbia) และ มาซิโดเนีย (Macedonia) อยู่ในทริปนี้ด้วย

จุดเริ่มต้นของ Trans Dinarica มาจากแนวคิดของผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว 3 ราย จากประเทศ สโลวีเนีย โครเอเชีย และบอสเนีย เกิดขึ้นครั้งแรกในปี 2016 ทั้ง 3 บริษัทร่วมมือกันสำรวจและสร้างสรรค์เส้นทางปั่นทอดยาวบนคาบสมุทรบอลข่านนี้ เพราะเห็นถึงคุณค่าและความงดงามของธรรมชาติและวิถีชีวิตที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อาจมองข้ามไป

อย่างที่บอก...พวกเขาไม่ได้หวังแค่กำไรจากการจัดทริปท่องเที่ยว แต่เพราะอยากสร้างเส้นทางการเรียนรู้ที่ยังคงเคารพธรรมชาติและผู้คน ภารกิจหรือ mission ของทริปปั่นนี้จึงไม่ใช่แค่เส้นทางปั่นที่เต็มไปด้วยมนต์ขลังแห่งทัศนียภาพ แต่ยังประกอบไปด้วยการเรียนรู้และทำความเข้าใจคนท้องถิ่นผ่านประสบการณ์จากเรื่องเล่าของพวกเขา ซึ่งถือเป็นสิ่งที่ท้าทาย ทั้งในแง่ของการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักปั่น เพื่อให้พวกเขาเข้าถึงชุมชนและธรรมชาติได้โดยไม่รบกวนหรือเบียดเบียน ด้วยการสร้างกระบวนการจัดการให้กลายเป็นธุรกิจที่มั่นคงของชุมชนเองตามแต่ละพื้นที่

มีเส้นทางแบบไหนบ้าง? ยากขนาดไหน?

Trans Dinarica มีทั้งเส้นทางปั่นเสือภูเขา เส้นทางถนนลูกรัง และถนนลาดยาง แตกต่างกันไปตามสภาพภูมิประเทศ แต่ที่สะกดตาสะกดใจได้มากที่สุดคือทัศนียภาพโดยรอบที่ห้อมล้อมไปด้วยธรรมชาติ ป่าเขาและบ้านเมืองที่เงียบสงบ จากเส้นทางวิ่งตามแนวสันเขา ข้ามผ่านภูเขา ทะเลสาบ ต้องมนต์ไปกับความสวยงามของทะเลสาบและแม่น้ำอัลไพน์ (Alpine) เมืองเล็กเมืองน้อยตลอดเส้นทางผ่านไดเนริกแอลป์ (Dinaric Alps)

เทือกเขาไดนาริกแอลป์ เป็นเทือกเขาที่ทอดยาวขนานกับชายฝั่งทะเลบนคาบสมุทรบอลข่านบริเวณทวีปยุโรปตอนใต้ มีแม่น้ำสายสำคัญที่เกิดจากเทือกเขาสูงในภาคใต้เช่น แม่น้ำเอโบร (Ebro) แม่น้ำโรน (Rhone) แม่น้ำโป (Po) แม่น้ำโวลกา (Volga) ซึ่งเป็นแม่น้ำสายยาวที่สุดของทวีปยุโรป มีต้นน้ำอยู่บนที่ราบสูงทางตอนกลางของประเทศรัสเซีย ไหลลงทะเลแคสเปียน รวมทั้งแม่น้ำดานูบ (Danube) ซึ่งเป็นแม่น้ำสายยาวเป็นอันดับสองของทวีปยุโรป มีต้นกำเนิดอยู่ที่บริเวณเทือกเขาแอลป์ที่ไหลลงทะเลดำ

อย่างไรก็ตาม นอกจากความงามของธรรมชาติแล้ว วิถีชีวิตของผู้คนเป็นสิ่งที่ Trans Dinarica ให้ความสำคัญ นักปั่นจะได้เรียนรู้และทำความรู้จักกับการใช้ชีวิตของผู้คนยุโรปตะวันออกเฉียงใต้ที่ยังคงความเรียบง่าย และวัฒนธรรมที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษซึ่งถ่ายทอดผ่านอาหาร ไวน์ท้องถิ่น และเรื่องเล่า หรือที่เราเรียกว่านิทานปรัมปรา

จากการสำรวจเส้นทางล่าสุด ทีมงานปั่นจักรยานออกจากซาราเยโว เมืองหลวงของบอสเนีย การสำรวจตลอดระยะเวลา 3 วัน บนเส้นทางราว 200 ไมล์ เป็นการขยายเส้นทางปั่นใหม่ของ Trans Dinarica ไปทางตอนใต้มุ่งสู่ Podgorica เมืองหลวงของมอนเตเนโกร

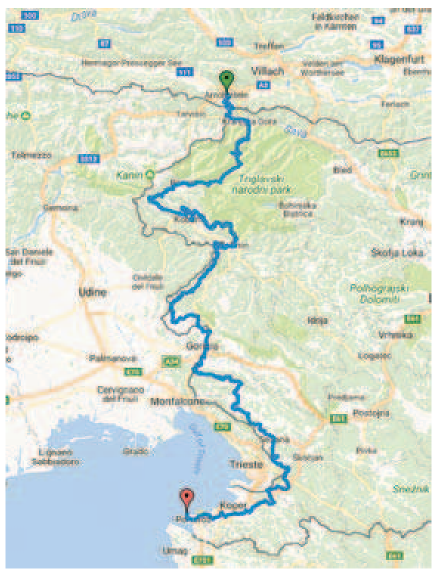
เพียงไม่กี่นาทีจากเมืองบอสเนีย การจราจรที่แออัดในเมืองบนถนนคอนกรีตลาดยาง เปลี่ยนเป็นถนนลูกรังน่าตื่นเต้น แถมยังตื่นตาไปกับบ้านไม้ และชุมชนที่มีลักษณะบ้านเรือนสไตล์ออตโตมัน เป็นการเชื่อมเส้นทางจากเมืองใหญ่ออกสู่ชุมชนห่างไกล รถยนต์ถูกแทนที่ด้วยรถแทรกเตอร์ สิ่งที่มองดูคล้ายน้ำพุ กลับกลายเป็นรางน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติของชุมชน

"เราข้ามผ่านชุมชนหลายแห่ง แต่ Trans Dinarica ไม่เหมือนการท่องเที่ยวทั่วไป เพราะเราไม่ใช่" **Edo Vričić** ตัวแทนจากบริษัทผู้ให้บริการในโครเอเชีย ซึ่งช่วยพัฒนาเส้นทาง กล่าว "สถานที่เหล่านี้เป็นสถานที่ที่มีอยู่จริง ซึ่งไม่คุ้นเคยกับนักท่องเที่ยว ผู้คนที่นี่ก็ไม่คุ้นเคยกับการท่องเที่ยว แต่พวกเขายินดีที่จะเป็นเจ้าบ้านต้อนรับผู้มาเยือนที่เห็นคุณค่า"

"สิ่งที่ Trans Dinarica ตั้งเป้าจะทำคือสร้างเส้นทางที่ท้าทายและเส้นทางที่สร้างแรงบันดาลใจไปยังพื้นที่ในยุโรปตกวันออกที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก และน้อยคนนักจะเข้าถึง" **Thierry Joubert** จาก Green Visions ผู้ให้บริการท่องเที่ยวจากซาราเยโว หนึ่งในเครือข่ายพันธมิตร กล่าว

Joubert ยังบอกอีกว่า เส้นทางปั่นจักรยานได้รับการสำรวจและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีเส้นทางสำรองสำหรับผู้ชื่นชอบการปั่นทุกระดับ เขาเชื่อว่าเหตุผลที่เส้นทางปั่นจักรยานนอกกระแสเหล่านี้กำลังเป็นที่สนใจ เพราะคุณค่าในธรรมชาติที่บอกเล่าเรื่องราวของตัวเอง การได้พิชิตและเข้าถึงความรู้สึกผ่อนคลาย รวมทั้งความตื่นตาตื่นใจเมื่อได้เห็น ที่ขาดไม่ได้คือประสบการณ์จากการได้นั่งดื่ม นั่งกินอาหารร่วมกับคนท้องถิ่น แลกเปลี่ยนสื่อสารประสบการณ์ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่พวกเขาภาคภูมิใจให้กับนักท่องเที่ยวที่เปิดใจมาเยือน เพื่อทำความเข้าใจและให้ความสำคัญกับความแตกต่างที่เป็นเอกลักษณ์

การเดินทางนอกจากให้ประสบการณ์ชีวิตแล้ว ยังให้บทเรียนต่างๆ กับเราเสมอ นอกจากความแตกต่างของภูมิประเทศตามแต่ละพื้นที่ตลอดเส้นทางปั่นแล้ว เส้นทางนี้กำลังแสดงให้เห็นว่า ความแตกต่างในวิถีชีวิตของผู้คนมีคุณค่าและมีความงามขนาดไหน ...สิ่งนี้ไม่มีใครรู้ได้จนกว่าจะได้สัมผัสและเห็นด้วยตาตัวเอง



transslovenia

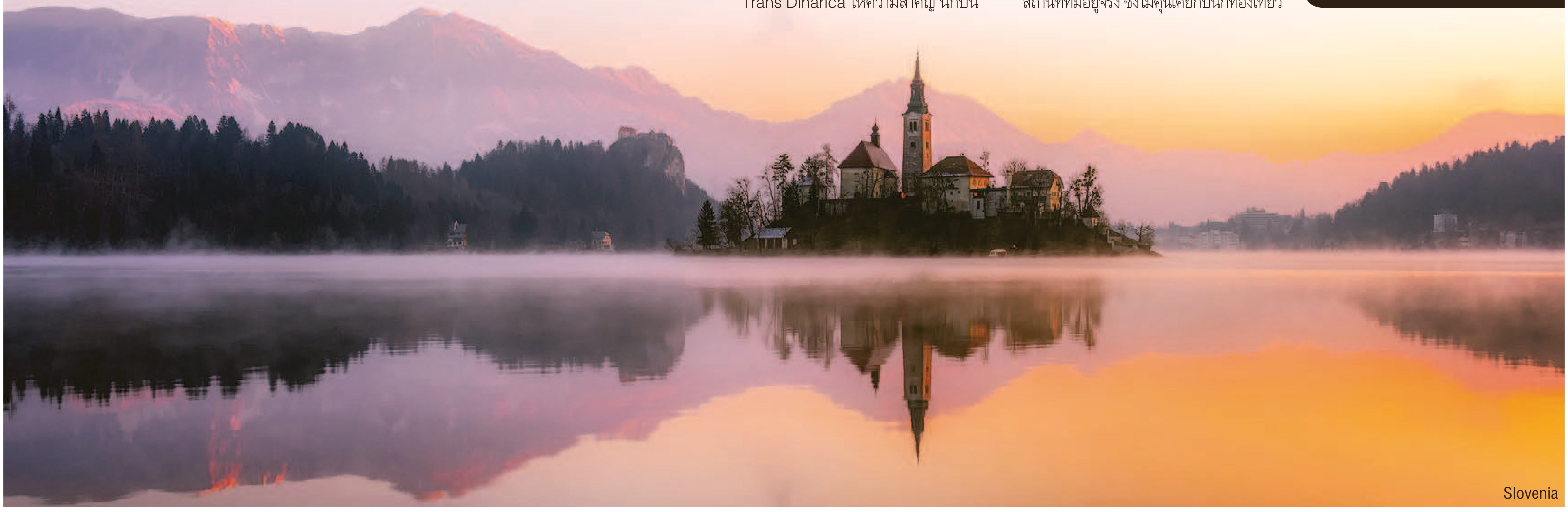
Slovenia

Vrboska

Croatia

Balkans หรือ คาบสมุทรบอลข่าน เป็นชื่อทางประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ หมายถึงดินแดนด้านตะวันออกเฉียงใต้ของทวีปยุโรป มีพื้นที่ประมาณ 550,000 ตร.กม. และมีประชากรรวมกันราว 53 ล้านคน ชื่อนี้มาจากชื่อเทือกเขาบอลข่านที่พาดผ่านใจกลางประเทศบัลแกเรีย ไปยังด้านตะวันออกของสาธารณรัฐเซอร์เบีย

- *ที่มา : National Geographic*
- *https://www.nationalgeographic.com/travel/destinations/europe/bike-trail-connects-balkans/*
- *http://www.transdinarica.com/*

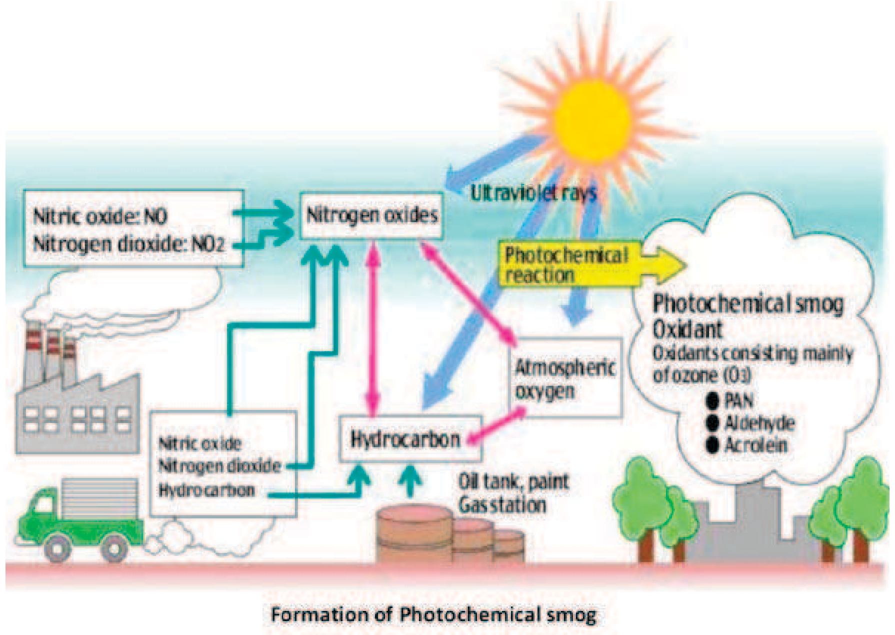


Slovenia

Los Angeles Smog
หมอกร้ายในแอลเอ

กรุงเทพธุรกิจ Nexus
เรื่อง : บัญชา ธนบุญสมบัติ
buncha2509@gmail.com
www.facebook.com/buncha2509

สมาชิกของ Highland Park Optimists Club สวมหน้ากากป้องกัน (ภาพในปี ค.ศ.1954)



แผนภาพอย่างง่ายแสดงการเกิดสม็อกแบบแอลเอ

ในบทความก่อนหน้านี้ ผมชวนไปรู้จักมลภาวะทางอากาศที่เรียกว่า **สม็อกแบบลอนดอน (London-type smog)** ไปแล้ว คราวนี้จะขอพูดถึงสม็อกอีกแบบหนึ่งคือ **สม็อกแบบลอสแองเจลิส (Los Angeles-type smog)** ครับ

หากเรานั่งยานเวลาย้อนกลับไปในวันที่ 8 กรกฎาคม ค.ศ.1943 (พ.ศ.2486) ที่เมืองลอสแองเจลิส (แอลเอ) จะพบว่าวันนั้นเป็นวันแรกที่อากาศในเมืองนี้ดูคล้ายหมอกสีน้ำตาล ไม่น่าอภิรมย์เอาเสียเลย เพราะนอกจากจะแสบตา มีกลิ่นเหม็นและระคายเคืองเมื่อหายใจเข้าไปแล้ว ยังทำให้บางคนอาเจียน หมอกควันพิษสีน้ำตาลนี้ยังทำให้ยางล้อรถยนต์เสื่อมสภาพและทำให้พืชผลทางการเกษตรเสียหายอีกด้วย

ผู้คนในแอลเอต่างรู้ว่ามีสิ่งผิดปกติ และพยายามหาตัวการต้นเหตุ ตอนแรกๆ ก็มุ่งเป้าไปที่โรงงานผลิตสารเคมีบิวทาไดอีน แต่เมื่อปิดโรงงานแล้ว ปัญหาก็ยังคงอยู่ บางคนคิดว่าถูกญี่ปุ่นโจมตี เพราะในห้วงเวลานั้นสหรัฐอเมริกาได้เข้าร่วมสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นปีที่สองแล้ว (สงครามโลกครั้งที่ 2 กินเวลา ตั้งแต่ 1 กันยายน ค.ศ.1939-2 กันยายน ค.ศ.1945) ส่วนซัลเฟอร์ หรือกำมะถัน (ที่ทำให้เกิดสม็อกแบบลอนดอน) ก็ไม่ใช่ตัวปัญหา เพราะแอลเอมีโรงไฟฟ้าถ่านหินเพียงแค่ไม่กี่แห่งเท่านั้น

แต่ในที่สุด นักเคมีของแคลเทค ชื่อ **Arie Haggen-Smit** หรือ **"Haagy"** ก็ไขปริศนาได้สำเร็จ โดยชี้ว่าหมอกควันพิษสีน้ำตาล หรือ **สม็อกแบบแอลเอ (LA-type smog)** เกิดจากปฏิกิริยาเคมีโดยมีแสงอาทิตย์เป็นปัจจัยสำคัญร่วมด้วย

สารตั้งต้น หรือสารมลภาวะปฐมภูมิ (primary pollutants) มี 2 กลุ่ม กลุ่มแรกคือ **ออกไซด์ของไนโตรเจน (nitrogen oxides)** เขียนย่อว่า **NOx** ออกเสียงว่า "น็อกซ์" แยกย่อยออกเป็น ไนตริกออกไซด์ (NO) และไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO_2)

ส่วนสารตั้งต้นอีกกลุ่มหนึ่ง คือ **สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (volatile organic compounds)** เขียนย่อว่า **VOCs** ออกเสียงว่า "วีโอซีส์"

ถึงตรงนี้ย่อมมีคำถามสำคัญว่า สารตั้งต้นแต่ละกลุ่มมาจากไหน เพราะหากทราบก็จะแก้ปัญหาได้ตรงจุด

คำตอบคือ "น็อกซ์" มาจากการเผาไหม้ของน้ำมันของรถยนต์เป็นหลัก โดยมีบางส่วนมาจากโรงงานอุตสาหกรรม

ส่วน "วีโอซีส์" ก็มาจากการระเหยของน้ำมันของรถยนต์เป็นหลักเช่นกัน โดยมีบางส่วนมาจากการระเหยของสารเคมีที่ถูกเก็บบรรจุเอาไว้ ในช่วงเวลานั้นประมาณกันว่ารถและรถบรรทุกปลดปล่อยน้ำมันที่เผาไหม้ไม่หมดออกไปราว 850 ตันต่อวัน ส่วนอุตสาหกรรมปิโตรเลียมในแอลเอระบุว่า ในกระบวนการกลั่นมีน้ำมันเบนซินระเหยหายไปราว 120,000 แกลลอนต่อวัน

สรุปง่ายๆ ว่า ตัวการของสม็อกแบบแอลเอ ก็คือ "รถยนต์" จำนวนมหาศาลที่ช่วยกันพ่นสารมลภาวะตั้งต้นออกมานั่นเอง!

ช่วงที่นักเคมี Haagy เสนอคำอธิบายนี้ออกมาครั้งแรก ปรากฏว่าโดนสังคมอเมริกันถล่มยับเลยครับ ทำไมน่ะหรือ? ก็เพราะว่ารถยนต์นี่ถือกันว่าเป็นหนึ่งในตัวแทนความฝันแบบอเมริกัน (American Dream) เลยทีเดียว

กว่าสังคมอเมริกันจะเริ่มขยับมาคล้อยตาม และเกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรมก็ใช้เวลานาน เพราะเหตุการณ์เกิดในปี ค.ศ.1943 Haagy ตีพิมพ์บทความวิจัยในปี ค.ศ.1950 นักวิจัยกลุ่มอื่นตีพิมพ์ผลงานวิจัย และยืนยันว่าเขาคิดถูกในปี ค.ศ.1955 ที่สำคัญคือ กว่าสภาคองเกรสของสหรัฐอเมริกาจะผ่านกฎหมาย Clean Air Act เพื่อดูแลคุณภาพของอากาศก็ต้องรอจนถึงปี ค.ศ. 1963 โน่น

รวมเบ็ดเสร็จตั้งแต่เกิดเหตุการณ์สม็อกในแอลเอครั้งแรก จนถึงออกกฎหมายใช้เวลาทั้งสิ้น 20 ปี!

จุดนี้น่าเปรียบเทียบกับกรณี Great Smog of London ซึ่งเกิดเหตุในปี ค.ศ.1952 และอังกฤษคลอดกฎหมาย Clean Air Act ในปี ค.ศ.1956 ใช้เวลาเพียงแค่ 4 ปีเท่านั้น

ถึงตรงนี้ คุณผู้อ่านบางท่านอาจคิดถึงกรณีปัญหาคุณภาพอากาศในบ้านเรา!

ย้อนกลับมาที่สม็อกแบบแอลเอกันต่อดีกว่า

ปฏิกิริยาเคมีที่เกิดขึ้นซับซ้อนอีนุงตุงนัง (มักสะกดผิดเป็น อีรุงตุงนัง) แต่โดยสรุปก็คือ เกิดสารมลภาวะทุติยภูมิ (secondary pollutants) ออกมายุ่บยั่บ เช่น โอโซน PAN กรดไนตริก แอลดีไฮด์ รวมทั้งอนุภาคของแข็งของไนเตรต และซัลเฟต เป็นต้น

ตัวอย่างปฏิกิริยาเคมีที่น่าสนใจ เช่น รังสีอัลตราไวโอเลตทำให้แก๊สไนโตรเจน-ไดออกไซด์ (NO_2) ในอากาศแตกตัวกลายเป็นแก๊สไนตริกออกไซด์ (NO) และออกซิเจนอะตอมเดี่ยว (O) และ ออกซิเจนอะตอมเดี่ยวทำปฏิกิริยากับแก๊สออกซิเจน (O_2) เกิดเป็นแก๊สโอโซน

> ตัวการของสม็อกแบบแอลเอ **ก็คือ "รถยนต์"** จำนวนมหาศาลที่ช่วยกันพ่นสารมลภาวะตั้งต้นออกมานั่นเอง!

แก๊สโอโซนที่อยู่ใกล้ๆ ผิวพื้นดินนี่แหละครับที่เป็นอันตรายต่อร่างกายคน สัตว์ และพืช อย่างคนถ้าสูดเข้าไป โอโซนก็จะทำลายเนื้อเยื่อบุผิวในโพรงจมูกและระบบทางเดินหายใจ (ที่พูดๆ กันว่าไปเที่ยวทะเลเพื่อ "ไปสูดโอโซน" นั่นผิดอย่างจัง)

เนื่องจากสม็อกแบบแอลเอ จำเป็นต้องใช้แสงอาทิตย์ จึงอาจเรียกว่า **photochemical smog** หรือ **สม็อกแบบเคมี-แสง** ได้อีกด้วย เพราะคำว่า photo หมายถึงแสง พูดให้เจาะจงคือ รังสีอัลตราไวโอเล็ต (รังสียูวี) ส่วนชื่ออื่นๆ ก็มีอีกเช่น summer smog (สม็อกฤดูร้อน) เป็นต้น

น่ารู้ด้วยว่าในแง่ภาษา การเรียกว่ามลภาวะทางอากาศที่แอลเอว่า smog ซึ่งมาจาก smoke + fog นี่เป็นการเรียกที่ผิดฝาผิดตัว เพราะกลไกการเกิดไม่ได้มี fog (หมอก) เข้ามาเกี่ยวข้องแต่อย่างใด ต่างจากสม็อกแบบลอนดอนซึ่งมีหมอก (หรือความชื้น) กับแก๊สซัลเฟอร์ไดออกไซด์เป็นตัวตั้งต้นหลัก

อีกประเด็นหนึ่งที่น่าสงสัยก็คือ ทำไมแอลเอจึงเกิดสม็อกแบบนี้จนขึ้นชื่อ?

คำตอบคือ แอลเอมีภูเขาล้อมรอบ จึงมีลักษณะเป็นแอ่งที่ทำให้สารมลภาวะระบายออกไปได้ยาก หากไม่มีลมพัดให้กระจายออกไป ยิ่งหากเกิดการผกผันของอุณหภูมิ (temperature inversion) ก็จะซ้ำเติมเหตุการณ์โดยทำให้ฝุ่นและสารมลภาวะถูกเก็บกักอยู่เหนือพื้นดิน

สม็อกแบบลอสแองเจลิส ยังคงเป็นประเด็นสำคัญสำหรับเมืองใหญ่หลายเมืองทั่วโลก เพราะมีรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลจำนวนมหาศาลนั่นเองครับ

สม็อกเหนือลอสแองเจลิส (วันที่ 5 กันยายน ค.ศ.2007)

More Hidden Dimension

ขอแนะนำหนังสั้น Bay of Smokes (The Story of Smog in Los Angeles) ที่ www.youtube.com/watch?v =_YTIg0nzH1k

---

โรงแรม & เที่ยวไทย ลดใช้พลาสติก

● กรุงเทพธุรกิจ

เพราะปัญหาขยะพลาสติกกระทบคนทั้งโลก และต้องยอมรับว่าธุรกิจโรงแรมและธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งที่สร้างขยะพลาสติกจำนวนไม่น้อย จึงถึงเวลาแล้วที่จะต้องทำอะไรสักอย่าง...

ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการ ททท. เป็นประธานเปิดโครงการ "ททท. และสมาคมโรงแรมไทย ร่วมใจลดพลาสติก" ซึ่ง ททท. ได้ร่วมกับ สมาคมโรงแรมไทย (Thai Hotels Association) เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว โดยมี ศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ นายกสมาคมโรงแรมไทย, มาริสา สุโกศล หนุนภักดี อุปนายกสมาคมโรงแรมไทยและประธานฝ่ายสิ่งแวดล้อมสมาคมโรงแรมไทย เข้าร่วมงาน

ผู้ว่าการ ททท. กล่าวว่า โครงการ "ททท. และสมาคมโรงแรมไทย ร่วมใจลดพลาสติก" จัดขึ้นภายใต้ปฏิญญา "เที่ยวไทยเท่ ไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้โรงแรมในประเทศไทยร่วมกันลดและเลิกการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้งผ่านการดำเนินกิจกรรมของโรงแรม เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของโรงแรมในประเทศไทยในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงรณรงค์ให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ บริษัทนำเที่ยว และผู้ให้บริการการจองห้องพักออนไลน์ (OTA) สนับสนุนและเลือกใช้บริการของโรงแรมที่เข้าร่วมโครงการฯ

โดยทุกโรงแรมที่เข้าร่วมจะมีข้อกำหนดร่วมกัน 12 ข้อ ได้แก่ 1.ลดใช้ผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำที่มีบรรจุภัณฑ์พลาสติก 2.ลดการใช้ถุงพลาสติกในห้องพักสำหรับซัก-รีดและถังขยะ 3.ใช้สินค้าท้องถิ่นหรือวัสดุย่อยสลายได้เป็นบรรจุภัณฑ์ 4.ลดบริการน้ำดื่มขวดพลาสติกในโรงแรมและใช้ Cooler/Tank ในการประชุมสัมมนา 5.ลดการใช้หลอดพลาสติก 6.สำหรับงานประชุมสัมมนามีการจัดมุมอาหารและเครื่องดื่มแบบบริการตนเอง 7.ลดการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มที่มีบรรจุภัณฑ์พลาสติก 8.จัดให้มีจุดทิ้งขยะแยกประเภทบนชายหาดที่ติดพื้นที่ของโรงแรม 9.สร้างสรรค์บริการปลอดพลาสติกให้แก่ผู้ใช้บริการ 10.จัดให้มีการแยกขยะภายในโรงแรม 11.ดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการใช้พลาสติกในการปฏิบัติงานในโรงแรม 12.ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ใช้บริการ คู่ค้า และผู้ร่วมธุรกิจในการลดการใช้พลาสติก

และสำหรับสิทธิประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับ ได้แก่ การได้รับพิจารณาเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวประเภท Trade Show และ Road Show ที่ ททท. เป็นผู้จัด การประชาสัมพันธ์รายชื่อโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ ททท. และสมาคมโรงแรมไทย รวมถึงสามารถนำใบรับรองของโครงการฯ เป็นหลักฐานสนับสนุนการตรวจประเมินมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ได้

โดย ททท. เชื่อมั่นว่า การจัดโครงการ "ททท. และสมาคมโรงแรมไทย ร่วมใจลดพลาสติก" ในครั้งนี้ จะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ร่วมกันรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวร่วมกันรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ลดภาระขยะ และลดการใช้พลาสติกในแหล่งท่องเที่ยว และสถานประกอบการได้อย่างแน่นอน

หุ่นยนต์ [ถูก] เลิกจ้าง

กรุงเทพธุรกิจ
โลกกลมจอแบน
เรื่อง : ลิเวอร์ เบิร์ด
ภาพ : เว็บไซต์ huistenbosch.co.jp

โรงแรมหุ่นยนต์แห่งแรกของโลกเพิ่งจะบอกเลิกจ้างพนักงานซึ่งเป็นหุ่นยนต์ไปจำนวนมากกว่าครึ่ง หรือ 100 กว่าตัว หลังจากที่ถูกร้องเรียนจากพนักงานที่เป็นมนุษย์และแขกผู้เข้าพักเกี่ยวกับการทำงานของพนักงานที่ไร้ซึ่งชีวิตและจิตใจ

โรงแรม Henn na ซึ่งมีความหมายว่า 'แปลก' หรือ 'ประหลาด' ตั้งอยู่ในเมืองนางาซากิ ญี่ปุ่น เปิดให้บริการครั้งแรกในปี 2015 โดยใช้หุ่นยนต์ไดโนเสาร์เป็นพนักงานต้อนรับและมีหุ่นยนต์บริการมากมายเดินว่อนอยู่ในโรงแรม

ในปีถัดมา โรงแรมได้รับการประกาศจาก Guinness World Records ให้เป็นโรงแรมแห่งแรกของโลกที่ใช้หุ่นยนต์เป็นพนักงาน แต่ต่อมามันกลายเป็นโรงแรมแห่งความ 'น่าอับอาย' ของญี่ปุ่น

หนังสือพิมพ์ วอลล์ สตรีท เจอร์นัล รายงานว่า หลังจากที่มีการร้องเรียนเป็นจำนวนมาก เจ้าของเชนโรงแรมดังกล่าวจึงคัดหุ่นยนต์ที่สร้างปัญหาจำนวนมากกว่าครึ่งของที่มีอยู่ทั้งหมดคือ 243 ตัวทิ้ง เพราะแทนที่จะช่วยลดงานลง พวกมันกลับสร้างงานเพิ่มขึ้น

"ตอนนี้เราทำงานง่ายขึ้น เพราะไม่ต้องถูกเรียกบ่อยๆ จากแขกเพื่อให้ช่วยแก้ปัญหาที่เกิดจากหุ่นยนต์" พนักงานคนหนึ่งที่ทำงานที่โรงแรมนี้เป็นเวลา 3 ปีบอกกับวอลล์ สตรีท เจอร์นัล

บริษัทเอเจนซี่ท่องเที่ยวซึ่งเป็นเจ้าของโรงแรมในเครือมีโรงแรมทั้งหมด 8 แห่งทั่วญี่ปุ่นซึ่งใช้หุ่นยนต์เป็นพนักงาน หุ่นยนต์บางตัวก็ออกแบบเป็นไดโนเสาร์ บางตัวก็มีรูปร่างคล้ายมนุษย์

ตอนเปิดตัวครั้งแรก ทางโรงแรมใช้หุ่นยนต์ราว 80 ตัว ต่อมาก็เพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงมีหุ่นยนต์แดนเซอร์สุนัขในล็อบบี้ด้วย

หลังจากที่ทำงานมา 4 ปี แขกที่เข้าพักก็บอกว่าหุ่นยนต์เหล่านั้นใช้การไม่ได้แล้ว

แขกบางคนถึงกับอ้างว่าโรบอทในห้องพักคอยปลุกเขาตื่นอยู่เรื่อยๆ เพราะมันถูกกระตุ้นจากเสียงกรน

ผู้ช่วยหุ่นยนต์ในห้องที่ชื่อ 'ชูริ' เป็นคนแรกที่ถูกไล่ออกหลังจากที่ไม่สามารถตอบคำถามง่ายๆ ให้แขกได้

อัทสุชิ นิชิกูชิ แขกที่เข้าพักที่โรงแรมในปี 2017 บอกว่า หลังจากที่แลกเปลี่ยนการสนทนากับชูริอย่างดุเดือด เขาตัดสินใจจะโทรศัพท์ถึงแผนกต้อนรับของโรงแรม แต่กลับพบว่าในห้องไม่มีโทรศัพท์ เพราะชูริถูกมอบหมายให้เป็นคนจัดการคำขอต่างๆ ของแขกแต่เพียงผู้เดียว

"ชื่อเสียงของเธอ (ชูริ) แย่มาก" **ฮิเดโอะ ซาวาดะ** ประธานบริษัทการท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าของโรงแรมกล่าว

นอกจากจะใช้หุ่นยนต์แล้ว โรงแรมราคา 2,500 บาทต่อคืนแห่งนี้เป็นโรงแรมแรกๆ ที่ใช้เทคโนโลยีจดจำใบหน้าแทนคีย์การ์ดเข้าห้อง

ฮิเดโอะ บอกกับสำนักข่าวเอเอฟพีตอนนั้นว่า การใช้หุ่นยนต์แทนมนุษย์เป็นความพยายามอย่างจริงจังในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและปรับปรุงประสิทธิภาพในขณะที่ประหยัดค่าแรงงานด้วย โดยเขาหวังว่าหุ่นยนต์จะสามารถทำงานแทนมนุษย์ได้ร้อยละ 90

> 'ชูริ' เป็นคนแรก **ที่ถูกไล่ออก** หลังจากที่ไม่สามารถตอบคำถามง่ายๆ ให้แขกได้

โรงแรม Maihama ทางตะวันออกของโตเกียวซึ่งเปิดให้บริการในเดือนมีนาคม 2017 และเป็นโรงแรมในเครือเดียวกับ Henn na ก็ประสบปัญหาคล้ายๆ กัน

แผนกต้อนรับของโรงแรมเงียบกริบราวกับป่าช้า จวบจนกระทั่งลูกค้าเดินเข้ามาใกล้หุ่นยนต์ไดโนเสาร์ยักษ์ 2 ตัวที่ประจำอยู่ที่เคาน์เตอร์ โดยเมื่อเซ็นเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหว ไดโนเสาร์จะส่งเสียงตะโกนว่า "ยินดีต้อนรับ"

พนักงานต้อนรับตัวใหญ่ แขนยาว มีสีหน้าแข็งกระด้างและดูเหมือนออกมาจากภาพยนตร์เรื่อง Jurassic Park จะทำหน้าที่เช็คอินผ่านแทบเล็ต ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกได้หลายภาษาทั้ง ญี่ปุ่น อังกฤษ จีนหรือเกาหลี เพราะต้องการใช้สื่อสารกับหุ่นยนต์พูดได้หลายภาษา

ยูกิโอะ นากาอิ ผู้จัดการโรงแรม Maihama ยังยอมรับว่าพวกมันทำให้ลูกค้าบางคนรู้สึกตกใจกลัวเล็กน้อย

"พวกเรายังคงคิดไม่ออกว่าเมื่อใดที่แขกต้องการรับบริการจากพนักงานที่เป็นมนุษย์ และเมื่อไรที่โอเคกับการให้หุ่นยนต์เป็นคนทำหน้าที่" เขาบอกกับเอเอฟพี

สำหรับแขกคนอื่นๆ นวัตกรรมใหม่ๆ คือความมีเสน่ห์

ห้องพักแต่ละห้องจะมีหุ่นยนต์ขนาดจิ๋วชื่อ Tapia ซึ่งหน้าตาละม้ายคล้ายเจ้าหุ่นยนต์ตัวกลม BB-8 ในภาพยนตร์เรื่อง Star Wars จะทำหน้าที่ดูแล และช่วยเหลือแขกทุกอย่างตั้งแต่การเปลี่ยนช่องโทรทัศน์ไปจนถึงการเปิดเพลง

แม้แต่ปลาที่ว่ายน้ำในล็อบบี้ก็ใช้แบตเตอรี่ในการส่องแสงวิบๆวับๆ ขณะว่ายอยู่ในแท้งก์น้ำขนาดใหญ่ ส่วนถังขยะก็เป็นแบบอัตโนมัติ

"ไดโนเสาร์ดูน่าตื่นเต้นดี และฉันคิดว่าลูกชายของฉันน่าจะชอบมัน" **ชิกุสะ โฮโซอิ** แขกที่เพิ่งเข้าพักที่โรงแรมพร้อมกับลูกชายวัย 3 ขวบกล่าว

"ลูกชายของฉันมีความสุขจริงๆ เขาชอบเล่นกับหุ่นยนต์รูปร่างเหมือนไข่ที่อยู่ในห้องพักมากๆ เลย" เธอบอก

พนักงานที่เป็นมนุษย์บางคนถูกโทรเรียกให้ช่วยแก้ปัญหาข้อบกพร่องบางอย่าง ซึ่งลูกค้าที่เขียนรีวิวออนไลน์ระบุว่า เกิดขึ้นซ้ำแล้วซ้ำเล่าตอนเช็คอิน

อย่างไรก็ตาม ยูกิโอะบอกว่า การพึ่งพาหุ่นยนต์ให้ทำงานแทนมนุษย์ทุกอย่างตั้งแต่เป็นพนักงานต้อนรับส่วนหน้าไปจนถึงการทำความสะอาด ได้พิสูจน์แล้วว่าเป็นทางเลือกที่มีประสิทธิภาพสำหรับประเทศที่มีปัญหาตลาดแรงงานหดตัว

"มันกลายเป็นเรื่องยากที่จะหาแรงงานมนุษย์มาทำงานที่โรงแรม เราจึงต้องเลือกใช้หุ่นยนต์แทน"

ที่มา : เว็บไซต์เดลี่ เมล

ให้เช่าอาคารโรงงาน
พร้อมห้อง Clean Room System
ติดถนนสุขุมวิท อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
- พื้นที่ขนาด 25-50 ไร่
- อาคารโรงงานสูง 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอยประมาณ 45,000 ตร.ม.
- มีพื้นที่จอดรถ เดินทางได้สะดวก
สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ
คุณติ่ง โทร.091-809-5868

NATION zone PROPERTY
สื่อสร้างสรรค์ ครบวงจร
สนใจลงโฆษณา
บ้าน
คอนโด
ที่ดิน
บ้านมือสอง
โกดัง
พื้นที่ให้เช่า
ร่วมลงทุน
ติดต่อ
ธีรเดช
โทร. 02-338-3077
มือถือ: 089-159-2395
E-mail: teeradet_cha@nationgroup.com
THE NATION กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก

ที่สวย ราคาถูก โทร. 089-770-7788
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่ — ไร่ละ 985,000 บาท
ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
• ขายที่ดิน 4 ไร่ — ราคา 9,850,000 บาท
ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 5-10 ไร่ — ไร่ละ 5,500,000 บาท
ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 30 ไร่ — ไร่ละ 1,500,000 บาท
ใกล้วงแหวนรอบนอก และตลาดไท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่ — ไร่ละ 5,600,000 บาท
ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ขาย โรงงาน
ในสวนอุตสาหกรรม 304
พื้นที่อาคาร
38,880 ตารางเมตร
095 165 1908
nexus

Sale: Land for Investment
1. Vacant land 18 rai, Samsen Rd., 80 m. from Chaopraya, near Rachinee School, Samsen train station
2. Vacant land 13 rai, Ramindra Rd., opposite Fashion Island, red zone
3. Land with building 645 sq.w., Rongmuang Rd. Soi 5, red zone
4. Vacant land 1,142 sq.w., Ratchada Rd., near MRT Cultural Center
5. Land with building 723 sq.w., Soi Sukhumvit 35, approx. 200 m. from main road
6. Land with house 591 sq.w., Soi Sukhumvit 61, 600 m. from BTS
7. Vacant land 930 sq.w., Soi Sukhumvit 16, 400 m. from Asoke MRT
8. Filled land 38 rai, 220 m. wide, Sanambinnam Rd., next to Chaopraya river, Ministry of Commerce, Nonthaburi province
K.Siwat: 099-396-1465

กรุงเทพธุรกิจ
t-trip
เรื่องและภาพ : @ohhappybear

ดิฉันจำทริปไป
หาดใหญ่ สงขลา
และปัตตานี
เมื่อปลายปีที่แล้ว
ได้ไม่รู้ลืม..

หาดใหญ่...
ไม่คาดหวังแต่ก็มีความสุขยิ่งใหญ่

ตลาดกิมหยง

แมคคาดาเมียทั้งเปลือก

หนึ่ง อาจเป็นเพราะว่าไปแล้วเจอกันอย่างไม่ได้คาดหมายกับ **เทศกาลสารทเดือนสิบ** ทำให้ร้านรวงที่ได้ดูมาว่าขายแต่ของอร่อยล้วนปิดหมด แถมปิดสนิทยาวนานหลายวัน ขนาดอยู่หาดใหญ่ 5 วัน ยังหาอะไรกินแทบไม่ได้

สอง ช่วงวันสารทเดือนสิบ มักต่อด้วย **เทศกาลกินเจ** หากขากลับขับรถขึ้นมาพักรายทางที่ภูเก็ตก็จะเจอกันกับช่วงกินเจพอดี คือร้านที่ปกติขายของอร่อย ๆ และมีชื่ออยู่ในโผ ก็จะเปลี่ยนเป็นขายอาหารเจกันหมด เอาเป็นว่าหากต้องการที่จะจัดทริปกินลงใต้ ก็จะแนะนำว่าควรดูปฏิทินให้ดี และหลีกเลี่ยงการไปช่วงเวลาดังกล่าว

อีกเรื่องคือ **การขับรถ** หากผู้อ่านเคยอ่านเรื่องของดิฉันมาบ้างผ่านบทความที่ลงหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจแห่งนี้ ก็อาจจะคุ้น ๆ ว่าเราสองคนถ้าเที่ยวในเมืองไทยชอบมากที่จะขับรถไป เหนือ อีสาน แม่ฮ่องสอน ขับรถเที่ยวกันไปมาหมด มันชิลล์ดี ได้ฟังเพลงที่ชอบตลอดทาง แถมยังได้หอบเกือกไปมากคู่เท่าที่ปรารถนา ไม่ต้องหายใจรดร่วมกับประชาชนบนเครื่องบิน และที่สำคัญไม่ต้องเช่ารถอีกเมื่อถึงที่หมาย

แต่สำหรับทริปหาดใหญ่ปีนี้ แม้ว่าจะได้ทำในสิ่งที่ต้องการ คือขับรถล่องใต้แบบสุด ๆ แล้ว ก็ยังมีเรื่องที่ทำให้ดิฉันต้องเปลี่ยนความคิดใหม่คือ ปลงกับชีวิตมากขึ้น อะไรจะเกิดมันก็ย่อมเกิด why so serious เป็นเรื่องแม่นแล้วแท้จริงแล้วแบบที่ชาวฮิปสเตอร์พูดกัน...

อย่างเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวันฝนโปรย... ในวันที่เราทำเดย์ทริปสนุก ๆ จากหาดใหญ่ไปปัตตานี ณ สี่แยกแห่งหนึ่งที่ดูเหมือนสี่แยกทั่วไป ไม่น่าจะมีพิษมีภัย ไฟเขียวเราก็ออกตัว และเปลี่ยนเลนวิ่งในขณะที่ความเร็วยังไม่มากนัก แต่พอดีในจังหวะนั้นเอง รถของเราก็เกิดหมุน หมุน และหมุนแบบไร้สาเหตุ จากเลนซ้าย รถยกสูงของคู่ใจพุ่งกระโดดข้ามทางกั้นถนนลงไปถนนด้านล่าง ซึ่งเป็นทางใต้สะพานให้กลับรถ จนไปกระแทกฟุตปาธเล็กน้อยก่อนจะสามารถหยุดรถได้ โชคยังดี พระยังคุ้มครองทำให้เราไม่ชนกับอะไร ใคร หรือคันไหน เราทั้งคู่ปลอดภัย (แต่ใจสั่นระรัวมาก ๆ) และสามารถขับต่อมาได้ราวกับไม่มีอะไรเกิดขึ้น ทั้งนี้จะบอกว่าตอนเกิดเหตุนั้น เราไม่ได้ขับรถเร็วหรืออะไรเลย แต่อาจเป็นที่จังหวะของถนนที่ลื่น บวกกับการเปลี่ยนเลนตอนนั้นพอดีก็ได้ ทำให้รถเสียการทรงตัวได้ขนาดนั้น

หากผลลัพธ์มันแย่กว่านี้ ทุกอย่างที่เราทำมาอาจจะจบไปแล้วในวันนั้นก็ได้ นี่ไงที่คนมักบอกเราว่า อะไรก็เกิดขึ้นได้ ทุกอย่างล้วนเป็นไปได้ และเราไม่ควรจะประมาทอะไรเลยจริง ๆ

ภาคใต้สุดเป็นพื้นที่ที่เราอยากไปมาก หากพูดถึงทริปในฝันในเมืองไทย ด้วยความที่อยู่ไกลโพ้น มันมีความแปลกใหม่ปนลึกลับสำหรับดิฉัน และเมืองใหญ่อย่างหาดใหญ่สำหรับดิฉันคือ **ตลาดกิมหยง** ขนมโน่นนี่ที่ดูแปลกตา เครื่องใช้ไฟฟ้าราคาถูก ของเล่นมากมายที่แฟนเก่าพี่สาว (ที่เป็นชาวตรัง) มักซื้อมาให้สมัยเป็นเด็ก

ดิฉันแบ่งทริปใต้สุดครั้งนี้เป็นห้วง ๆ ตามระยะทางขับรถได้แบบนี้ค่ะ

กรุงเทพฯ หาดใหญ่ ระยะทางรวม 937 กิโลเมตร ครั้งก่อนที่ล่องใต้ เราหยุดที่ตรัง เพราะเหนื่อยกันมาก ครั้งนี้จึงคิดว่าจะขับไปถึงให้ได้

กรุงเทพ – ปราณบุรี (210 กม.) พักผ่อนแบบจริงจังที่ปราณบุรีก่อนสัก 2 คืน

ปราณบุรี – หาดใหญ่ (731 กม.) อันนี้มีความโหด เลยกะเวลาแวะรับประทานอาหารกลางวันที่สุราษฎร์ธานีกันก่อน

อยู่หาดใหญ่ 5 คืน เที่ยวสงขลาและปัตตานี

ขากลับ

หาดใหญ่ – ภูเก็ต (432 กม.) อยู่ภูเก็ต 3 คืน เจอช่วงเจพอดี อดกินหลายอย่าง แต่ก็ช่างเถอะ เพราะมาหลายหนแล้ว

ภูเก็ต – ชุมพร (392 กม.) ต่อด้วย

ชุมพร – กรุงเทพฯ (500 กม.)

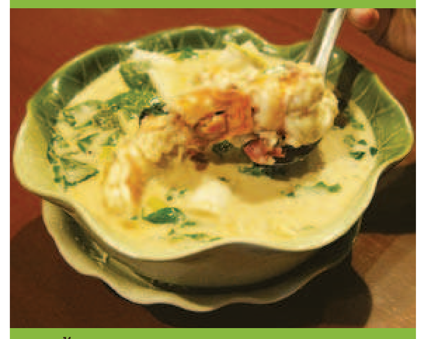
แต่สรุปทั้งหมดเราสองคนขับรถไปประมาณ 3 พันกว่ากิโล ใช้เวลาทั้งหมดประมาณ 14 วันค่ะ

เมืองหาดใหญ่

ตัวเมืองหาดใหญ่

ชุมทางหาดใหญ่

เครื่องดื่มร้านเสน่หา เซ็นทาราหาดใหญ่



กุ้งแม่น้ำต้มกะทิ ร้านป่ายาง

ข้าวผัดน้ำพริกกุ้งเสียบแบบฮาลาลที่ร้านเสน่หา เซ็นทาราหาดใหญ่

อาหารร้านป่ายาง

ร้านเสน่หา เซ็นทาราหาดใหญ่

หาดใหญ่

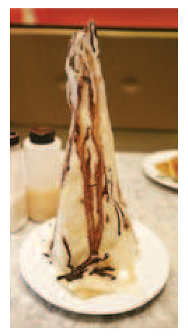
อย่าให้ร้านอร่อยที่ปิดทั้งหลายเป็นอุปสรรค เพราะแม้ว่าร้านที่เราหมายมั่นไปนั้นอาจไม่เปิดทำการ แต่ร้านที่เราหาได้จากการแนะนำของคนท้องถิ่นก็อร่อยมาก แถมยังเป็นร้านที่ไม่ซ้ำจากการรีวิวจำนวนมากอีกด้วย

หาดใหญ่ น่าจะมีความยิ่งใหญ่จากการเป็นศูนย์กลางธุรกิจของภาคใต้ตอนล่าง อำเภอนี้มีความสำคัญ และเป็นเมืองขนาดใหญ่อันดับ 4 ของไทย แม้ว่าจะไม่มีชายหาดหรือทำเลที่เหมาะกับการท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ แต่หาดใหญ่ก็มีชุมทางรถไฟ ที่มีรถไฟเชื่อมต่อกับส่วนอื่น ๆ ของประเทศไทย รวมทั้งใต้สุดของสยาม คือที่สุไหงโก-ลก และจังหวัดหลักของประเทศมาเลเซียด้วย นี่คือสาเหตุว่าทำไมหาดใหญ่จึงเป็นเมืองที่เต็มไปด้วยสินค้ามากมาย คนมาหาดใหญ่มักเน้นมาชอปปิง เสื้อผ้า นาฬิกา เครื่องใช้ไฟฟ้า และขนมจากต่างประเทศ ที่เราชอบมากตอนเดินอยู่ตลาดกิมหยงก็คือ ถั่วชนิดต่าง ๆ จากต่างประเทศ ที่สดใหม่และไม่แพง มีหลายร้านที่ขายถั่วอิมพอร์ตแบบที่ดิฉันชอบกิน ได้ซื้อแมคคาดาเมียแบบทั้งเปลือกมา เป็นครั้งแรกที่เราได้เห็นแมคคาดาเมียแบบนี้ คนขายสอนใช้แผ่นเหล็กเล็ก ๆ งัดเปลือกที่เค้ากะเทาะแบบกรีดไว้แล้วหน่อยนึง บิดแผ่นเหล็กนิดเดียว ก็ได้กินแมคคาดาเมียใหม่ ๆ สด ๆ อวบอร่อย ยังมีวอลนัตทั้งเปลือก แกะออกมาแล้วได้เปลือกที่ทำให้นึกถึงการ์ตูนสมัยเป็นเด็กที่กระรอกพายเรือเปลือกวอลนัต

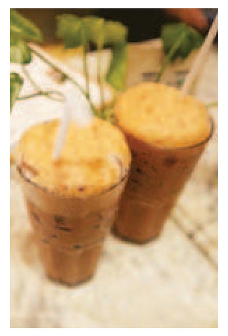
เราสองคนพักที่โรงแรมกลางใจเมืองเลย ตัวเมืองหาดใหญ่หนาแน่นไปด้วยร้านรวง จอดรถแล้วเดินสำรวจจะสะดวกกว่า เราเดินไปดูชุมทางรถไฟ ไม่ไกลกันมีอาคารทรงชิโน-โปรตุกีสอยู่บ้าง แต่ก็เก่าและถูกทิ้งร้าง สถานีรถไฟหาดใหญ่มีโรงแรมอยู่ด้านบน และอาคารหลายแห่งย่านนั้นกำลังมีการปรับปรุง เหมือนว่าจะสร้างโรงแรม แต่ส่วนอื่น ๆ ของหาดใหญ่ อย่างเช่นร้านอาหารต่าง ๆ ก็ยังต้องขับรถไป ไม่ไกล แต่ให้เดินคงไม่ได้

โรตีชาชัก

โรตีนุ่มใส่ไข่ กล้วยหอม



โรตีกรอบ



ชาชัก หวานน้อย

ร้านป่ายาง เป็นร้านอาหารใต้เก่าแก่ที่ชาวหาดใหญ่นิยมพาเพื่อนมากิน ตั้งอยู่ในส่วนที่เมื่อก่อนเคยเป็นป่ายางจริง ๆ ร้านนี้เสิร์ฟอาหารรสไม่จัดมากเหมือนร้านอาหารใต้อื่น ๆ ที่เราเคยกิน ออกแนวทานง่าย ๆ ชอบที่เค้าเลือกเครื่องปรุงดีมาก และให้จานใหญ่มาก คุ้มราคาสุด ๆ ที่สำคัญร้านนี้ไม่อยู่ในโผที่เราคัดลอกมาจากอินเทอร์เน็ต เป็นร้านที่คนท้องถิ่นแนะนำ ยังไม่ซ้ำจากการรีวิวค่ะ

อาหารที่เราชอบมากที่ร้านป่ายางคือ **ต้มกะทิกุ้งแม่น้ำ** กุ้งตัวใหญ่สดมาก ส่วนแกงส้ม เลือกได้จากปลาต่าง ๆ ที่เค้าได้มาในแต่ละวันไม่เหมือนกัน ดิฉันได้กิน**แกงส้มปลากระบอก** ผักรวม อร่อยมากมายเช่นกันค่ะ

ส่วนคอกาแฟ หาดใหญ่มีร้านกาแฟมากมาย แต่ที่เราชอบมากคือ **The Company Cafe** ร้านเล็ก ๆ กาแฟดี เค้กดี เหมาะสำหรับยามบ่าย

และที่พลาดไม่ได้สำหรับหาดใหญ่ คือ **มันเดือย** มี 2 ร้านคือ หน้าสถานีรถไฟ (ของแม่) และหน้าโรงเรียนแสงทอง (ของลูก) ที่ทุกคนที่เคยไปหาดใหญ่และชาวหาดใหญ่เองภูมิใจแนะนำ

มันเดือยก็คือมันและเดือยต้มจนเปื่อยนุ่ม รับประทานเป็นน้ำแข็งใสใส่กะทิ ในถ้วยเค้าจะใส่สับปะรดเชื่อมและถั่วแดงบดด้วย ส่วนตัวไม่ชอบกินถั่วแดง แต่ชอบสับปะรดเชื่อมมาก เค้าก็จัดให้ ทุกอย่างราคาถ้วยละ 20 บาท

เดินเล่นในหาดใหญ่จะเห็นว่านักท่องเที่ยวไทยน้อยกว่านักท่องเที่ยวจีนและมาเลย์มาก จะบอกว่ามาหาดใหญ่ควรต้องเริ่มต้นการเที่ยวด้วยการกิน **โรตีชาชัก** ก่อน ประมาณว่ามาถึงแล้วภาคใต้ของเรา จะบอกว่าที่นั่งร่วมโต๊ะนั้น คือชาวมาเลย์ทั้งนั้น ต่างชอบมาเที่ยวเล่นที่นี่ มาซื้อของกินของอร่อยที่บ้านเค้าไม่มีให้จุใจ

หากใครต้องรับประทานอาหารแบบฮาลาล ขอแนะนำร้าน **เสน่หาคาเฟ่ (Saneha Cafe)** ในโรงแรมเซ็นทารา ที่ทำอาหารฮาลาลแบบจริงจังเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวย่านนี้ จะบอกว่าเชฟที่นี่ไม่ธรรมดา เคยทำอาหารมาแล้วในโรงแรมหรูหราทั่วไทย และเพิ่งย้ายมาหาดใหญ่เพราะคิดถึงบ้าน (ที่พัทลุง) อยู่หาดใหญ่ขับรถใกล้หน่อย ใคร ๆ ก็อยากอยู่ใกล้บ้านเพราะอบอุ่นกว่า

รอบ ๆ หาดใหญ่ เราได้ไปเมือง **สงขลา เที่ยวเกาะยอ** และล่องใต้เรื่อยไปถึง**ปัตตานี เที่ยววังยะหริ่ง** และไปถ่ายเซลฟี่ที่ **แหลมตาชี** ที่อยู่สุดขอบพื้นดินของปัตตานี

จะบอกว่าตื่นเต้นมาก และดีใจมากที่ชาตินี้ได้ไปถึง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้กับเค้าแล้ว แม้ว่าจะเพียงจังหวัดเดียวก็ตามที...

กรุงเทพธุรกิจ
t-zab
เรื่อง : หมูหวานยกกำลัง 2

ประทับใจใน 'ภพรัก'

หลังการสัมมนาที่อัมพวา ตามติดผู้ใหญ่ไปหม่ำอาหารที่ **ร้านภพรัก** อยู่บนทางหลวงบางแพ-สมุทรสงคราม ทางเข้าวัดดอนมะโนรา พบบ้านไม้สไตล์เก่าทว่าตกแต่งเก๋ไก๋แบ่งโซนได้ดีมีมุมส่วนตัว บรรยากาศสุดชิลล์เรียกได้ว่าประทับใจตั้งแต่แรกพบเลยทีเดียว มาร้านนี้ไม่ควรพลาดเมนูซิกเนเจอร์ **ขาหมูเยอรมัน** ขาละ 390 บาท แต่ทรงคุณค่ามากเกินกว่านั้น เรื่องขาหมูโปรดไว้ใจหมูหวาน เพราะเป็นเมนูที่ชื่นชอบสุดๆ สำหรับขาหมูเยอรมันร้านนี้สั่งแล้วต้องรอประมาณ 20 นาที เพื่อให้ทางร้านมีเวลาทอดจนหนังด้านนอกกรอบเคี้ยวกรุบกรับ ส่วนเนื้อด้านในนั้นนุ่มชุ่มฉ่ำไม่มีส่วนไหนแห้งเลย สามารถรับประทานได้หมดเกลี้ยงยกเว้นกระดูก ถ้าเป็นเจ้าตูบคิดว่ากระดูกก็คงไม่เหลือ (ฮา) ที่ประทับใจอีกอย่างก็คือกระดูกหมูเล็กนิดเดียวทว่าเนื้อเยอะ เสิร์ฟมากับน้ำจิ้ม เช่น ซีฟู้ด แจ่ว มัสตาร์ด และซีอิ๊วหวาน เลือกจิ้มตามใจปรารถนา หมูหวานก็จิ้มวนไปได้หลากหลายรสชาติดีนะ

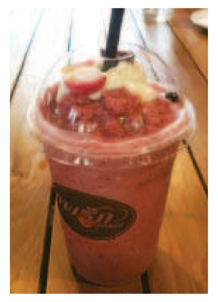
อีกเมนูประทับใจก็คือ **ยำไข่เยี่ยวม้า** ปกติไม่ชอบทานไข่เยี่ยวม้าเลย พอมาอยู่ในจานนี้ปรากฏว่าอร่อยมาก คัดสรรไข่เยี่ยวม้าชนิดดีมาปรุงในน้ำยำรสจัดจ้านทว่ามีความเป็นผู้ดีสามารถรับประทานได้เกลี้ยงจาน ในน้ำยำมีพริกขี้หนู น้ำปลา น้ำตาล มะนาว กุ้งแห้งอย่างดีตัวโตๆ หัวหอม คื่นช่าย มะเขือเทศ แครอท ถั่วลิสง แถมมะนาวมา 1 ซีก เผื่อว่าใครเปรี้ยวไม่พอ ทีแรกหมูหวานไม่รู้บีบมะนาวลงไป ผลปรากฏว่าเปรี้ยวจัดมาก พออีกจานมาเสิร์ฟลองชิมดู ปรากฏว่าทางร้านปรุงมาพอดีแล้วไม่ต้องบีบมะนาวซ้ำ (ฮา) ดังนั้นก่อนปรุงควรชิม นี่คือคำเตือนจากหมูหวาน

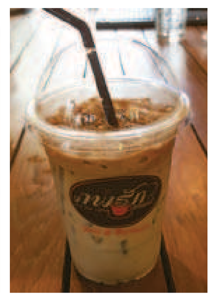
ข้าวผัดหมู เป็นอะไรที่ไม่เคยคิดจะสั่ง แต่เมื่อท่านผู้ใหญ่สั่งมาให้แล้วก็หม่ำสิคะรออะไร ผลที่ได้ก็คือตาโตเพราะความอร่อย เป็นข้าวผัดที่ไม่แห้งมาก รสชาติเหมือนคุณแม่ทำให้ทานที่บ้าน กลมกล่อมลงตัว ถ้าชอบเปรี้ยวบีบมะนาว โรยพริกน้ำปลาให้มีความเค็มๆ เผ็ดๆ หอมกลิ่นน้ำปลาอีกนิด ก็จะฟินเลยล่ะ ที่พิเศษกว่านั้นคือ **หมูนุ่ม** ประทับจิตตรงนี้

เพราะข้าวผัดจานนี้กระมังคณะเราจึงไปต่อที่ **ข้าวผัดน้ำพริกเผาไข่เค็ม** ผัดมาจัดจ้าน(ดูจากหน้าตา) ถ้าเป็นหญิงเธอคงเป็นสาวสังคมแต่งตัวจัดเครื่องประดับแพรวพราว มีรสชาติหวานๆ เผ็ดๆ บีบมะนาวเพิ่มความเปรี้ยวลงไปคนคลุกเคล้าได้รสชาติเค็มๆ มันๆ จากไข่เค็มถือว่าลงตัวไปอีกแบบ แตกต่างจากข้าวผัดหมู ใครชอบน้ำพริกเผาและไข่เค็ม คิดว่าไม่น่าพลาดจานนี้นะจ๊ะ

จานเด็ดของที่นี่ยังมี **ไส้กรอกเยอรมัน** (350 บาท) ที่นิยมสั่งมาแกล้มกับเบียร์ ในร้านนี้มีให้เลือกเป็นร้อยทั้งเบียร์ไทยและเบียร์นอก อีกจานแนะนำคือ **ไส้กรอกอาเซี่ยน** เสิร์ฟกับ **ส้มตำไทย** (ราคา 235 บาท) จะมีไส้กรอกพริก ไส้กรอกหอมมะลิ ไส้กรอกอั่ว ไส้กรอกผักชีลาว(อ่อมหมู) อ้ออีกอย่างที่แนะนำก็คือ **ไส้กรอกกระเทียม** ชิ้นละ 55 บาท

เรียกได้ว่าร้านนี้มีทั้งอาหารไทย อาหารฝรั่ง เช่น **สลัดแซลมอน, สลัดไก่กรอบ, สลัดเบคอน, สลัดหมูย่าง, สปาเกตตีกะเพรา**





หมูหมัก, สปาเกตตีคาโบนาร่า, ซี่โครงหมูทอดกระเทียมพริกไทย, ไข่กระทะ, สเตกแซลมอน, พอร์คช็อป ฯลฯ หมูหวานคิดว่าร้านนี้จะเป็นโอเอซิส ระหว่างท่องเที่ยวอัมพวา หรือมาจากดำเนินสะดวกก็สะดวกนะคะ อีกอย่างร้านนี้มีชื่อเรื่อง **กาแฟอร่อย** อีกเมนูติดโผก็คือ **กาแฟสดอาราบิก้า** ถ้าผ่านมาช่วงสายๆ แวะจิบกาแฟแกล้มขนม หรือใครบางคนจะสั่ง **ไอศกรีม** มาชิมก็โอเค

ร้านภพรัก เปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา 08.00–21.00 น. ที่เลขที่ 99/1 หมู่ 3 ต.จอมปลวก อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม (ทางหลวงบางแพ–สมุทรสงคราม) ทางเข้าวัดดอนมะโนรา และศูนย์การเรียนรู้บ้านเห็ดวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรสร้างสรรค์ โทร. 0 3475 7520 (ร้านหยุดวันอังคารที่ 1 และอังคารที่ 3 ของเดือน)

กรุงเทพธุรกิจ
t-corner
เรื่อง : นิลร้อย

ชื่นใจกับ มะม่วง

เครื่องดื่มหวานหอมของคนรักมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง นำเนื้อมะม่วงมาปั่นกับโยเกิร์ตรสธรรมชาติ ดื่มคลายร้อนแล้วยังได้วิตามินบำรุงร่างกายอีกด้วย

ส่วนผสม

เนื้อมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง 120 กรัม
Syrup 1 ออนซ์
น้ำส้ม 2 ออนซ์ น้ำแข็ง 1 ถ้วยตวง
โยเกิร์ตรสธรรมชาติ 2 ช้อนโต๊ะ

วิธีทำ

- นำส่วนผสมทั้งหมดปั่นให้เข้ากัน
- รินใส่แก้วและตกแต่งแก้วด้วยใบมิ้นต์

สูตรแนะนำจากโรงแรมใบหยกสกาย

กรุงเทพธุรกิจ **Check in**

เรื่อง : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ

บ้านราชาผ้าไหม 'จิม ทอมป์สัน'

มื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา มีโอกาสไปเที่ยว **พิพิธภัณฑ์บ้านจิม ทอมป์สัน** (Jim Thompson House Museum) ทำให้รู้ว่าเมืองไทยก็มีพิพิธภัณฑ์ดีๆ ให้ชมเหมือนกัน แต่คนไทยไม่ค่อยแวะเวียนไปเที่ยว อาจคิดไปเองว่า คงเป็นพิพิธภัณฑ์เหงาๆ แห้งๆ และน่าเบื่อ แต่ตรงกันข้ามเลย เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิตชีวา ร่มรื่น และมีอะไรให้ดูเยอะ รวมถึงมีไกด์นำชมที่ใส่ใจในรายละเอียด

พิพิธภัณฑ์บ้านจิม ทอมป์สัน (Jim Thompson House Museum) ตั้งอยู่ในซอยเกษมสันต์ 2 ถนนพระราม 1 เดินทางง่ายและสะดวก ถ้าไม่มีรถยนต์สามารถลงที่สถานีบีทีเอสสนามกีฬาแห่งชาติ ใกล้มาบุญครอง แล้วเดินเข้าซอยไม่ไกลมาก หรือนั่งรถเล็กๆ ของพิพิธภัณฑ์เข้าไปก็ได้

และนี่ก็เป็นครั้งแรกที่เข้าไปชมสถาปัตยกรรมและโบราณวัตถุในพิพิธภัณฑ์ ซึ่งก่อนหน้านี้เป็นเรือนไทยของจิม ทอมป์สัน สร้างไว้ใกล้ริมคลองแสนแสบ ฝั่งตรงข้ามคลองเป็นชุมชนมุสลิมบ้านครัว แหล่งทอผ้าที่ยังหลงเหลืออยู่ในปัจจุบัน

1.

พิพิธภัณฑ์บ้านจิม ทอมป์สัน เป็นแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ที่คนต่างชาติแวะมาเที่ยวเยอะมาก

ไกด์พาชม บอกว่า มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาวันละ 1,000 กว่าคน ถ้าเป็นช่วงไฮซีซั่นประมาณวันละ 1,800 คน โดยค่าบัตรเข้าชมคนไทยและต่างชาติ ราคาเดียวกันคือ 200 บาท แต่ขอบอกว่าคุ้มค่าที่ได้ชมของเก่าที่หาดูได้ยากและเก็บรักษาไว้อย่างดี

ก่อนอื่น คงต้องเล่าประวัติของจิม ทอมป์สัน สักนิด...

เขาเป็นสถาปนิกชาวอเมริกัน ที่หลงใหลผ้าไหมไทยและชอบสะสมของเก่า ย้ายมาเมืองไทยเมื่อปี พ.ศ. 2488 เนื่องจากเป็นอาสาสมัครในกองทัพอเมริกา เมื่อลาออกจากราชการ เขาตัดสินใจอยู่เมืองไทยเป็นการถาวร

จิม ทอมป์สัน เป็นคนที่รักศิลปวัฒนธรรม เขาช่วยฟื้นฟูกระบวนการทอผ้าด้วยมือของชุมชนบ้านครัว พัฒนาสี การเลี้ยงหม่อนไหม และการออกแบบ จนผ้าไหมไทยเป็นที่รู้จักทั่วโลก

เพราะรักเมืองไทย จึงปักหลักปลูกบ้านเรือนไม้สักไว้ 6 หลัง ออกแบบโดยศึกษาจากภูมิปัญญาไทยสมัยโบราณ เขาเลือกใช้กระเบื้องมุงหลังคาที่นิยมในสมัยอยุธยา ปัจจุบันเป็นของหายาก จิมย้ายเข้ามาบ้านเรือนไทยในปี พ.ศ. 2502 และต่อมาเขาได้เปิดบ้านให้สาธารณชนเข้าชม เนื่องจากสะสมศิลปะและวัตถุโบราณที่น่าสนใจไว้เยอะ

จนกระทั่งเมื่อปี พ.ศ. 2510 จิมหายสาบสูญไปในป่าที่มาเลเซีย และไม่เคยมีผู้ใดทราบถึงสิ่งที่เกิดขึ้นกับจิมเลย

2.

ปัจจุบันบ้านจิม ทอมป์สัน เป็นพิพิธภัณฑ์อยู่ในความดูแลของมูลนิธิจิม ทอมป์สัน จัดแสดงศิลปวัตถุของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

โดยเฉพาะพระพุทธรูปยุคสมัยต่างๆ จำนวนมาก ตัวอาคารเรือนไทยได้รับรางวัลอาคารอนุรักษ์ดีเด่นประจำปี พ.ศ. 2539 จากสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์

"บันไดทางขึ้นบ้าน คุณจิมออกแบบเอง สมัยนั้นเอาไม้สักมาจากอยุธยา พื้นหินอ่อนขาวดำนำเข้าจากอิตาลี อายุกว่า 200 ปี ส่วนพระพุทธรูปไม้แกะสลัก ไม่ใช่ของไทยร้อยเปอร์เซ็นต์ มีทั้งพม่า ลาว และจีน และโบราณวัตถุทั้งหมดในบ้านไม่ใช่ของสมบูรณ์แบบ " ไกด์บอกและย้ำว่า ภายในบ้านไม่อนุญาตให้ถ่ายภาพ

ไม่ว่าจะนั่งมุมไหนในพิพิธภัณฑ์บ้านจิม ทอมป์สัน ก็ร่มรื่นทุกมุม เนื่องจากต้นไม้เยอะมาก และต้องยอมรับว่าที่นี่มีการออกแบบและจัดวางพิพิธภัณฑ์ได้ดีมาก แต่ละมุมมีของเก่าหาดูยากอายุกว่าร้อยปีหลายร้อยชิ้น บางชิ้นนำมาซ่อมแซมใหม่อย่างภาพวาดที่สีซีดลง เนื่องจากแสงไฟ ดังนั้นภายในบ้านจึงต้องเปิดเครื่องปรับอากาศตลอดเวลา

ในพิพิธภัณฑ์แห่งนี้ มีเครื่องเบญจรงค์ 8 สีให้ชมด้วย และที่พิเศษกว่านั้นคือ มีกาเบญจรงค์ใส่ไวน์ โดยสามารถกรอกไวน์จากก้นกา โบราณวัตถุชิ้นนี้เป็นของเก่าตั้งแต่สมัยที่มีการเดินเรือติดต่อค้าขายระหว่างไทยกับต่างชาติ

ตามประสาสถาปนิก ย่อมรู้ดีว่ามุมไหนของบ้านเป็นด้านรับลมได้ดี ด้านหน้าเรือนไทยเปิดโล่ง มีต้นจามจุรีใหญ่อายุกว่า 70-80 ปี ในอดีตจิมใช้เป็นสถานที่พบปะกับชาวบ้านที่นำผ้าไหมมาส่งและตรวจสอบ กลางบ้านประดับด้วยโคมระย้าจากเบลเยี่ยม อายุกว่า 200 ปี เวลาจะทำความสะอาดก็ยากมาก ต้องจ้างช่างมาถอดอุปกรณ์

"ประตูด้านข้างที่เห็นดัดแปลงมาจากประตูโรงรับจำนำที่เวิ้งนาครเขษม และที่นี่มี นัต (ผีหรือเทวดาของชาวพม่า) อยู่ตามมุมบ้านประมาณ 6 ตน คุณจิมได้มาจากรัฐบาลพม่า" ไกด์นำชมเล่า

3.

การเดินเที่ยวชมในพิพิธภัณฑ์แห่งนี้ ทำให้เข้าใจว่าแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตชีวาให้ทั้งความรู้และความเพลิดเพลิน ความคิดสร้างสรรค์ เป็นเช่นนี้นี่เอง และเพิ่งได้มีโอกาสเห็นโถปัสสาวะรูปแมวยกหัวที่พ่อแม่เด็กๆ สมัยโบราณใช้ในห้องนอน และภาพชาดกจากกระดาษข่อยในห้องนอนจิม

"หลังจากคุณจิมหายไป ได้เขียนพินัยกรรมยกให้หลานชายดูแลต่อมา 7 ปี หลังจากนั้นยกให้มูลนิธิฯ" ไกด์ เล่า

ส่วนเรือนไทยหลังเล็กๆ และใต้ถุนบ้าน สามารถเที่ยวชมได้เองโดยไม่ต้องมีไกด์ และนักท่องเที่ยวสามารถถ่ายภาพได้ โดยแต่ละมุมประดับด้วยโบราณวัตถุ

ที่โดดเด่นก็คือ บล็อกโลหะที่ติดไว้บนผนังใต้ถุนเรือนไทย ที่จิมดัดแปลงเองเพื่อใช้พิมพ์ผ้าโสร่ง โดยให้ช่างแกะสลักทำเป็นรูปสัตว์ต่างๆ รวมถึงโบราณวัตถุจากจีนหลายชิ้น ซึ่งถ้าไม่มีไกด์นำชมก็จะไม่รู้ว่าคุณจิมเก็บรักษาเครื่องลายครามที่มีการซ่อมแซมจากช่างชาวจีนสมัยโบราณด้วย

นอกจากนี้ยังมีพระพุทธรูปเศียรขาดยุคทวารวดี อายุกว่า 1,400 ปี เมื่อก่อนตั้งอยู่บนบ้าน แต่เนื่องจากพื้นรับน้ำหนักไม่ไหว จึงนำมาตั้งใต้ถุนบ้าน โดยด้านบนเหนือพระพุทธรูป กั้นพื้นที่ไม่ให้คนเดินผ่าน

นอกจากเรือนบ้านที่ราชาผ้าไหมอาศัยอยู่ ยังมีเรือนคนสวน ล่ามภาษาและคนงาน ปัจจุบันใช้เป็นห้องแสดงภาพและประติมากรรม

หมายเหตุ : พิพิธภัณฑ์บ้านจิม ทอมป์สัน เปิดให้ชมทุกวัน เวลา 9.00-18.00 น. บัตรราคา 200 บาท

กรุงเทพธุรกิจ **Let's Go**

Calendar

บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2018

วันนี้ - 3 ก.พ. 2562 โค้งสุดท้ายสำหรับความยิ่งใหญ่ระดับโลก ที่เนรมิตกรุงเทพฯ สู่เมืองแห่งศิลปวัฒนธรรมระดับโลก กับการจัดเทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ 'บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2018' (Bangkok Art Biennale) นำผลงานศิลปะร่วมสมัยกว่า 200 ผลงาน ของ 75 กลุ่มศิลปินชั้นนำระดับโลกจาก 34 ประเทศมาจัดแสดงบนสถานที่สำคัญของกรุงเทพมหานครกว่า 20 แห่ง เช่นวัดพระเชตุพน-วิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร, โรงแรมเพนนินซูล่า, โรงแรมแมนดารินโอเรียลเต็ล, หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร, เซ็นทรัลเวิร์ล เป็นต้น

ประเพณีนมัสการรอยพระพุทธบาทพลวง เขาคิชฌกูฏ

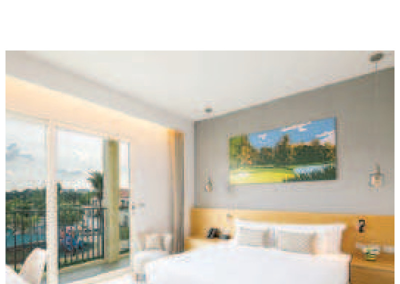
วันที่ 3 ก.พ.-5 เม.ย. 2562 เชิญร่วมประเพณีนมัสการรอยพระพุทธบาทพลวง เขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ที่เปิดให้ประชาชนนักท่องเที่ยว และนักแสวงบุญขึ้นไปกราบไหว้ขอพรรอยพระพุทธบาทบนยอดเขาคิชฌกูฏตลอด 24 ชั่วโมง ตามประเพณีที่ถือปฏิบัติมายาวนาน ซึ่งตามความเชื่อที่ได้กราบไหว้ขอพรรอยพระพุทธบาท เหมือนได้เข้าเฝ้าองค์พระสัมมนาสัมพุทธเจ้าจะสร้างความสุขแก่ครอบครัวและชีวิตในช่วงเทศกาลมีรถบริการขึ้น-ลงเขาเหมือนเช่นเดิม แต่เน้นรณรงค์ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวร่วมรักษาความสะอาด

Promotion&Package

Love Weekend Package สุดคุ้มที่อัมสเตอร์ดัม

โรงแรมคอนเซอร์วาทอเรียม โรงแรมสุดหรูสไตล์ร่วมสมัยแห่งเมืองอัมสเตอร์ดัม มอบ 'Love Weekend Package' แพ็คเกจห้องพักสุดพิเศษสำหรับคู่รักในเดือนแห่งความรัก เข้าพักในห้องพักประเภท 'I Love Amsterdam' Suite ห้องสวีทสุดเอ็กซ์คลูซีฟ นอกจากนี้ยังมีสิทธิพิเศษมากมาย เช่น เครื่องดื่มแชมเปญให้บริการเพื่อค่ำคืนสุดพิเศษ รับประทานอาหารเช้าสุดหรูคู่กับแชมเปญที่เสิร์ฟถึงห้องพัก รับบัตรกิ๊ฟการ์ดและบริการการชอปปิงแบบวีไอพีที่ห้างสรรพสินค้าสุดหรูของเมือง เป็นต้น ราคาเริ่มต้นที่ 5,780 ยูโรต่อคืน เริ่มเข้าพักได้ในทุกวันศุกร์ของเดือนกุมภาพันธ์

อีสตินชวนเที่ยวคุ้มในฤดูใบไม้ผลิ



เครือโรงแรม อีสติน ชวนออกเดินทางในช่วงฤดูใบไม้ผลิ กับโปรโมชั่น Value Spring มอบส่วนลดห้องพักที่ทุกโรงแรมในเครือ ทั้ง 8 แห่ง ทั้งในและต่างประเทศ ห้องพักลดสูงสุดถึง 50 เปอร์เซ็นต์ พร้อมส่วนลด 20 เปอร์เซ็นต์ สำหรับค่าอาหารและสปา ระหว่างเข้าพัก ห้องพักราคาเริ่มต้นคืนละ 1,440 บาท รวมอาหารเช้าสำหรับ 2 ท่านจองได้ตั้งแต่วันนี้-14 ก.พ. 2562 สำหรับการเข้าพักในช่วง 15 ก.พ.-14 พ.ค. 2562 (อย่างน้อย 2 คืนต่อเนื่อง) จองที่ www.eastinhotelsresidences.com หรืออีเมล rsvn@eastinhotelsresidences.com

Leisure&Tour

นิทรรศการ มนุสสานัง : Manussanung

เชิญชมนิทรรศการ มนุสสานัง : Manussanung ผลงานโดยศิลปิน 31 ท่าน เป็นนิทรรศการศิลปกรรมที่สะท้อนความหลากหลายของ ความเชื่อ ความศรัทธา ปัจเจกภาพแห่งจินตนาการ ความรู้สึกนึกคิด ของเหล่าศิลปินชั้นนำหลายวัยวุฒิ 31 ศิลปิน ด้วยอัตลักษณ์เฉพาะตนของศิลปินแต่ละคนจะเป็นแนวทางสำคัญสำหรับการศึกษาศิลปะไทยร่วมสมัยอย่างเข้าใจ จัดแสดงวันนี้-10 มี.ค. 2562 ณ พิพิธภัณฑ์ศิลปะไทยร่วมสมัย : MOCA Museum of Contemporary Art

นิทรรศการ อัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 10

เชิญชมนิทรรศการ อัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 10 จัดโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สานต่อโครงการเชิดชูผู้ทำงานศิลปหัตถกรรม คัดสรรเป็น 'ครูศิลป์ของแผ่นดิน' 'ครูช่างศิลปหัตถกรรม' และ 'ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม' ประจำปี 2562 ด้วยการเฟ้นหาบุคคลที่มีองค์ความรู้ภูมิปัญญาที่สืบทอดมาแต่ดั้งเดิมมีทักษะฝีมือเชิงช่างในงานศิลปหัตถกรรมจากทั่วประเทศกว่า 300 ราย วันนี้-3 ก.พ. 2562 ณ เพลเนอรี่ ฮอลล์ 1-3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

กรุงเทพธุรกิจ
หมุนโลกด้วยสองล้อ
เรื่อง : ปริญญา

ปั่นไปไม่ทิ้งกัน ปี 2

นิทรรศการแสดงตัวอย่างอาชีพผู้พิการ

กลับมาอีกครั้งกับโครงการ **ปั่นไปไม่ทิ้งกัน No One Left Behind ปี 2**

ร่วมสร้างประวัติศาสตร์ 'คนตาบอด' ปั่นจักรยานระยะทาง 1,500 กิโลเมตร 15 จังหวัด

หาทุนสนับสนุนการก่อสร้าง 'ศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน' อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่

เพื่อช่วยเหลือคนพิการให้ก้าวผ่านความยากจน ไปสู่การมีอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืน

งานนี้มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ ร่วมกับกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เดินหน้าจัดโครงการปั่นไปไม่ทิ้งกัน No One Left Behind ปี 2 ชวนคนไทยร่วมสานต่องานที่พ่อทำ สร้างประวัติศาสตร์ร่วมกับคนพิการ ด้วยการเปลี่ยน 'ภาระ' ให้กลายเป็น 'พลัง' ในการสร้างสรรค์และพัฒนาสังคม โดยในครั้งนี้คนตาบอดปั่นจักรยานระยะทาง 1,500 กิโลเมตร ผ่าน 15 จังหวัด เพื่อหาทุนสนับสนุนการก่อสร้างศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียนที่อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ให้แล้วเสร็จ ซึ่งจะเป็นต้นแบบของศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอย่างครบวงจรในระดับภูมิภาค เพื่อช่วยเหลือคนพิการให้ก้าวผ่านความยากจน สร้างอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืน

ศาสตราจารย์วิริยะ นามศิริพงศ์พันธุ์ ประธานมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ เปิดเผยว่า สืบเนื่องจากการจัดโครงการปั่นไปไม่ทิ้งกัน No One Left Behind เมื่อต้นปี 2561 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นครั้งแรกของประเทศไทยที่คนตาบอดปั่นจักรยานจากกรุงเทพฯ ถึงอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ รวมระยะทางกว่า 867 กิโลเมตร เพื่อระดมทุนก่อสร้างศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน ที่อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต้องใช้งบประมาณในการก่อสร้างจำนวน 150 ล้านบาท ในครั้งนั้นทางมูลนิธิฯ ได้รับยอดเงินบริจาคจากการจัดกิจกรรมทั้งสิ้น 32 ล้านบาท ดังนั้นในการจัดกิจกรรมปั่นไปไม่ทิ้งกัน No One Left Behind ปี 2 จึงมีเป้าหมายเพื่อระดมทุนบริจาค 118 ล้านบาท เพื่อที่จะนำไปใช้ก่อสร้างศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียนให้แล้วเสร็จ

"หลังจากที่มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการได้ดำเนินการก่อสร้างศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียนที่อำเภอเชียงดาวมาเป็นระยะเวลา 1 ปี พบว่ามีคนพิการและผู้ดูแลคนพิการในภูมิภาคอื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ติดต่อเข้ามาเพื่อขอรับการฝึกอาชีพ ทางมูลนิธิฯ จึงมีแนวคิดในการจัดสร้าง ศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียนเพิ่มเติมอีก 1 แห่งที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เพื่อขยายโอกาสให้คนพิการในพื้นที่ภาคกลางได้รับโอกาสในการฝึกทักษะอาชีพอย่างทั่วถึง จึงเป็นที่มาของการจัดโครงการปั่นไปไม่ทิ้งกัน No One Left Behind ปี 2 ก็เพื่อระดมทุนบริจาคเพื่อนำมาใช้ในการก่อสร้างศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน อำเภอเชียงดาวให้แล้วเสร็จตามแผนที่วางไว้ และเริ่มก่อสร้างศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียนที่อำเภอนครชัยศรี ต่อเนื่องกันไป โดยในปีที่ผ่านมาศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียนที่เชียงดาว แม้จะได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างไปเพียงบางส่วน แต่ก็สามารถเปิดฝึกอบรมอาชีพให้กับคนพิการไปแล้วจำนวน 2 รุ่น มีคนพิการและผู้ดูแลคนพิการเข้าร่วมอบรมจำนวนไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 287 ครอบครัว"

การสนับสนุนโครงการปั่นไปไม่ทิ้งกัน No One Left Behind ปี 2 ด้วยการบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการก่อสร้างศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน ณ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านช่องทางต่างๆ ดังต่อไปนี้

- **ช่องทางที่ 1** : ร่วมบริจาคผ่านเส้นทางการปั่นในแต่ละจังหวัดดังกล่าว
- **ช่องทางที่ 2** : โอนเงินเข้าบัญชีกระแสรายวัน
  ธนาคารกรุงเทพ สาขาสะพานพระปิ่นเกล้า ชื่อบัญชีมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ
  เลขที่บัญชี 162-3-07797-9
- **ช่องทางที่ 3** : กดหมายเลข *948*6666*100# แล้วโทรออก สำหรับบริจาค 100 บาท
  (เครือข่าย AIS / CAT / DTAC / TrueMoveH)
- **ช่องทางที่ 4** : กดหมายเลข *948*6666*10# สำหรับการบริจาค 10 บาท
  (เฉพาะเครือข่าย TrueMoveH)
- **ช่องทางที่ 5** : พิมพ์ Y100 ส่งไปยังหมายเลข 4899666 สำหรับการบริจาค 100 บาท
  (เครือข่าย AIS / CAT / DTAC / TrueMoveH)
- **ช่องทางที่ 6** : พิมพ์ Y10 ส่งไปยังหมายเลข 4899666 สำหรับการบริจาค 10 บาท
  (เฉพาะเครือข่าย TrueMoveH)
- **ช่องทางที่ 7** : ร่วมบริจาคผ่านแอปพลิเคชั่นบนมือถือ "ทรูมันนี่ วอลเล็ท" ได้ตลอด 24 ชม.
  ดาวน์โหลดแอปฟรีทาง App Store และ Play

อณิรา ธินนท์

วิริยะ นามศิริพงศ์พันธุ์

อณิรา ธินนท์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กล่าวถึงนโยบายประชารัฐของรัฐบาลในการสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมของคนพิการในประเทศไทยว่า กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์หรือ (พม.) ภายใต้การนำของ พลเอกอนันตพร กาญจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ และ ดร.ปรเมธี วิมลศิริ ปลัดกระทรวงฯ มีพันธกิจตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม ตามแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ด้านที่ 2 สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เชื่อมโยงมายังยุทธศาสตร์ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์คือการส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงบริการทางสังคมพื้นฐานความพอเพียง

"กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) ซึ่งเป็นกรมหนึ่งในสังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนและส่งเสริมให้คนพิการเข้าถึงสิทธิ สวัสดิการ อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมสู่ระดับสากลและหนึ่งในพันธกิจทั้ง 3 ด้านของ พก. คือการส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรและเครือข่ายด้านคนพิการให้มีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วม ปัจจุบันองค์กรด้านคนพิการที่มีความเข้มแข็งเป็นภาคีขับเคลื่อนงานด้านคนพิการมากถึง 514 องค์กร (ที่ได้รับรองมาตรฐานองค์กรด้านคนพิการประจำปี พ.ศ. 2552-2561)

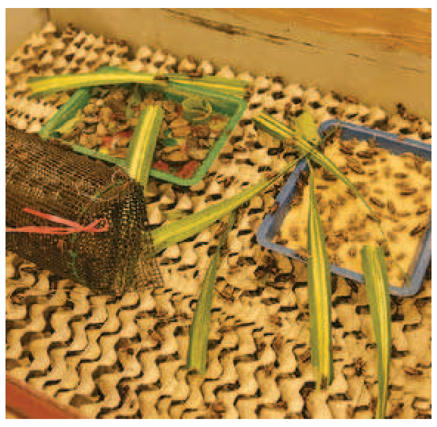
มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ คือ หนึ่งต้นแบบขององค์กรคนพิการที่ขับเคลื่อนนำพาคนพิการ ครอบครัว ชุมชน สังคม ให้ก้าวหน้าไปด้วยกันอย่าง No one left Behind ปี 2 เชิญชวนทุกท่านร่วมปั่นไปด้วยกันและเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมที่ดีต่อสังคม"

สำหรับโครงการปั่นไปไม่ทิ้งกัน No One Left Behind ปี 2 นั้น ในปีนี้จะมีคนตาบอดจำนวน 20 คนและอาสาสมัคร 20 คน ร่วมกันปั่นจักรยาน จากกรุงเทพฯ ถึงศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ผ่าน 15 จังหวัด คือ กรุงเทพฯ สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด สระแก้ว ปราจีนบุรี นครราชสีมา ลพบุรี สระบุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี สุพรรณบุรี และนครปฐม ในระหว่างวันที่ 9 ถึง 22 กุมภาพันธ์ 2562 รวมทั้งสิ้น 14 วัน ระยะทางรวม 1,500 กิโลเมตร โดยในแต่ละจังหวัดที่ผ่านไปจะมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อรณรงค์ให้คนในสังคมเห็นศักยภาพของคนพิการและให้โอกาสคนพิการในการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นพลังในการพัฒนาสังคมต่อไปในอนาคต

และในการนี้ มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการยังได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก พระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา เสด็จเป็นประธานในการเปิดโครงการปั่นไปไม่ทิ้งกัน No One Left Behind ปีที่ 2 และทรงนำร่วมปั่นจักรยานจาก สนามฟุตบอลมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ถึงจังหวัดสมุทรปราการ ระยะทาง 50 กิโลเมตร ในวันเสาร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2562 ด้วย

ชวนคนไทยทุกคนร่วมกันสร้างประวัติศาสตร์ร่วมกับคนพิการในการที่จะร่วมกันขยายและสร้างโอกาสให้คนพิการสานต่องานที่พ่อทำ ด้วยการช่วยเหลือให้คนพิการสามารถก้าวข้ามความยากจน มีอาชีพที่ยั่งยืน เพื่อที่จะเปลี่ยนคนพิการที่ถูกสังคมมองว่าเป็นภาระ ให้กลายเป็นอีกหนึ่งพลังในการสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมต่อไป

เวทีเสวนาสังคมไทยมีความเข้าใจต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการไทยอย่างไร


การเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด

ศูนย์บริการอาชีพอิสระคนพิการร่วมแสดงผลงาน

กรุงเทพธุรกิจ
Travel Focus

กรุงเทพฯ ขวัญใจนักชิม&ช้อป

ติดโผอีกแล้วสำหรับกรุงเทพมหานคร เมื่อผลสำรวจสุดยอดเมืองจุดหมายปลายทางโลกของมาสเตอร์การ์ด ด้านการใช้จ่ายทางด้านอาหารและการชอปปิง (GDCI: Indulgences) ของนักท่องเที่ยวในเมืองต่างๆ ทั่วโลก พบว่า **กรุงเทพฯ ติดอันดับที่ 3 ของเมืองที่มีการใช้จ่ายด้านอาหารมากที่สุด** รองจากเมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เมืองปัลมาแห่งเกาะมายอร์กาในประเทศสเปน ตามลำดับ และติดอันดับที่ 6 ของเมืองที่มีการใช้จ่ายด้านการชอปปิงมากที่สุด อีกด้วย

ผลสำรวจนี้เป็นส่วนหนึ่งของผลสำรวจเมืองสุดยอดจุดหมายปลายทางของโลกของมาสเตอร์การ์ด เพื่อจัดอันดับเมืองที่นักท่องเที่ยวเข้ามาพักแรม และจับจ่ายใช้สอยในระยะหนึ่งปีที่ผ่านมา โดยผลสำรวจในปี 2561 ระบุว่า กรุงเทพฯ คือเมืองสุดยอดจุดหมายปลายทางอันดับ 1 ของโลกต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3 โดยมีภูเก็ตและพัทยาติดอยู่ใน 20 อันดับแรก คือ อันดับที่ 12 และ 18 ตามลำดับ ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นประเทศเดียวที่มีเมืองติดอันดับสูงสุด 20 อันดับแรกถึง 3 เมือง

ผลสำรวจสุดยอดเมืองจุดหมายปลายทางโลกด้านการใช้จ่ายทางด้านอาหารและการชอปปิง (GDCI: Indulgences) ของนักท่องเที่ยวในเมืองต่างๆ ทั่วโลกนี้ ไม่ได้เผยแค่ตัวเลขการจับจ่ายใช้สอยเท่านั้น แต่ยังชี้ให้เห็นถึงนัยสำคัญทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายดังกล่าวอีกด้วย

สุดยอดด้านอาหารและเครื่องดื่ม

กรุงเทพฯ เมืองที่ขึ้นชื่อด้านอาหารและวัฒนธรรมติดอยู่ในอันดับที่ 3 ของเมืองที่มีการใช้จ่ายด้านอาหารมากที่สุด โดยนักท่องเที่ยวจับจ่ายไปราว 108,000 ล้านบาท (3,380 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) หรือคิดเป็น 20.6 เปอร์เซ็นต์ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด เมืองปัลมาแห่งเกาะมายอร์กาในประเทศสเปน ครองอันดับที่ 2 ด้วยจำนวนเงิน 121,000 ล้านบาท (3,780 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ตามหลังอันดับหนึ่งอย่างดูไบประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ที่มีการใช้จ่ายราว 190,000 ล้านบาท (5,940 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

สิงคโปร์และลอนดอนก็ติดอยู่ใน 10 อันดับแรกในด้านการใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มเช่นเดียวกัน แต่ไม่ถือว่าโดดเด่นเมื่อเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์ของการใช้จ่ายทั้งหมดคือ 12.9 เปอร์เซ็นต์ และ 17.6 เปอร์เซ็นต์ ตามลำดับ

สุดยอดด้านการชอปปิง

ผลสำรวจนี้ ยังเผยอีกว่านักท่องเที่ยวใช้เงินจำนวนมากไปกับการชอปปิงในเมืองดูไบและลอนดอน ไม่ว่าจะเป็นการซื้อเสื้อผ้า ของฝากหรือสินค้าอื่นๆ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่ไปเยือนลอนดอน โซลและโจฮันเนสเบิร์กนั้น อาจจะต้องเตรียมกระเป๋าใบใหญ่ขึ้น เนื่องจากใช้จ่ายไปกับการซื้อสินค้าต่างๆ สูงกว่า 40 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายทั้งหมด

กรุงเทพฯ เองก็ถือว่าเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงทางด้านการชอปปิง โดยครองอันดับที่ 6 โดยนักท่องเที่ยวใช้จ่ายราว 120,000 ล้านบาท (3,750 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) คิดเป็น 23 เปอร์เซ็นต์ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด

"การรับประทานอาหารและการชอปปิงถือเป็นสิ่งที่ผู้คนทั่วโลกใช้เพื่อเข้าถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น ประเพณีและประวัติศาสตร์ และมาสเตอร์การ์ดได้สร้างเสริมประสบการณ์ในเมืองที่น่าตื่นตาตื่นใจให้กับนักท่องเที่ยวผ่านโปรแกรม Priceless Cities รวมไปถึงกรุงเทพฯ ที่ไม่ว่าจะเป็นการพักผ่อนในโรงแรมบูทีคหรือลองชิมอาหารขึ้นชื่อของประเทศไทย เชื่อมั่นว่าการเปิดประสบการณ์สู่สิ่งใหม่ๆ จะสร้างความทรงจำที่น่าประทับใจให้นักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก" **โดนัลด์ ออง** ผู้อำนวยการประจำประเทศไทยและเมียนมาของมาสเตอร์การ์ด กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ Read & Life
เรื่อง : สาวสุขุมวิท

โกรธคือโง่ โมโหต้อง ‘อ่าน’

ความโกรธเป็นเพียงอารมณ์เดียวที่ทำลายทุกอย่างลงได้ภายในพริบตา ทั้งความสัมพันธ์ภายในครอบครัว การงาน และมิตรภาพ

วลี ‘โกรธคือโง่ โมโหคือบ้า’ ยังคงใช้ได้ในทุกยุคทุกสมัย เปรียบเปรยได้กับคนที่มีอารมณ์โกรธและโมโหจนควบคุมตัวเองไม่ได้ ใครที่รู้เท่าทันอารมณ์และสกัดกั้นความโกรธไว้ได้ถือโชคดี แต่ส่วนใหญ่กลับไม่เป็นเช่นนั้น

แท้จริงแล้ว ‘ความโกรธ’ เป็นเพียงความเคยชินทางอารมณ์ ถ้ารู้ตัวก็แก้ไขได้ วันนี้เราจึงขอแนะนำแนวทางที่จะทำให้คุณรู้จักและรับมือกับความโกรธ ผ่านหนังสือ 2 เล่ม ทั้งจัดการอารมณ์ตัวเอง และรับมือกับอารมณ์เจ้าตัวเล็ก ได้อยู่หมัดโดยผู้เชี่ยวชาญจากประเทศญี่ปุ่น

มาเริ่มกันที่เล่มแรก **จ้างให้ก็ไม่โกรธ** หนังสือเล่มนี้เขียนโดย **ชุนซุเกะ อันโดะ (Shunsuke Ando)** ผู้เชี่ยวชาญเรื่องการจัดการความโกรธ (Anger Management) เป็นคนแรกที่นำเทคนิคนี้มาเผยแพร่ในประเทศญี่ปุ่น และดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสมาคมการจัดการความโกรธแห่งประเทศญี่ปุ่น เนื้อหาเริ่มตั้งแต่การสังเกตรูปแบบความโกรธของตัวเอง เวลาโกรธคุณเป็นแบบไหน และความรุนแรงของความโกรธอยู่ระดับใด บางคนโกรธแล้วชอบระบายอารมณ์ใส่คนอื่นหรือทำลายข้าวของ บางคนโกรธแล้วชอบเก็บกดความโกรธเอาไว้ในใจ หนังสือเล่มนี้ช่วยให้คุณค้นพบรูปแบบความโกรธของตัวเองผ่านการทำแบบทดสอบง่ายๆ จนรู้ถึง ‘นิสัยโกรธ’ ของตัวเอง เพราะนิสัยก็คือความเคยชินทางอารมณ์ ถ้ารู้ตัวก็แก้ไขได้ จากนั้นนำเสนอวิธีแก้ไขด้วยการรับมือกับความโกรธในรูปแบบต่างๆ พร้อมโปรแกรมการจัดการความโกรธให้อยู่หมัดภายใน 21 วัน หนังสือเล่มนี้จึงเปรียบเสมือนแผนที่ที่คอยแนะนำวิธีรับมือกับความโกรธซึ่งอาจจะเกิดขึ้นกับคุณในอนาคต นำทางให้คุณสามารถจัดการอารมณ์ตัวเอง โดยไม่หงุดหงิดหรือโกรธใครง่ายๆ อีกต่อไป

ส่วนเล่มต่อไป **รับมือกับลูกขี้โมโห** แนะนำสำหรับคุณพ่อคุณแม่ และคุณครูที่ต้องอยู่ร่วมกับเด็กๆ เขียนโดย **โชโกะ คันโนะ**

> เมื่ออ่านหนังสือเล่มนี้จบ
> และเริ่มปฏิบัติตาม
> **คุณจะปวดหัวกับลูกน้อยลง**
> ลดความโกรธที่ไม่จำเป็น
> ได้อย่างเหมาะสม ทุกคนใน
> ครอบครัวมีช่วงเวลาดีๆ
> ร่วมกันมากขึ้น

ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา เพื่อให้คุณพ่อคุณแม่ใช้เป็น ‘คู่มือเลี้ยงลูกขี้โมโห’ ด้วยเทคนิค Anger Management หรือการจัดการอารมณ์โกรธอย่างถูกวิธี เนื้อหาในเล่มมีทั้งการอธิบายว่าทำไมเด็กๆ (และผู้ใหญ่) จึงโมโห วิธีรับมือกับเด็กเจ้าอารมณ์ สารพันเทคนิคเรียบง่ายเพื่อสยบความโกรธโดยแยกตามสถานการณ์ต่างๆ รวมทั้งแบบฝึกหัดที่คุณพ่อคุณแม่และคุณครูนำไปทดลองใช้กับเด็กๆ ในชีวิตประจำวันหรือในชั้นเรียนได้ทันทีด้วย 57 บทเรียน เมื่ออ่านหนังสือเล่มนี้จบและเริ่มปฏิบัติตาม คุณจะปวดหัวกับลูกน้อยลง ลดความโกรธที่ไม่จำเป็นได้อย่างเหมาะสม ทุกคนในครอบครัวมีช่วงเวลาดีๆ ร่วมกันมากขึ้น ก็ส่งผลให้ความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น และเป็นครอบครัวสุขสันต์ในที่สุด

การเรียนรู้วิธีจัดการอารมณ์มีประโยชน์อย่างยิ่ง เพราะความโกรธนี่เองที่เป็นอารมณ์เดียวที่ทำลายทุกอย่างได้ในพริบตา ฉะนั้นไม่ว่าจะเป็นเด็กหรือผู้ใหญ่ต่างมีอารมณ์โกรธได้เหมือนกันทั้งนั้น การเรียนรู้และรับมือกับอารมณ์จึงเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ที่อาจทำให้รู้สึกเสียใจภายหลัง มาเปลี่ยนแปลงตัวเองจากคนที่เคยถูกความโกรธครอบงำ เป็นคนใหม่ที่อยู่เหนืออารมณ์กันดีกว่า

จ้างให้ก็ไม่โกรธ และ รับมือกับลูกขี้โมโห จัดพิมพ์และจำหน่ายโดยสำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์ วางจำหน่ายแล้วตามร้านหนังสือชั้นนำทั่วประเทศ แล้วจะรู้ว่านอกจากการอ่านจะเปลี่ยนคนให้เป็นที่มีคุณภาพแล้ว ยังช่วยพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ได้อย่างดีอีกด้วย

กรุงเทพธุรกิจ Read Around
เรื่อง : การันต์

สิ่งสำคัญของชีวิต

สิ่งสำคัญของชีวิต เป็นหนังสือที่ **นิ้วกลม** เรียบเรียงขึ้นจากประสบการณ์ชีวิตของ ‘มานิต อุดมคุณธรรม’ ที่เป็นที่รู้จักกว้างขวางในแวดวงธุรกิจด้วยผลงานอันเป็นที่ยอมรับ ทั้งการเป็นผู้ก่อตั้งห้างสรรพสินค้าโรบินสัน เจ้าของแบรนด์เสื้อผ้า PJ Jeans และ S’fare ผู้ริเริ่มศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ และฟิวเจอร์พาร์ค รวมทั้งเป็นประธานกรรมการบริหารโฮมโปร ผู้บุกเบิกโครงการสวอนเลค เขาใหญ่ แต่สำหรับคนทั่วไปแล้วชื่อของมานิตอาจจะไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก เพราะจากบุคลิกและความต้องการของเจ้าตัวที่ไม่ต้องการเด่นดัง แต่เลือกที่จะทำงานให้ดีที่สุด แล้วให้ผู้คนประทับใจผลงานมากกว่าประทับใจที่ตัวตน

นิ้วกลมได้ถ่ายทอดประสบการณ์ชีวิตและคำแนะนำที่ทรงคุณค่าทั้งการทำธุรกิจที่ผ่านทั้งความสำเร็จและความล้มเหลว รวมถึงประสบการณ์เฉียดตายและการดูแลร่างกายและจิตใจ ซึ่งหลายคนอาจไม่ทราบว่ามานิตเคยป่วยเป็นโรคเส้นเลือดในสมองแตก แต่ฟื้นตัวกลับมาเป็นปกติได้ภายใน 5 เดือน ซึ่งทุกเรื่องราวการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตของเขามีจุดเริ่มต้นจากความคิดอันแสนเรียบง่ายว่า “ไม่ว่าจะทำอะไร เราจะทำให้ดีที่สุด” กับสปิริตอันแรงกล้าในตัว นั่นคือ “ไม่ว่าอะไรจะเกิดขึ้น เราจะไม่ยอมแพ้ง่าย”

แนวคิดและวิธีปฏิบัติของมานิตนั้นเรียบง่ายอย่างยิ่ง นำไปปฏิบัติได้จริงในชีวิตของทุกคน โดยปรับแต่งตามความเหมาะสมไปตามเงื่อนไขส่วนตัว เชื่อว่าเมื่อผู้อ่านอ่านหนังสือเล่มนี้จบจะได้รับข้อคิดดีๆ และพบว่าสิ่งสำคัญของชีวิตนั้นเรียบง่าย แต่ที่ผ่านมาเราอาจใช้เวลาไปกับการไล่ล่าหรือวุ่นวายกับสิ่งไร้สาระมากเกินไป

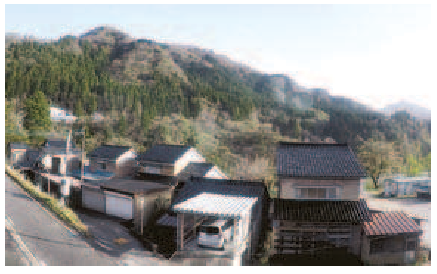
บันทึกคุณแม่นักอ่านนิทาน

บันทึกคุณแม่นักอ่านนิทาน เขียนโดย **ธิดา พานิช** คุณแม่ลูกสองซึ่งใช้ประสบการณ์การเลี้ยงลูกของตนเองมาเขียนบันทึก บันทึกของคุณแม่คนนี้มีประโยชน์แก่คุณแม่รุ่นใหม่ทุกๆ ท่าน หนังสือเล่มนี้เปรียบเสมือน ‘เพื่อนร่วมทาง’ ของคุณแม่ที่จะได้เรียนรู้ไปพร้อมๆ กับ ร่วมกันพัฒนาลูกๆ ให้เติบโตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง ทั้งร่างกาย จิตใจ และสติปัญญา ที่เรียกว่า ‘มนุษย์ที่แท้’ ตามความคาดหวังของพ่อแม่ทุกคน

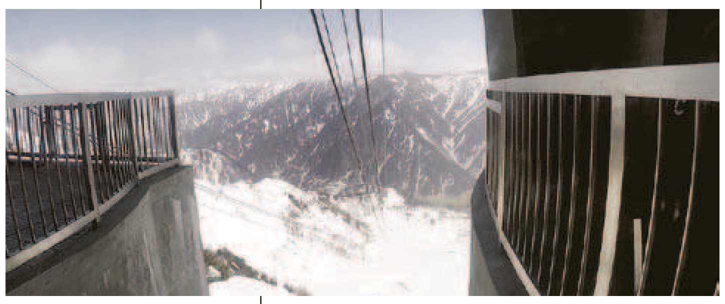
หนังสือเล่มนี้ได้รับคำนิยมจากบุคคลสำคัญมากมาย อาทิ ศ.นพ.วิจารณ์ พานิช รองประธานมูลนิธิสยามกัมมาจล มีใจความว่า “บันทึกคุณแม่นักอ่านนิทาน เล่าเรื่องราวจากประสบการณ์ตรงในการเลี้ยงลูกสองคน สอดแทรกวิธีการสำหรับพ่อแม่ใช้เลี้ยงลูกเล็กให้สั่งสมการเชื่อมโยงใยประสาทในสมอง วิธีการดังกล่าวจะค่อยๆ ปูพื้นฐานการมี ‘สมองดี’ ไปโดยปริยาย เวลานี้ ความรู้ทางประสาทวิทยาศาสตร์และจิตวิทยาการเรียนรู้ที่ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วบอกว่า สมองดีสร้างได้แล้ววิธีการที่เล่าใน บันทึกคุณแม่นักอ่านนิทาน เป็นวิธีการที่สอดคล้องกับหลักการดังกล่าว...

...การอ่านนิทานให้ลูกฟังนั้น นอกจากเป็นการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้แก่ลูกแล้ว ยังเป็นการกระตุ้นจินตนาการ และเป็นกิจกรรมที่สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างลูกกับพ่อแม่ ที่เรียกว่า Socialization ซึ่งจะช่วยให้เกิดพัฒนาการด้านจิตใจ ที่เรียกว่า Attachment ซึ่งเป็นพื้นฐานการพัฒนาอารมณ์ของตนเอง และพัฒนาปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น เด็กที่มี Attachment มั่นคงจะเติบโตไปเป็นผู้ใหญ่ที่มีความมั่นใจในตนเอง และมีความมั่นคงทางอารมณ์...

...บันทึกคุณแม่นักอ่านนิทาน เล่าเรื่องราวการเรียนรู้และเติบโตของลูก ผ่านการสังเกตของแม่ พร้อมๆ ไปกับการเรียนรู้และเติบโตของแม่ นำมาเผื่อแผ่แก่คุณพ่อคุณแม่หรือว่าที่คุณพ่อคุณแม่ สำหรับเป็นแนวทางเลี้ยงลูกให้เติบโตขึ้นเป็นคน “สมองดี” ซึ่งหมายความว่า ดีทั้งด้านสติปัญญา และด้านบุคลิก อารมณ์ และปฏิสัมพันธ์ โดยหนังสือเล่มนี้เน้นการพัฒนา ด้านบุคลิก อารมณ์ และปฏิสัมพันธ์ ที่หนังสือเลี้ยงให้รุ่งเสนอว่า มีความสำคัญต่อความสำเร็จในชีวิตมากกว่าความฉลาดหรือสติปัญญา”



การเดินทางสู่เส้นทางสายหิมะ Japan Alps



ระหว่างรอขึ้นกระเช้าไฟฟ้า จากไดกันโบ เพื่อไปต่อยังเขื่อนคุโระเบะ

จุดนั่งพักบริเวณเขื่อน

● วนิดา แก่นจันทร์
กรุงเทพธุรกิจ

จำได้ว่าปลายปี 2560 ก็ส่องเว็บช่วยเพื่อนหาข้อมูลของ Japan Alps มาแล้ว เข้าปีนี้ นึกครึ้มเปิดเว็บเช็คกันหน่อย ปีนี้ Japan Alps เปิดให้เข้าวันที่ 15 เมษายน ยาวจนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน กันเลยทีเดียว ภาพการเดินทางสุดผจญภัย เมื่อครั้งบุกตะลุยไปขึ้น Japan Alps กับกำแพงหิมะสูงกว่า 17 เมตรก็ฉายชัดขึ้นมาอีกครั้ง ในครั้งนี้ฉันจึงอยากถ่ายทอดเรื่องราวความทรงจำของฉันกับเส้นทางสายหิมะให้อ่านกันค่ะ

กว่าจะเป็นเส้นทางสายหิมะ Japan Alps

การเที่ยวผจญภัยในครั้งนี้พวกเราแยกย้ายกันเดินทาง ฉันเองตามเพื่อนไปทีหลังค่ะ ทำให้ตอนเลือกใช้ JR PASS ก็ต้องพินิจพิเคราะห์กันนานหน่อย จนสุดท้ายทั้งสถานที่เที่ยวซึ่งจะตามไปสมทบกับเพื่อน ทั้งจำนวนวันที่ลงตัวพอดี ก็มาจบที่ **JR West Kansai – Hokuriku Area Pass** เป็นตั๋วที่ไม่ค่อยมีคนพูดถึงกันเท่าไหร่ สำหรับฉันที่ต้องการเที่ยวในแถบคันไซอย่างโอซาก้า ข้ามไปเกียวโต แล้วข้ามไปจังหวัดโทยาม่าเลยอย่างนี้ ได้ตั๋วนี้มาคุ้มค่าราคารถไฟชินคันเซ็นมากค่ะ

หลังจากตะลอนเที่ยวทั้งปราสาทโอซาก้า เดินป่าไผ่ที่เกียวโต ก็ถึงเวลามุ่งหน้าสู่โทยาม่ากันแล้ว ด้วยความแปรปรวนของอากาศอาจทำให้ทริปตะลุยหิมะครั้งแรกของพวกเราไม่เป็นไปตามแผนก็ได้ ซึ่งในระหว่างที่กำลังตะลอนทัวร์เพื่อน ๆ ก็เช็กสภาพอากาศที่โทยาม่ากันตลอด จนถึงวันที่เราต้องไปโทยาม่าแล้ว ก็ยังต้องเจอทั้งลมทั้งฝน ด้วยความกลัวว่าจะไม่ได้ไป

พวกเราไปสอบถามกับเจ้าพนักงานของสถานีเด็นเทสึโทยาม่า ซึ่งตัวอาคารสถานีจะอยู่ข้างๆ กับสถานีรถไฟ JR โทยาม่า ที่พวกเรานั่งมานั่นเอง สอบถามได้ความมาว่าในตอนนี้ยังไม่เปิดให้จองตั๋วทางหน้าเว็บไซต์ และยังไม่แน่ใจว่าจะได้ขึ้นในวันเปิดวันแรกด้วยหรือไม่ พนักงานผู้ใจดีบอกให้เราติดตามผลจากทางหน้าเว็บอย่างใกล้ชิด

และแล้วคำภาวนาของพวกเราก็เป็นผล ในเช้าตรู่ของวันเปิดให้ขึ้น Japan Alps นักท่องเที่ยวทั้งญี่ปุ่นและต่างประเทศต่างรีบไปเข้าแถวรอยังจุดขายตั๋วของสถานีเด็นเทสึโทยาม่ากันตั้งแต่ฟ้ายังไม่สว่าง แน่นอนว่าพวกเราได้ซื้อตั๋วขึ้นไปแล้วค่ะ

การขึ้น Japan Alps จะต้องซื้อตั๋วที่เรียกว่า **JR Tateyama Kurobe Option Ticket** 6 เส้นทางหลัก แบ่งเป็น Round Trip แบบไป-กลับ จะมีทั้งหมด 4 เส้นทาง และแบบ One way trip เที่ยวเดียว อีก 2 เส้นทาง โดยเส้นทางที่ฉันใช้ในการตะลุยหิมะจะเป็นแบบเที่ยวเดียว ซึ่งฉันและเพื่อนๆ จะต้องขึ้นจากสถานีทาเตยามะ (Tateyama Station) ของจังหวัดโทยาม่า (Toyama) ไปยังสถานีโองิซาว่า (Ogizawa Station) ของจังหวัดนางาโน่ (Nagano) ส่วนเส้นทางที่ 2 ขึ้นจากสถานีโองิซาว่า มายังสถานีโทยาม่าค่ะ

ได้ตั๋วแล้ว ฝากส่งกระเป๋าเดินทางไปปลายทางแล้ว เอาล่ะ รีบไปขึ้นรถไฟตะลุยหิมะกันดีกว่า

จากโทยาม่า มุ่งหน้าสู่กำแพงหิมะ

ตั๋ว JR Tateyama Kurobe แบบที่ฉันและเพื่อนซื้อ จะเริ่มต้นการเดินทางกันที่สถานีเด็นเทสึโทยาม่า ไปสุดสายที่สถานีทาเตยาม่า ตรงนี้นั่งไป 60 นาที ให้เราได้เห็นวิวทิวทัศน์ริมทางที่เปลี่ยนจากสีเทาๆ ของบ้านเรือนเรียงราย จนกลายเป็นสีเขียวของธรรมชาติสุดสดชื่น เมื่อถึงสถานีทาเตยาม่า เรายังต้องนั่งเคเบิลคาร์ แล้วไปต่อรถบัสที่ราบสูงเพื่อไปยังมูโรโด อันเป็นจุดสูงที่สุดของเทือกเขาเจแปนแอลป์ ตรงนี้เองจะเป็นที่หยุดพักแรก เพื่อให้เราเดินไปตามทางกำแพงหิมะสูงเกือบ 20 เมตร และเห็นกับทิวทัศน์หิมะซึ่งปกคลุมยอดเขาสุดลูกหูลูกตา เรียกได้ว่า สวยจนลืมหนาว

จากเขื่อนคุโระเบะ ฉันนั่งรถบัสรางไฟฟ้าคันเด็น เพื่อไปขึ้นรถบัสประจำทาง กลับสถานีโองิซาวะต่อไปค่ะ

ระหว่างทางเดินไปขึ้นรถบัสไฟฟ้าอุโมงค์คันเด็น มีสิ่งน่าสนใจมากมาย รวมถึงภาพประวัติการสร้างเส้นทางมายังเขื่อนด้วย

รูธการเดินทางของเราจะต้องนั่งพาหนะหลายต่อ ซึ่งหากใครมีเวลา จะเลือกประเภทตั๋วและมุ่งไปยังสถานที่เพียงจุดเดียวก็ได้ค่ะ เพราะบนแอลป์ มีจุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่งมาก ตรงมูโรโดนอกจากกำแพงหิมะก็ยังมีบ่อน้ำมิกุริกะ ทะเลสาบที่ปล่องภูเขาไฟทาเตยาม่า อันเป็นสัญลักษณ์ตัวแทนของมูโรโด

หลังจากดื่มด่ำกับความเย็นยะเยือกของกำแพงหิมะที่แผ่ไอเย็นออกมา กับเดินออกไปดูวิวหิมะขาวโพลนแบบพาโนราม่ากันจนจุใจแล้ว ฉันและเพื่อนๆ ก็รีบกลับเข้าอาคาร เพื่อไปต่อแถวขึ้นยานพาหนะลำดับต่อไป

กระเช้าลอยฟ้า วิวหลักล้านที่ลืมไม่ลง

พาหนะที่รอลำเลียงพวกเราไปยังจุดหมาย คือรถบัสไฟฟ้าวิ่งลอดอุโมงค์ใต้ภูเขาทาเตยาม่า อุโมงค์ลอดนี้ค่อนข้างแคบหน่อย เพราะสร้างไว้ให้พอดีกับขนาดกับตัวรถบัสนั่นเอง ระยะทางวิ่งประมาณ 10 นาที ก็มาถึงจุดขึ้นกระเช้าไฟฟ้าข้ามฝั่งจากภูเขาทาเตยาม่า ไปยังเขื่อนคุโรเบะ

กระเช้าลอยฟ้านี้เรียกเสียงวี้ดว้ายจากนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด เพราะเมื่อกระเช้าเคลื่อนออกจากสถานี ภาพวิวตรงหน้าของเราก็มีมุมมองที่เปลี่ยนไปทันที ภาพภูเขาทั้งลูกถูกฉายแบบพาโนราม่า ฉันเองก็อดไม่ได้ที่จะส่งเสียงเริงร่าตื่นตาตื่นใจไปกับเขาด้วย

นอกจากจะเห็นทิวทัศน์กว้างใหญ่ไพศาลแบบที่พาโนราม่าก็เก็บไม่หมดแล้ว เรายังเห็นเป้าหมาย เขื่อนคุโรเบะ อยู่เบื้องล่าง ถูกโอบล้อมด้วยภูเขารอบด้านจนดูมีพื้นที่เล็กๆ ไปเลย แต่เมื่อกระเช้าลงไปจนถึงสถานีข้างล่าง เราก็ตกใจ เพราะขนาดของเขื่อนใหญ่โต สมกับที่กักเก็บน้ำได้ถึง 2 พันล้านลูกบาศก์เมตรเลยทีเดียว ตรงนี้เราจะใช้เวลาเดินเล่นไปบนสันเขื่อนอย่างอิสระ

วันนั้นทั้งวัน จากที่ตื่นเช้าตั้งแต่ฟ้ายังไม่สาง มาผจญกับความหนาวเย็นแบบสุด ๆ ฉันคิดว่าตัวเองจะง่วงนอน อ่อนแรงเบื่อเซ็ง แต่ความงดงามของธรรมชาติ ทั้งริมสองฝั่งรถไฟระหว่างทาง จนถึงหิมะขาวโพลน หรือจะเขื่อนสุดอลังการ ทำให้ฉันตื่นตาและตื่นใจอยู่ตลอด เสียงวี้ดว้ายดังไม่ขาดสาย ฉันรักสถานที่แห่งนี้อย่างไม่มีเงื่อนไข อยากจะกลับไปหาทุกปีๆ กันเลยเชียว...

ว่าแต่ก็หาแนวร่วมไปทริปพิชิตแอลป์ในแบบเข้มข้นกันดีกว่า!!

วิวน้ำของทะเลสาบเขื่อนคุโระเบะ

เคล็ดไม่ลับ ฉบับ Japan Alps

● กรุงเทพธุรกิจ

● อ่านข้อมูลอย่างเป็นทางการของ Japan Alps ได้จากเว็บไซต์ https://www.alpen-route.com/th/ ซึ่งเว็บนี้จะมีรายละเอียดต่าง ๆ ของการพิชิตเทือกเขาแอลป์ญี่ปุ่น เราสามารถมองภาพรวมและวางแผนการเดินทางได้ในเบื้องต้น

● สามารถอ่านรีวิวการเที่ยวแอลป์ญี่ปุ่น ได้จากเว็บบอร์ดต่าง ๆ ช่วยให้เข้าใจได้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นรีวิวจากผู้เดินทางจริง

● วางแผนเดินทาง เริ่มต้นกำหนดวันเดินทางไปญี่ปุ่น และเส้นทางท่องเที่ยวของคุณให้เรียบร้อย ทั้งนี้การใช้ JR PASS ด้วยจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้ จากนั้นเลือกวันที่ต้องการขึ้นพิชิตกำแพงหิมะ โดยเช็คช่วงเปิดสถานที่จากเว็บไซต์ข้างต้น เลือกซื้อตั๋วตามประเภทที่ต้องการ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถจองตั๋วผ่านเว็บไซต์ได้

ในที่สุดพวกเราก็ได้ตั๋วมาครอบครอง

● ข้อควรระวัง ในช่วงวันแรกๆ ของการเปิดสถานที่ มักมีนักท่องเที่ยวไปกันอย่างล้นหลาม ควรซื้อตั๋วล่วงหน้า 1 วัน และควรไปขึ้นรถให้ตรงเวลา

● เลือกที่พักให้ใกล้บริเวณสถานีเด็นเทสึโทยาม่า เพื่อสะดวกในการเดินทางไปขึ้นรถยังจุดแรก

● เตรียมร่างกายไว้ให้พร้อม แล้วออกไปตะลุยกำแพงหิมะ

● ข้อสุดท้าย หากซื้อตั๋วแบบเที่ยวเดียวตะลุยเที่ยวใน 1 วัน ต้องระวังการพลาดขึ้นรถเที่ยวสุดท้ายนะคะ

ไม่มีใครรู้ว่าพรุ่งนี้อากาศจะเป็นเช่นไร

'บ้านผาบ่อง' ความสุข บนความต่าง

กรุงเทพธุรกิจ A Local Way
เรื่อง : กฤติน เตชะวานิชชัย

ผลพวงการเจริญเติบโตในระบบทุนนิยมของเมืองหลวง และอีกหลายเมืองส่งผลให้วัฒนธรรมที่ดีงามเริ่มเลือนหายไปตามกาลเวลา ซึ่งไม่ใช่เรื่องแปลก เพราะเงินคือปัจจัยหลักในการดำรงชีวิต

แต่ไม่ใช่กับที่นี่ "บ้านผาบ่อง" ชุมชนเล็กๆ กลางหุบเขาที่รายล้อมไปด้วยธรรมชาติ เพราะพวกเขารู้ว่าแม้เงินจะเป็นปัจจัยสำคัญ แต่ถ้าไม่ทำอะไรสักอย่าง มรดกทางภูมิปัญญาที่ผู้เฒ่าผู้แก่เคยได้รับต่อกันมาหลายชั่วคนคงหายไปในเวลาไม่นานนัก

รื้อฟื้นความทรงจำ-วัฒนธรรม

"เป็นความทรงจำของคนเก่าแก่ในชุมชนค่ะ ว่าตอนเด็กๆ พ่อแม่เขาเคยสอนแบบนี้ แบบนี้นะ อย่างน้ำมันพืชเนี่ยก็เพิ่งเริ่มใช้ได้ไม่นานมาก เพราะเมื่อก่อนเราใช้น้ำมันถั่วลิสงกัน แต่พอความเจริญเข้ามา น้ำมันพืชก็ตามมาด้วย ทีนี้ชาวบ้านเลยเลิกใช้น้ำมันถั่วลิสงกัน เพราะมันสะดวกกว่า แต่เรามีการคุยกันตลอดว่าอยากทำอะไรบ้าง อยากฟื้นวัฒนธรรม ประเพณี หรือภูมิปัญญาเก่าๆ ด้านใดก็มาคุยกันแล้วลองทำเลย ซึ่งน้ำมันถั่วลิสงคือหนึ่งในนั้นค่ะ"

เดือน–วีธกา วิริยะ ผู้ประสานงานการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนบ้านผาบ่อง อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน เล่าให้เราฟังพร้อมพลางๆ ขณะพาเดินเที่ยวในชุมชน

ความงามของวัฒนธรรม

บ้านผาบ่องประกอบด้วยกลุ่มชาติพันธุ์ใหญ่ๆ 2 กลุ่มคือชาวไทใหญ่และชาวปกาเกอะญอ พวกเขาต่างมีวิถีชีวิตที่ต่างกันบ้าง คล้ายกันบ้าง แต่ก็สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข เพราะเมื่อมีงานบุญหรืองานประจำปี ทุกคนในชุมชนจะมาช่วยกันเสมอโดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ

"จุดเด่นของบ้านผาบ่องคือชาวบ้านทุกคนมีความเป็นมิตรและความจริงใจสูงมาก อย่างชาวไทใหญ่จะนับถือศาสนาพุทธ ส่วนชาวปกาเกอะญอก็มีหลายคนที่นับถือศาสนาคริสต์ แต่พอมีงานบุญเช่นงานบวช งานแต่ง เขาก็มาช่วยกันหมดค่ะ ถ้ามาที่นี่จะเห็นเลยว่าคนคริสต์เข้าวัดเข้าโบสถ์กันมาก เหมือนกันค่ะ เวลาชาวปกาเกอะญอมีงาน ชาวไทใหญ่ก็ไปช่วยตลอด อย่างง่ายๆ ที่เห็นได้ชัดคือการทำน้ำมันถั่วเหลือง เวลาทำทีก็มากันทั้งหมู่บ้าน ช่วยกันแกะ ช่วยกันล้าง ช่วยกันตอก พอหมดก็นัดกันมาทำใหม่ มันคือความสวยงามของวัฒนธรรมประเพณีเก่าๆ ซึ่งถ้าไม่รีบรื้อฟื้นและถ่ายทอดไว้ไม่นานก็คงจะหายไปค่ะ

เพราะมันเกิดเหตุการณ์จริงคือระหว่างที่เรากำลังฟื้นฟูภูมิปัญญา คนเฒ่าคนแก่ที่มีความรู้เริ่มทยอยเสียชีวิตไปเรื่อยๆ พวกเขาจึงกลัวว่าถ้าไม่รีบทำจะไม่ทันการเอา"

นอกจากการตอกน้ำมันถั่วลิสงจะเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ช่วยเสริมสร้างความรัก ความสามัคคีของคนในชุมชนได้เป็นอย่างดีแล้ว มันยังมีสรรพคุณช่วยลดคลอเรสเตอรอลหรือแก้ไมเกรนได้เป็นอย่างดี รวมถึงสามารถใช้ในการบำรุงผมให้ดกดำเงางามไม่ชี้ฟู และเป็นเครื่องประทินผิวให้เนียนนุ่มอยู่เสมอ ด้วยการนำไปชโลมให้ทั่วร่างกาย ที่สำคัญเมื่อนำมาปรุงอาหารจะมีกลิ่นถั่วลิสงอยู่บางๆ ให้ได้ความหอมแตกต่างจากน้ำมันพืชทั่วไป

ตอกน้ำมันถั่วลิสง

คุณค่าแห่งวัฒนธรรม

'ชนใดไม่มีดนตรีกาล ในสันดานเป็นคนชอบกลนัก' ส่วนหนึ่งจากพระราชนิพนธ์แปล ในพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ดูจะเป็นความจริงที่ทุกคนเห็นพ้องต้องกัน แน่นอนว่าบ้านผาบ่องก็มีศิลปะการแสดงพื้นบ้านมากมายที่มีดนตรีเป็นส่วนผสมหลัก อันแสดงให้เห็นว่าพวกเขาต่างก็มีความรักในท่วงทำนองพื้นบ้านที่สืบทอดกันมาหลายชั่วคน

"กล้าแลว คือการรำดาบของชาวไทใหญ่ค่ะ 'กล้า' แปลว่ารำ 'แลว' แปลว่าดาบ ตรงตัวเลย จริงๆ การแสดงพื้นบ้านของเรามีเยอะมาก แต่ที่คนรู้จักกันเยอะจะเป็นการแสดงรำนกกิ่งกะหร่ากับการแสดงรำม้าบินค่ะ กิ่งกะหร่าเนี่ยเป็นนางนกแห่งวัฒนธรรมและความเชื่อของชาวไทใหญ่ค่ะ ส่วนการรำม้าบินผู้แสดงจะนำม้าบินจำลองมาสวมใส่ ซึ่งม้าบินก็เป็นสัตว์ในตำนานของชาวไทใหญ่เหมือนกัน"

นอกจากการแสดงพื้นบ้านที่เป็นมรดกทางภูมิปัญญาอันสื่อถึงความเป็นตัวตนของชาวไทใหญ่ได้เป็นอย่างดีแล้ว ทางชาวปกาเกอะญอเองก็มีเอกลักษณ์การแต่งกายที่สะท้อนถึงขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปวัฒนธรรมของตัวเองผ่านทาง 'เชวา' หรือชุดเสื้อทอสีขาวทรงสอบยาวกรอมเท้า ซึ่งแสดงถึงผู้หญิงที่ยังไม่เคยผ่านการมีคู่ครอง และความสัมพันธ์ฉันท์สามีภรรยากับชายใดมาก่อนเช่นกัน

"แต่ถ้าผู้หญิงที่ผ่านการสมรสแล้วจะแต่งกายด้วยหนี่หงอ-เชซูค่ะ เป็นชุดผ้าถุงใส่คู่กับเสื้อทอแยกชิ้นกัน เหตุผลคือให้ผู้หญิงได้คำนึงถึงสถานะและบทบาทหน้าที่ของตัวเอง ส่วนสาวที่ยังไม่ผ่านการสมรสตามประเพณีก็ต้องรักษาความบริสุทธิ์ผุดผ่องไว้ดั่งความบริสุทธิ์ของสีเสื้อ และเมื่อเลือกที่จะเปลี่ยนอาภรณ์แห่งสถานะแล้วจะไม่สามารถหวนกลับมาสวมใส่เชวาได้อีก เพื่อให้ทุกคนในหมู่บ้านรับรู้และปฏิบัติต่อหญิงที่มีสถานะต่างกันบนพื้นฐานของการให้เกียรติ และเคารพซึ่งกันและกันค่ะ"

เดือนบอกว่าหนึ่งปัญหาใหญ่ที่กำลังสร้างความวิตกกังวลให้กับชาวปกาเกอะญอคือความเจริญที่ไม่ได้มาพร้อมความเข้าใจในความแตกต่างทางวัฒนธรรมของแต่ละชาติพันธุ์ จึงมักปรากฏภาพของหญิงสาวที่แต่งงานแล้วแต่กลับสวมใส่ชุดเชวาซึ่งแสดงถึงความบริสุทธิ์อยู่บ่อยครั้ง แน่นอนว่านี่คือการบิดเบือนและทำลายคุณค่าของวัฒนธรรมอย่างแท้จริง ซึ่งในข้อนี้ทางชาวปกาเกอะญอคงไม่สามารถทำอะไรได้มากนัก หากพวกเรายังไม่ตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมทุกชาติพันธุ์อันแฝงไปด้วยภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน

มนต์เสน่ห์ชุมชนกลางหุบเขา

ไม่เพียงความสวยงามทางวัฒนธรรมที่เราสามารถเห็นได้ทุกอณูในบ้านผาบ่อง เดือนยังพาเราไปชมความสวยงามทางธรรมชาติตลอดทั้งวัน อาทิ จุดชมวิวบ้านผาบ่องที่สามารถมองเห็นชุมชนได้ 360 องศา ต่อด้วยบ่อน้ำพุร้อนที่มีสรรพคุณช่วยปรับสมดุลของร่างกายได้เป็นอย่างดี และสะพานข้าว ก้าวเพื่อสุข สะพานไม้ไผ่ทอดยาวกลางทุ่งนากว่า 500 เมตรที่สร้างจากแรงกายแรงใจและภูมิปัญญาของชาวบ้านผาบ่องโดยไม่พึ่งเงินภายนอกแม้แต่บาทเดียว และเมื่อเดินมากเข้า ท้องก็เริ่มหิว เดือนจึงอาสาพาเราไปทานอาหารท้องถิ่นที่มี 'ถั่วเน่า' เป็นส่วนผสมหลัก เธอแอบกระซิบว่าเจ้านี่แหละคือเคล็ดลับความนัวของทุกเมนู และถ้ายังไม่อิ่มจะพาไปเดินที่กาดซอกจ่าต่อ โดยที่นี่นอกจากเป็นตลาดที่รวบรวมอาหารการกินแล้วยังมีการแสดงทางวัฒนธรรมของชาวไทใหญ่ให้ผู้มาเยือนได้ร่วมสนุกด้วย

หนังท้องตึง หนังตาก็เริ่มหย่อน คือสัจธรรมแท้จริงของร่างกายมนุษย์ เราจึงขอตัวลาไปพักในโฮมสเตย์ที่ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาไทใหญ่ก่อน เพื่อเตรียมตัวสำหรับการเดินทางกลับไปทำงานต่อในวันพรุ่ง

แต่เมื่อท้องฟ้าเปลี่ยนสี ความสวยงามของดาวที่พร่างพรายเต็มท้องฟ้ากลับยั่วเย้าไม่ให้เราได้เข้านอนเร็วดั่งใจคิด จึงบอกกับตัวเองว่าขอละเลียดกับบรรยากาศเหล่านี้อีกเสียหน่อย เมื่อหัวถึงหมอนก็คงจะหลับได้ไม่ยากนัก เพราะตลอดทั้งวันเราได้เรียนรู้ ได้สัมผัสถึงความสวยงามและคุณค่าทางวัฒนธรรมของบ้านผาบ่องอย่างเต็มอิ่มแล้ว

ร้านกิ่งกะหร่า

'เจ-จันทรบูรณ์' คว้าแชมป์อัลตร้ามาราธอน 100 กม.

จันทรบูรณ์ เกรียงชัยไพรพนา ปอดเหล็กไทยจากเชียงใหม่ คว้าแชมป์ระยะ 100 กม. ด้วยเวลา 9:55 ชม. ในสุดยอดการแข่งขันวิ่งอัลตร้ามาราธอนผจญภัยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย **The North Face 100 Thailand 2019** ส่วนระยะ 50 กม. **วลาด เอ็กเซล** นักวิ่งชื่อดังจากออสเตรเลียทิ้งห่างคู่แข่งคว้าชัยมาได้ กระแสนักวิ่งนิยมวิ่งเส้นทางธรรมชาติเติบโตสูง ปีนี้ระยะ 50 กม. ต้อนรับนักวิ่งมากเป็นประวัติการณ์กว่า 4,000 คนทั้งไทยและต่างชาติกว่า 30 ประเทศทั่วโลก

การแข่งขันวิ่งอัลตร้ามาราธอนผจญภัยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยงานนี้ จัดเป็นปีที่ 8 ภายใต้แนวคิด "ข้ามผ่านทุกขีดจำกัด" เปิดศึกเฟ้นหานักวิ่งปอดเหล็กจอมอึดที่ชื่นชอบความท้าทาย ท่ามกลางเส้นทางการแข่งขันธรรมชาติ จุดสตาร์ทและเส้นชัยอยู่ ณ ฟาร์มวรนาถ ต.ขนงพระ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา แบ่งเป็นระยะทางที่ท้าทายอย่าง 15 กม., 25 กม., 50 กม., 75 กม. และ 100 กม.

ไฮไลต์การแข่งขันอยู่ที่ประเภท 100 กม. โดยเป็นการขับเคี่ยวนักวิ่งจากไทย อังกฤษ มาเลเซีย รัสเซีย อเมริกา สิงคโปร์ เยอรมัน เวียดนาม ฝรั่งเศส ฮ่องกง ญี่ปุ่น เดนมาร์ก นิวซีแลนด์ เนเธอร์แลนด์ สวีเดน และ เบลเยียม ซึ่งนอกจากจะเป็นการชิงชัยในเรื่องความเร็วแล้วยังต้องแข่งขันในเรื่องความทนทานของร่างกาย เนื่องจากเป็นการวิ่งระยะไกล บนเส้นทางธรรมชาติและมีความสูงชันของเนินเขา

เดอะ นอท เฟซ วันฮันเดรท ไทยแลนด์ เป็นการแข่งขันที่ได้รับการรับรองจากสมาพันธ์วิ่งเทรลนานาชาติ (ITRA) เป็นรายการที่สามารถเก็บคะแนนเข้าแข่งขันวิ่งเทรลระดับโลกอย่าง อัลตร้า เทรล ดู มองต์บลังค์

ป๊อปปี้บาน วันทหารผ่านศึก

มูลนิธิสงเคราะห์ครอบครัวทหารผ่านศึก จัดงานแถลงข่าว "สัปดาห์ป๊อปปี้บาน วันทหารผ่านศึก" เพื่อนำรายได้ช่วยเหลือครอบครัวทหารผ่านศึกสร้างขวัญและกำลังใจให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่เสียสละปกป้องประเทศชาติณ ห้องประชุม มูลนิธิสงเคราะห์ครอบครัวทหารผ่านศึก ในพระบรมราชูปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี เมื่อวันที่ 23 มกราคม ที่ผ่านมา

ทางมูลนิธิฯ ได้ทำผลิตภัณฑ์พิเศษ เช่น กระเป๋า แก้ว พัด ร่ม พวงกุญแจ มาจำหน่ายเพิ่ม นอกจากดอกป๊อปปี้ที่จำหน่ายในราคา 20 บาท สำหรับท่านที่สนใจร่วมอุดหนุนได้ ณ ลานพื้นที่กิจกรรม ด้านหน้าโซน 1 ศูนย์การค้าเดอะ แพลทินัม แฟชั่น มอลล์ ตั้งแต่วันที่ 28 มกราคม จนถึงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2562 และจุดจำหน่ายสถานที่ราชการ หน่วยงาน องค์กรของรัฐทั่วกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ยังมีจุดจำหน่ายตามแหล่งท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ ที่มีอาสาสมัครที่ได้รับมอบหมายจากมูลนิธิฯ ร่วมจำหน่ายตลอดช่วง "สัปดาห์ป๊อปปี้บาน วันทหารผ่านศึก" อีกด้วย